SERVICIOS

COMITÉ INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN LABORAL TÉCNICA

Programa de estudios de la Carrera Técnica

E-Commerce

Carrera específica

Acuerdo

21/08/25
22/08/25

Modalidad escolarizada
Opción presencial

DIRECTORIO

Mario Martín Delgado Carrillo
Secretario de Educación Pública

Tania Hogla Rodríguez Mora
Subsecretaria de Educación Media Superior

Virginia Lorenzo Holm
Coordinadora Sectorial Académica

Rolando de Jesús López Saldaña
Director General de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios

PARTICIPANTES EN EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL CURRÍCULUM LABORAL
Delia Carmina Tovar Vázquez / Directora de Innovación Educativa y Desarrollo Curricular / COSAC

RESPONSABLES DEL CURRÍCULUM LABORAL EN LA DGETI
Laura Leal Sorcia
Miguel Ángel Mendoza Castro

ASESORÍA TÉCNICO-PEDAGÓGICA
Adriana Hernández Fierro / COSAC
Silvia Esperanza Meléndez Fernández / DGETI

PARTICIPANTES DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE LA FORMACIÓN LABORAL TÉCNICA EN LA CARRERA DE TÉCNICO EN E-COMMERCE
Adriana Eréndira García Camarillo/CETis 11 DGETI
Briseida Ávila Jiménez/CBTis 02 DGETI
Eric Alberto Villegas Hernández/ CBTis 269 DGETI
Francisco Ortiz Escamilla/CETis 26 DGETI
Heriberto Lara Fernández/CETis 07 DGETI
José Ricardo Meléndez Oviedo/ CBTis 59 DGETI
Karen Andrea Valencia Torres/CETis 71 DGETI
Luis Ernesto Avilés Guerrero /CETis 65 DGETI
Luis Francisco Meléndez Oviedo/CBTis 287 DGETI
Shamira Lizzette Campos Aguilar/ CETis 79 DGETI
Vania Cruz Lechuga/CETis 56 DGETI

DISEÑO GRÁFICO
Patricia Flores Espinoza / COSAC
Brenda Arely Peña Cruz /COSAC
Eduardo Efrén Sánchez Salas / DGETI

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
Enero, 2026.
CLAVE 3041100005-26

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO EN EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

Foro

Juan Manuel Rocha Urbina/Oracle

Ana Lilia Sosa/TEC. Querétaro

Juan David Cabezas/Director de formaciones, curriculum y Material Cloud Labs Learning

Joe Constantino Enrique Fernández/CEO de UDEV-IT S.A de CV

Jorge A. Chan Canul/Director de Diseño Gráfico Creative Center Cancún

Francisco J. Cruz Ariza/Universidad virtual Liverpool

Saúl del Toro Zapien/Rector de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca

Entrevistas

Lesdy Ocaña López/Tiendas Chedraui

Raúl Marón Nato/Sears Veracruz

Manuel Cabrera Hernández/Sears Veracruz

Samuel Aguilar Aguilar/CFE distribución

Hugo Iván Ornelas Martínez/Schweitzer Engineering SLP

/Lyma impresos

/Cámara Nacional de las Artes Gráficas

Adriana Amylu Rojas García/El cepillo S.A de C.V

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 6

Descripción general de la carrera 7

1.1. Estructura curricular del bachillerato con carrera técnica 8

1.2 Justificación de la carrera 10

1.3 Perfil de egreso 12

1.4 Mapa de competencias laborales de la carrera de E-commerce 13

1.5 Cambios principales en los programas de estudio 14

Módulos que integran la carrera 16

MÓDULO I 17

MÓDULO II 36

MÓDULO III 51

MÓDULO IV 62

MÓDULO V 76

Recursos didácticos de la carrera 96

Consideraciones para desarrollar los módulos en la formación laboral 99

ANEXO 114

MARCO DE HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO 114

HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE 118

PRESENTACIÓN

La Educación Media Superior busca dotar a los adolescentes, jóvenes y personas adultas de una educación integral, humanista, científica y cívica, coloca al centro de la acción pública el máximo logro de aprendizaje de las y los estudiantes mediante el desarrollo de diversos aprendizajes para una formación académica, cultural, socioemocional y en su caso, laboral y profesional.

Por otra parte, la formación del currículum laboral del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS), tiene como objetivo desarrollar competencias laborales básicas y extendidas, para el desempeño de las personas en su vida cotidiana, en el sector social y productivo; se cursa a partir del segundo semestre del bachillerato con carrera técnica, en apego al ***Acuerdo número 21/08/25 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media, así como el Acuerdo número 22/08/25 por el que se establece y regula el Sistema Nacional de Bachillerato de la Nueva Escuela Mexicana(SINBANEM).*** Esta formación permite a las y los egresados continuar con la trayectoria académica a nivel superior o bien, incorporarse al sector productivo a nivel nacional e internacional.

En consecuencia, la actualización de los planes y programas de estudio de carreras técnicas autorizadas para ser impartidas bajo la modalidad educativa escolarizada, opción presencial, tienen como eje principal la formación centrada en el estudiante y el enfoque en competencias, poniendo énfasis en las habilidades para la vida, y el desarrollo sostenible como elementos curriculares transversales. Además, responden a las necesidades de los diversos sectores estratégicos, al desarrollo e innovación tecnológica y de la ciencia, a las nuevas formas de trabajo y a las realidades del país, lo cual conlleva la reinvención de la oferta formativa y la innovación en las prácticas de enseñanza y de aprendizaje, así como de los diseños curriculares.

Las competencias laborales de los módulos que integran estos programas de estudio están alineadas con los sitios de inserción laboral del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN-2023) y las ocupaciones del Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO-2019), las cuales son el referente para sugerir los espacios laborales en donde el egresado demostrará sus competencias.

Conforme a lo anterior, el perfil de egreso de la formación laboral se construye a partir de las competencias laborales básicas, competencias laborales extendidas, Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) y las Habilidades para el Desarrollo Sostenible (HaDeS), que se articulan con los aprendizajes de trayectoria del Currículum Fundamental y el Currículum Ampliado, las cuales favorecen la formación integral de las y los estudiantes, la continuidad de la trayectoria educativa al nivel superior y la inserción al sector productivo con mayores oportunidades de empleabilidad, para participar como agentes de transformación social del país, hacia un desarrollo más equitativo, sustentable y competitivo, desde el enfoque humanista de la Nueva Escuela Mexicana (NEM).

1 Descripción general de la carrera

1.1. Estructura curricular del bachillerato con carrera técnica

Subsecretaría de Educación Media Superior

Marco Curricular Común de la Educación Media Superior

Estructura curricular del plan de estudios de la DGETI, DGETAyCM y CECyTEs[1]

Bachillerato, con carrera técnica

Educación presencial de la modalidad escolarizada y Educación Dual de la modalidad mixta

Diciembre de 2025

Asignatura	1.er Semestre	H/A	C	2.o Semestre	H/A	C	3.er Semestre	H/A	C	4.o Semestre		H/A	C	5.o Semestre	H/A	C	6.o Semestre	H/A	C
Lengua y Comunicación	Lengua y Comunicación I. Leer y escribir para pensarnos juntos	3/60	6	Lengua y Comunicación II Libertad para imaginar, poder para comunicar	3/60	6	Lengua y Comunicación III Describir culturas, apropiarse de las palabras	3/60	6										
Pensamiento Matemático	Pensamiento Matemático I. Pensamiento aritmético	4/80	8	Pensamiento Matemático II. Introducción al álgebra	4/80	8	Pensamiento Matemático III. Pensamiento algebraico e introducción a geometría plana	4/80	8	Pensamiento Matemático IV. Trigonometría y geometría analítica		4/80	8	Pensamiento Matemático V. Cálculo diferencial	5/100	10	Pensamiento Matemático VI. Pensamiento estadístico y probabilístico	5/100	10
Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología	Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología I. Invitación a la ciencia. Naturaleza de la materia	4/80	8	Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología II. El poder de la energía	4/80	8	Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología III. Nuestro hogar. El sistema terrestre	4/80	8	Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología IV. El poder de la química		4/80	8	Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología V. Del átomo al universo. Fuerza y Energía	4/80	8	Ciencias Naturales, Experimentales y Tecnología VI. ¿Qué es la vida? Evolución y diversidad biológica	4/80	8
Ciencias Sociales	Ciencias Sociales I. Estado, ciudadanía y relaciones de poder	2/40	4	Ciencias Sociales II. Organización, relaciones sociales y económicas	2/40	4				Ciencias Sociales III. Las dinámicas de la realidad actual: la condición estudiantil al centro		2/40	4						
Conciencia Histórica										Conciencia Histórica I. Coordenadas de la Historia		3/60	6	Conciencia Histórica II. La experiencia histórica	3/60	6	Conciencia Histórica III. Navegar en el tiempo: investigaciones históricas	3/60	6
Pensamiento Filosófico y Humanidades	Pensamiento Filosófico y Humanidades I. El ejercicio de filosofar y la perspectiva humanista	4/80	8				Pensamiento Filosófico y Humanidades II. Las reflexiones filosóficas sobre el Conocer	4/80	8								Pensamiento Filosófico y Humanidades III. Las reflexiones filosóficas sobre el Hacer	5/100	10
Cultura Digital	Cultura Digital I. Ciudadanía digital	3/60	6	Cultura Digital II. Aprendizaje individual y colaborativo	2/40	4													
Inglés	Inglés I. To be, or not to be, that is the question	3/60	6	Inglés II. These are a few of my favorite things	3/60	6	Inglés III. What we were, we share	3/60	6	Inglés IV. Should I stay or should I go?		3/60	6	Inglés V. We are the champions	5/100	10			
Optativas del componente de formación fundamental extendida														Asignatura fundamental extendida a elegir2	3/60	6	Asignatura fundamental extendida a elegir2	3/60	6
Competencias laborales básicas y extendidas				Módulo I	17/ 340	34	Módulo II	17/ 340	34	Módulo III		17/ 340	34	Módulo IV	12/ 240	24	Módulo V	12/ 240	24
Total	**7 Asignaturas**	**460**	**46**	**6 Asignaturas 1 Módulo**	**700**	**70**	**5 Asignaturas 1 Módulo**	**700**	**70**	**5 Asignaturas 1 Módulo**		**660**	**66**	**5 Asignaturas 1 Módulo**	**640**	**64**	**5 Asignaturas 1 Módulo**	**640**	**64**

C= Créditos. **H/A.** Indican las horas de mediación docente a la semana y las horas totales de la asignatura al semestre, incluye el Estudio Independiente, respectivamente, por ejemplo 3/60.

1. La estructura curricular se integra por los componentes de formación que se señalan en la segunda página.
2. Las asignaturas de la formación fundamental extendida no tienen requisitos de asignaturas o módulos previos, ni son un requisito para los módulos o las carreras del componente de formación laboral. El estudiante deberá acreditar dos asignaturas de la formación Fundamental extendida (asignaturas optativas) que elija, o incluso de áreas diferentes.
   Las horas y los créditos se asignan de conformidad con el Acuerdo número 01/02/24 por el que se emiten los Lineamientos Generales del Marco Nacional de Cualificaciones y el Sistema Nacional de Asignación, Acumulación y Transferencia de Créditos Académicos (MNC-SNAATCA) 2024.
   El currículum ampliado (Acompañamiento a las trayectorias estudiantiles) se implementa en los servicios educativos de EMS de manera transversal en la estructura curricular del plan de estudio, de acuerdo con las características y necesidades específicas de la comunidad estudiantil.

Educación Dual de la modalidad mixta

- En la Educación dual, las asignaturas del tercer a sexto semestre del componente de formación fundamental y el fundamental extendido se cursan de manera mensual, es decir, en 4 semanas.
- En la Educación dual, el componente de formación laboral conserva las 16 semanas del semestre, con el propósito de lograr la formación en el sector productivo y acreditar los módulos que corresponda.
- Las horas y los créditos se asignan de conformidad con el Acuerdo número 01/02/24 por el que se emiten los Lineamientos Generales del Marco Nacional de Cualificaciones y el Sistema Nacional de Asignación, Acumulación y Transferencia de Créditos Académicos (MNC-SNAATCA) 2024.

- El currículum ampliado (Acompañamiento a las trayectorias estudiantiles) se implementa en los servicios educativos de EMS de manera transversal en la estructura curricular del plan de estudio, de acuerdo con las características y necesidades específicas de la comunidad estudiantil.

Subsecretaría de Educación Media Superior

Marco Curricular Común de la Educación Media Superior

Estructura curricular del plan de estudios de la DGETI, DGETAyCM y CECyTEs

Bachillerato, con carrera técnica

Educación presencial de la modalidad escolarizada y Educación Dual de la modalidad mixta

Diciembre de 2025

Horas de Mediación Docente (MD) y Estudio Independiente (EI) a la semana, por UAC

Unidades de Aprendizaje Curricular					
Horas a la semana		Total, de horas a la semana	Semanas	Total, de horas UAC	Créditos
MD	EI				
2 horas	30 min.	2 horas, con 30 min.	16	40	4
3 horas	45 min.	3 horas, con 45 min.	16	60	6
4 horas	1 hora	5 horas	16	80	8
5 horas	1 hora, con 15 min.	6 horas, con 15 min.	16	100	10
12 horas	3 horas	15 horas	16	240	24
17 horas	4 horas, con 15 min.	21 horas, con 15 min.	16	340	34

Horas y créditos por componente de formación del MCCEMS

Currículum	Componente de formación		Asignatura	Horas		Créditos		Total	
Currículum fundamental	Fundamental	Fundamental extendida (Asignaturas obligatorias)	Lengua y comunicación	180		18		1800/180	380/38
			Pensamiento matemático	240	280	24	28		
			Conciencia histórica	180		18			
			Cultura digital	100		10			
			Ciencias naturales, experimentales y tecnología	480		48			
			Pensamiento filosófico y humanidades	260		26			
			Ciencias sociales	120		12			
			Inglés	240	100	24	10		
	Fundamental extendida (Asignaturas optativas)		Asignaturas a elegir	120		12		120/12	
Currículum laboral	Laboral		Competencias laborales extendidas	1500		150		1500/150	
			Total	**3800**		**380**		**3800/380**	

Currículum	Componente de formación	No. de Asignaturas	Horas	Créditos
Fundamental	Fundamental	27	1800	180
	Fundamental extendida (Asignaturas obligatorias)	4	380	38
	Fundamental extendida (Asignaturas optativas)	2	120	12
Laboral	Laboral	5	1500	150
	Total	**38**	**3800**	**380**

1.2 Justificación de la carrera

El objetivo de la formación laboral en la Educación Media Superior (EMS) es desarrollar en las y los estudiantes competencias laborales básicas y competencias laborales extendidas, que les permita aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores, con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida, en el contexto local, regional y nacional.

El programa de estudios de la carrera técnica en **E-Commerce** está alineado a lo establecido en el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS), de igual manera, a los retos presentes y futuros de los sectores estratégicos del país, a los requerimiento de la sociedad de la información, la innovación científica y tecnológica, las necesidades de nuevas cualificaciones, al crecimiento económico, a la competitividad de la producción y el empleo, así como de nuevas formas y herramientas para aprender, de tal manera que a las personas que se formen en esta carrera les permita su inserción en el mundo laboral o la continuidad de su trayectoria educativa, pero sobre todo, una educación integral y para toda la vida.

La actualización curricular del programa de estudio de la carrera técnica en **E-Commerce** proporciona al estudiantado la preparación laboral para:

- Administrar la tienda en línea para la comercialización
- Aplicar procedimientos para oportunidades de negocios en línea
- Operar plataformas de comercio digital
- Colaborar en el análisis de mercado para la toma de decisiones en el contexto empresarial y emprendedor
- Implementar estrategias de promoción digital de acuerdo con el modelo de negocio
- Realizar análisis de tendencias con medidores de desempeño (KPI)
- Elaborar informes de rendimiento para la toma de decisiones
- Verificar disponibilidad de inventarios para venta en línea
- Gestionar el proceso de envío y devolución de productos
- Comercializar bienes y servicios en tiendas en línea
- Aplicar modelos de atención al cliente en canales electrónicos
- Aplicar protocolos de seguridad en transacciones electrónicas

A la par de estas competencias, el estudiantado fortalece Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) en cuatro dimensiones: empoderamiento, empleabilidad, ciudadanía y aprendizaje, para la toma de decisiones informada, el ejercicio de sus derechos, ser agentes de cambio y promotores de una cultura de paz; integrando Habilidades para el Desarrollo Sostenible (HaDeS), desde el pensamiento crítico, científico, holista y sistémico, colaborando en la generación de soluciones socialmente aceptables, ambientalmente amigables y económicamente viables.

El inicio de la formación laboral se da a partir del segundo semestre y se concluye en el sexto, los primeros tres módulos de la carrera técnica tienen una duración de 272 horas cada uno, y los dos últimos de 192, un total de 1200 horas de formación laboral con mediación docente y 300 horas de estudio independiente. Cabe destacar que los módulos de formación laboral tienen carácter transdisciplinario, por cuanto corresponden con objetos y procesos de transformación que implica la integración de saberes de distintas disciplinas.

1.3 Perfil de egreso

La formación laboral que ofrece la carrera de Técnico en **E-Commerce** prepara al egresado para desempeñar las competencias:

- Gestiona plataformas digitales para venta de productos y servicios en línea
- Auxilia en la promoción digital de productos y servicios
- Evalúa el rendimiento de la tienda virtual mediante indicadores de desempeño
- Auxilia en los procesos logísticos para negocios en línea
- Implementa modelos de negocios en E-Commerce

Estas competencias posibilitan la empleabilidad de los egresados como: Trabajadores en actividades de apoyo administrativo o Vendedores por teléfono, reconocidas en los sitios de inserción laboral como: Comercio al por menor exclusivamente a través catálogos impresos, televisión y similares, intermediación de comercio al por menor a través de catálogos impresos, televisión y similares, o bien, continuar con su trayectoria educativa o desarrollar procesos productivos independientes de acuerdo con sus intereses profesionales o las necesidades de su entorno social.
A la par de la formación en competencias, las y los egresados fortalecen sus Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) en cuatro ámbitos:

1. Empoderamiento: regulación de emociones, autoconocimiento y comunicación.
2. Empleabilidad: logro de metas, autonomía y toma de decisiones.
3. Aprendizaje: resolución de problemas, mentalidad de crecimiento y creatividad.
4. Ciudadanía: trabajo en equipo y colaboración, conciencia social y empatía.

Asimismo, se consideran para el logro de las competencias laborales las Habilidades para el Desarrollo Sostenible del Nexo Agua-Energía–Alimento, Servicios ecosistémicos, Sistemas socio-ecológicos y Economía ecológica, que contribuyen a la formación de un pensamiento holista, crítico y sistémico que coadyuva a que las y los egresados generen soluciones socialmente aceptables, ambientalmente amigables y económicamente viables, además de que desarrollen estilos de vida sostenibles en las comunidades que se encuentren inmersos.

1.4 Mapa de competencias laborales de la carrera de E-Commerce

Módulo I

Gestiona plataformas digitales para venta de productos y servicios en línea
Submódulo 1 – Administra la tienda en línea para la comercialización
Submódulo 2 –Aplica procedimientos para oportunidades de negocios en línea
Submódulo 3- Opera plataformas de comercio digital

Módulo II

Auxilia en la promoción digital de productos y servicios
Submódulo 1 – Colabora en el análisis de mercado para la toma de decisiones en el contexto empresarial y emprendedor
Submódulo 2 – Implementa estrategias de promoción digital de acuerdo con el modelo de negocio

Módulo III

Evalúa el rendimiento de la tienda virtual mediante indicadores de desempeño
Submódulo 1 – Realiza análisis de tendencias con medidores de desempeño (KPI)
Submódulo 2 – Elabora informes de rendimiento para la toma de decisiones

Módulo IV

Auxilia en los procesos logísticos para negocios en línea
Submódulo 1 – Verifica disponibilidad de inventarios para venta en línea
Submódulo 2 – Gestiona el proceso de envío y devolución de productos

Módulo V

Implementa modelos de negocios en E-Commerce
Submódulo 1 – Comercializa bienes y servicios en tiendas en línea
Submódulo 2 – Aplica modelos de atención al cliente en canales electrónicos
Submódulo 3- Aplica protocolos de seguridad en transacciones electrónicas

1.5 Cambios principales en los programas de estudio

El **currículum laboral** tiene como objetivo que las y los estudiantes desarrollen competencias laborales básicas y extendidas, que les permitan aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida.

1. Competencias laborales

Se definen como la capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo. Las competencias pueden describirse en términos de responsabilidades y autonomía, para desenvolverse en contextos específicos y diversos a lo largo de la vida.

Competencia laboral básica

Capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo para que el estudiantado desarrolle la formación elemental o básica para el trabajo, que les permite desempeñar funciones laborales de nivel dos de competencia aplicando soluciones a problemas simples en contextos conocidos y específicos. Tienen validez oficial dentro del Sistema Educativo Nacional (SEN), lo cual se expresa con la emisión del documento que acredita su formación.

Competencia laboral extendida

Capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desempeño de funciones laborales de grado de complejidad de nivel tres de competencia, aplicando procedimientos técnicos específicos. Tienen validez oficial dentro del SEN, lo cual se expresa con la emisión del certificado de estudios y título que acreditan su formación.

2. Proceso para la formación en competencias

El proceso de formación se lleva a cabo con el enfoque por competencias, se desarrolla en escenarios cercanos a los laborales y sociales mediante métodos, estrategias, técnicas, recursos, materiales didácticos, actividades y prácticas, que desarrollen en el estudiantado capacidades para integrarse en la sociedad como ciudadanos y trabajadores. Está conformado por las actividades clave, el desarrollo de la competencia, la transversalidad de saberes y experiencias adquiridas mediante el Currículum Fundamental, Currículum Ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible.

3. Actividades clave de la competencia laboral

Hacen referencia a los aprendizajes esperados de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber ser) fundamentales requeridos al demostrar una competencia laboral, deben ser observables, evaluables, relevantes y factibles de lograr en un contexto de aprendizaje tanto en la escuela como en la empresa.

4. Desarrollo de la competencia

Son actividades ordenadas didácticamente que responden a una lógica formativa para la adquisición de la competencia laboral. Está integrada de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber ser), así como de las Habilidades para la Vida y el Trabajo, y las Habilidades para el Desarrollo Sostenible; teniendo en cuenta las características del estudiante y el contexto (aula, escuela y comunidad-empresa), así como los métodos, técnicas, recursos, insumos, herramientas, equipos, normatividad y aquellas condiciones que permitan adquirir la competencia y evidenciar el aprendizaje.

5. Transversalidad curricular

Es la articulación de contenidos esenciales del Currículum Fundamental y Ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible (ver Anexos). Los contenidos se determinan bajo los criterios de pertinencia y relevancia que permiten la ejecución y demostración de las actividades clave para el logro de la competencia laboral, considerando el tiempo y recursos disponibles.

2 Módulos que integran la carrera

MÓDULO I

GESTIONA PLATAFORMAS DIGITALES PARA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LÍNEA

272 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Administra la tienda en línea para la comercialización
112 horas.

// SUBMÓDULO 2
Aplica procedimientos para oportunidades de negocios en línea
80 horas

// SUBMÓDULO 3
Opera plataformas de comercio digital
80 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
412	Trabajadores en actividades de apoyo administrativo
4213	Vendedores por teléfono

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de catálogos impresos, televisión y similares
469110	Intermediación de comercio al por menor a través de catálogos impresos, televisión y similares

MÓDULO I

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Gestionar plataformas digitales para venta de productos y servicios en línea
  - Administrar la tienda en línea para la comercialización
  - Aplicar procedimientos para oportunidades de negocios en línea
  - Operar plataformas de comercio digital

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN															
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Realiza el análisis de la estructura de una tienda en línea	Investiga los fundamentos del comercio electrónico, identificando la estructura de un negocio en línea para comprender su organización y funcionalidad dentro de un contexto emprendedor y empresarial a través de herramientas digitales y de información de un negocio en línea, promoviendo la colaboración, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva dentro de los principios básicos de Economía Ecológica.	X				X				X					X	X		X			X	X	X						X
		Distingue los diferentes modelos de negocios digitales; B2B (business-to-business), B2C (business-to-consumer) y	X				X				X					X	X		X					X						X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																			
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD									
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		C2C (consumer-to-consumer), de acuerdo con las transacciones que se realizan y los participantes involucrados mediante la comunicación efectiva y colaboración, teniendo en cuenta la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo.																																	
		Colabora en el diseño de la estructura del modelo de negocios adecuado según las necesidades del emprendimiento o la empresa posibilitando el desarrollo de un negocio en línea en el corto, mediano o largo plazo de acuerdo con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.	X				X				X						X		X				X		X	X					X			
S1	Gestiona información	Recopila datos estadísticos sobre las tendencias y contexto actual del	X	X			X							X			X		X				X											X	

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	del comercio electrónico	comercio electrónico, empleando las TICs, trabajando en equipo e informando a su jefe inmediato utilizando la comunicación verbal y escrita de forma asertiva optimizando el uso de recursos tecnológicos a su disposición.																												
		Almacena la información recopilada en dispositivos de almacenamiento portátil, atendiendo a las necesidades de su jefe inmediato y de su equipo de trabajo en un entorno de comunicación y participación en equipo, considerando la sostenibilidad y el uso eficiente de las herramientas y recursos digitales.	X	X			X							X			X		X											X
		Analiza tendencias y contexto actual del comercio electrónico empleando bases de datos actualizadas, para obtener	X	X			X							X			X		X											X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		información estadística de crecimiento, participación de mercado, competencia, canales de distribución y mercadeo; comprendiendo el entorno en el cual opera un negocio en línea, mediante la comunicación y trabajo en equipo utilizando las TICs, informando a su jefe inmediato.																												
		Redacta la información en el documento empleando software de procesamiento de textos, de acuerdo con su finalidad y gestión, considerando los requerimientos del jefe inmediato, empleando la comunicación efectiva y el logro de objetivos, trabajando en equipo dentro de un entorno sostenible y de optimización de recursos.	X	X			X							X			X		X						X	X	X		X		X
		Identifica casos de éxito de negocios en línea, analizando factores cualitativos y	X	X			X							X			X								X	X			X		

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																	EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																				
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		cuantitativos que evidencian un rendimiento sobresaliente y sostenible trabajando en equipo y estableciendo un canal de comunicación efectiva con su jefe inmediato.																																				
S2	Monitorea el mercado potencial para un negocio en línea	Analiza el entorno empresarial actual generando un informe considerando factores como la demanda, oferta, competencia y tendencias del mercado, en un marco de trabajo emprendedor y empresarial, promoviendo el desarrollo de habilidades de comunicación y colaboración, trabajando en equipo y estableciendo un canal de comunicación efectiva con su jefe inmediato.	X				X				X						X		X			X	X			X					X
		Auxilia en la evaluación del potencial del mercado mediante el análisis FODA, detectando oportunidades clave para	X				X				X						X		X			X	X			X					X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																			
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD									
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		emprendedores y empresas a través del autoconocimiento y la toma de decisiones dentro del ámbito del emprendimiento y en el sector empresarial.																																	
		Identifica oportunidades de emprendimiento, potenciando la autonomía en el empleo y el impacto económico en la región mediante la creatividad y dinámica empresarial con impacto social positivo.	X				X				X					X	X		X				X	X	X	X					X
S2	Auxilia en la elaboración de la propuesta para un negocio en	Colabora en el desarrollo de una propuesta de valor para un negocio en línea; según la naturaleza del sector emprendedor y empresarial, el tipo de cliente, la competencia y las ventajas y beneficios que se ofrecen a los clientes	X	X			X							X		X	X		X				X	X	X	X					X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	línea	digitalmente una característica única que diferencie al modelo de negocio y que le permitan sugerir propuestas autónomas y creativas con mentalidad de crecimiento para la resolución de problemas y el logro de objetivos a su jefe inmediato.																												
		Colabora en la redacción la propuesta de valor en el documento empleando software de procesamiento de textos; describiendo el producto o servicio, identificando al público objetivo, describiendo las necesidades que se satisfacen con el producto y/o servicio y explicando las características y beneficios del producto o servicio, empleando la comunicación efectiva de forma autónoma.	X	X			X								X		X	X		X				X	X	X	X				X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Apoya en la validación estadística de la propuesta de valor, generando un reporte de resultados en formato digital mediante el uso de habilidades de análisis y trabajo colaborativo en un marco de negocio emprendedor y empresarial.	X				X							X		X	X		X				X	X	X	X					X
S3	Ejecuta procedimientos de selección de plataformas digitales	Clasifica las plataformas digitales de acuerdo con los modelos de negocio, comparando las ventajas y desventajas de estas para integrar un resumen de investigación en medios digitales atendiendo la comunicación efectiva.	X				X				X					X	X		X				X		X	X					X
		Presenta los resultados de la clasificación de las plataformas digitales, con su equipo de trabajo o con su jefe inmediato, fomentando la colaboración,	X				X				X					X	X		X				X		X	X					X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		el trabajo en equipo y la toma de decisiones en un marco empresarial y emprendedor.																												
		Distingue la factibilidad del uso de plataformas digitales considerando sus características para el cumplimiento de metas de acuerdo con las necesidades inmediatas y la toma de decisiones en el ámbito empresarial y emprendedor, en relación con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.	X				X				X					X	X		X				X		X	X				X
S3	Utiliza plataformas digitales de comercio electrónico	Identifica los objetivos, necesidades y expectativas empleando herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas que soporten la toma de decisiones para la operatividad del negocio en línea con autonomía en el	X				X							X		X	X		X				X	X	X	X				X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO													EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		trabajo y una mentalidad de crecimiento en un enfoque empresarial y emprendedor.																																
		Selecciona la plataforma de comercio electrónico cumpliendo con los requerimientos de facilidad de navegación, proceso de compra sencillo y seguro, opciones de envío y devolución claras, flexibles y competitivas, seguridad y privacidad de los datos del cliente, indicados por el jefe inmediato.	X				X									X	X		X				X	X	X	X					X		
		Auxilia en la configuración de plataformas de comercio electrónico optimizando la funcionalidad en dispositivos móviles trabajando en equipo empleando las TICs, siguiendo indicaciones del jefe inmediato.	X				X							X		X	X		X				X	X	X	X					X		

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN															
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Ejecuta pruebas de funcionamiento de la tienda en línea verificando la funcionalidad, la usabilidad, la seguridad y el rendimiento de un sitio web o aplicación de comercio electrónico, que garantice una experiencia de usuario positiva, empleando las TICs.	X				X									X	X		X				X	X	X	X					X
		Documenta los resultados de forma clara y verídica, generando un archivo de evidencias de pruebas de funcionamiento para la toma de decisiones en el marco empresarial y emprendedor.	X				X									X	X		X				X	X	X	X					X

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación tiene el propósito de formar a través del acompañamiento constante y la retroalimentación a las y los estudiantes para el logro de las competencias laborales. Esta se lleva a cabo de forma permanente, oportuna, sistemática e integral, mediante un proceso formativo, creando las condiciones en las que se aplica y articula el currículo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias con enfoque formativo se recuperan las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros; mientras que las evidencias de producto, por medio de carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras; para lo cual se aplica una serie de prácticas demostrativas, guiadas, supervisadas y autónomas, que permitan arrojar evidencias del logro de las competencias laborales.

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Realiza el análisis de la estructura de una tienda en línea	Investiga los fundamentos del comercio electrónico, identificando la estructura de un negocio en línea para comprender su organización y funcionalidad dentro de un contexto emprendedor y empresarial a través de herramientas digitales y de información de un negocio en línea, promoviendo la colaboración, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva dentro de los principios básicos de Economía Ecológica.	El análisis de la estructura de una tienda en línea / Lista de cotejo	
		Distingue los diferentes modelos de negocios digitales; B2B (business-to-business), B2C (business-to-consumer) y C2C (consumer-to-consumer), de acuerdo con las transacciones que se realizan y los participantes involucrados mediante la comunicación efectiva y colaboración, teniendo en cuenta la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		Colabora en el diseño de la estructura del modelo de negocios adecuado según las necesidades del emprendimiento o la empresa posibilitando el desarrollo de un negocio en línea en el corto, mediano o largo plazo de acuerdo con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.		
S1	Gestiona información del comercio electrónico	Recopila datos estadísticos sobre las tendencias y contexto actual del comercio electrónico, empleando las TICs, trabajando en equipo e informando a su jefe inmediato utilizando la comunicación verbal y escrita de forma asertiva optimizando el uso de recursos tecnológicos a su disposición.	El informe escrito con el análisis de tendencias y el contexto actual /Rúbrica	
		Almacena la información recopilada en dispositivos de almacenamiento portátil, atendiendo a las necesidades de su jefe inmediato y de su equipo de trabajo en un entorno de comunicación y participación en equipo, considerando la sostenibilidad y el uso eficiente de las herramientas y recursos digitales.		
		Analiza tendencias y contexto actual del comercio electrónico empleando bases de datos actualizadas, para obtener información estadística de crecimiento, participación de mercado, competencia, canales de distribución y mercadeo; comprendiendo el entorno en el cual opera un negocio en línea, mediante la comunicación y trabajo en equipo utilizando las TICs, informando a su jefe inmediato.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		Redacta la información en el documento empleando software de procesamiento de textos, de acuerdo con su finalidad y gestión, considerando los requerimientos del jefe inmediato, empleando la comunicación efectiva y el logro de objetivos, trabajando en equipo dentro de un entorno sostenible y de optimización de recursos.		
		Identifica casos de éxito de negocios en línea, analizando factores cualitativos y cuantitativos que evidencian un rendimiento sobresaliente y sostenible trabajando en equipo y estableciendo un canal de comunicación efectiva con su jefe inmediato		
S2	Monitorea el mercado potencial para un negocio en línea	Analiza el entorno empresarial actual generando un informe considerando factores como la demanda, oferta, competencia y tendencias del mercado, en un marco de trabajo emprendedor y empresarial, promoviendo el desarrollo de habilidades de comunicación y colaboración, trabajando en equipo y estableciendo un canal de comunicación efectiva con su jefe inmediato.	El reporte del análisis FODA con las oportunidades de emprendimiento identificadas / Rúbrica	
		Auxilia en la evaluación del potencial del mercado mediante el análisis FODA, detectando oportunidades clave para emprendedores y empresas a través del autoconocimiento y la toma de decisiones dentro del ámbito del emprendimiento y en el sector empresarial.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		Identifica oportunidades de emprendimiento, potenciando la autonomía en el empleo y el impacto económico en la región mediante la creatividad y dinámica empresarial con impacto social positivo.		
S2	Auxilia en la elaboración de la propuesta para un negocio en línea	Colabora en el desarrollo de una propuesta de valor para un negocio en línea; según la naturaleza del sector emprendedor y empresarial, el tipo de cliente, la competencia y las ventajas y beneficios que se ofrecen a los clientes comunicando digitalmente una característica única que diferencie al modelo de negocio y que le permitan sugerir propuestas autónomas y creativas con mentalidad de crecimiento para la resolución de problemas y el logro de objetivos a su jefe inmediato.	La propuesta de valor/ Rúbrica	
		Colabora en la redacción de la propuesta de valor en el documento empleando software de procesamiento de textos; describiendo el producto o servicio, identificando al público objetivo, describiendo las necesidades que se satisfacen con el producto y/o servicio y explicando las características y beneficios del producto o servicio, empleando la comunicación efectiva de forma autónoma.		
		Apoya en la validación estadística de la propuesta de valor, generando un reporte de resultados en formato digital mediante el uso de habilidades de análisis y trabajo colaborativo en un marco de negocio		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		emprendedor y empresarial.		
S3	Ejecuta procedimientos de selección de plataformas digitales	Clasifica las plataformas digitales de acuerdo con los modelos de negocio, comparando las ventajas y desventajas de estas para integrar un resumen de investigación en medios digitales atendiendo la comunicación efectiva.	El reporte de la factibilidad de uso de una plataforma digital /Rúbrica	
		Presenta los resultados de la clasificación de las plataformas digitales, con su equipo de trabajo con su jefe inmediato, fomentando la colaboración, el trabajo en equipo y la toma de decisiones en un marco empresarial y emprendedor.		
		Distingue la factibilidad del uso de plataformas digitales considerando sus características para el cumplimiento de metas de acuerdo con las necesidades inmediatas y la toma de decisiones en el ámbito empresarial y emprendedor, en relación con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.		
S3	Utiliza plataformas digitales de comercio electrónico	Identifica los objetivos, necesidades y expectativas empleando herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas que soporten la toma de decisiones para la operatividad del negocio en línea con autonomía en el trabajo y una mentalidad de		El uso de plataformas digitales de comercio electrónico/Guía de

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		crecimiento en un enfoque empresarial y emprendedor.		observación
		Selecciona la plataforma de comercio electrónico cumpliendo con los requerimientos de facilidad de navegación, proceso de compra sencillo y seguro, opciones de envío y devolución claras, flexibles y competitivas, seguridad y privacidad de los datos del cliente, indicados por el jefe inmediato.		
		Auxilia en la configuración de plataformas de comercio electrónico optimizando la funcionalidad en dispositivos móviles trabajando en equipo empleando las TICs, siguiendo indicaciones del jefe inmediato.		
		Ejecuta pruebas de funcionamiento de la tienda en línea verificando la funcionalidad, la usabilidad, la seguridad y el rendimiento de un sitio web o aplicación de comercio electrónico, que garantice una experiencia de usuario positiva, empleando las TICs.		
		Documenta los resultados de forma clara y verídica, generando un archivo de evidencias de pruebas de funcionamiento para la toma de decisiones en el marco empresarial y emprendedor.		

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Cisneros Martínez, E. (2023). *Fundamentos del Comercio Electrónico: De la teoría a la práctica*. Editorial Alfaomega.
García Rodríguez, L. (2024). *Plataformas de E-commerce: Selección e implementación efectiva*. McGraw-Hill Interamericana.
Martínez Valero, J. (2024). *Modelos de negocio para el comercio electrónico.* ESIC Editorial.
López Jiménez, D. (2023). *Aspectos jurídicos del E-commerce en México*. Editorial Tirant Lo Blanch.
Valenzuela, R., & Pérez, M. (2023). *Metodologías activas en la formación de técnicos en comercio electrónico*:
Un estudio compartivo. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 14(2), 78-96
Solé Moro, M., & Campo Fernández, J. (2020). *Marketing digital y dirección de E-commerce*:
Integración de las estrategias digitales. Esic Editorial.
European E-commerce Operations Association. (2024). *Future skills in digital commerce operations*. EEOA Journal, 12(2), 45-62.
Arce-Urriza, M., & Cebollada, J. (2023). *Introducción a las plataformas de comercio electrónico*: Análisis comparativo.
Ediciones Pirámide.
Fernández, V. (2024). *Modelos de negocio en línea*: *De la estrategia a la implementación*. McGraw-Hill Interamericana.
Somalo, I. (2023). *El comercio electrónico: Una guía completa para gestionar la venta online*. ESIC Editorial.
Torres Castañeda, J. A. (2023). *Fundamentos técnicos de tiendas virtuales*. Alfaomega Grupo Editor.
Recursos en Línea
Asociación de Internet MX. (2024*). Estudios de comercio electrónico en México*. https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios
CONDUSEF. (2023). *Guía para comerciantes digitales*. https://www.condusef.gob.mx/comercio-digital/
Shopify. (2024). *Guía para elegir plataformas de E-commerce*. https://www.shopify.com.mx/blog/plataformas-ecommerce

MÓDULO II

AUXILIA EN LA PROMOCIÓN DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

272 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Colabora en el análisis de mercado para la toma de decisiones en el contexto empresarial y emprendedor
160 horas

// SUBMÓDULO 2
Implementa estrategias de promoción digital de acuerdo con el modelo de negocios
112 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
412	Trabajadores en actividades de apoyo administrativo
4213	Vendedores por teléfono

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de catálogos impresos, televisión y similares
469110	Intermediación de comercio al por menor a través de catálogos impresos, televisión y similares

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Auxiliar en la promoción digital de productos y servicios
  - Colaborar en el análisis de mercado para la toma de decisiones en el contexto empresarial y emprendedor
  - Implementar estrategias de promoción digital de acuerdo con el modelo de negocios

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE				
																DIMENSIÓN																
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD							
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Realiza investigación de mercado	Selecciona técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de mercado de acuerdo con el propósito de la investigación siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato o las necesidades del emprendimiento con autonomía y habilidades para la comunicación efectiva, colaborando con los miembros de la organización.	X		X		X									X	X		X			X			X	X					
		Aplica técnicas de investigación de mercado a través de métodos estadísticos identificando motivaciones,	X		X		X									X	X		X			X			X	X					

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																			
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD									
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		creencias, actitudes y valores de los clientes atendiendo el propósito de la investigación, con autonomía y comunicación efectiva, trabajo en equipo y colaboración con los miembros de la organización para el logro de los objetivos establecidos por el jefe inmediato.																																	
S1	Clasifica resultados de la investigación de mercado	Contrasta los resultados obtenidos asegurando la validez, la fiabilidad y la utilidad de los datos comunicando eficientemente a su equipo de trabajo o jefe inmediato las áreas de oportunidad, para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos.	X		X		X									X	X		X				X	X	X		X							
		Selecciona los resultados relevantes considerando los costos y beneficios de	X		X		X									X	X		X				X	X	X		X							

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																		EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																				
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		cada opción, los riesgos y el impacto a corto, mediano y largo plazo de acuerdo con el propósito de la investigación, operando de forma autónoma, comunicando eficientemente su decisión al jefe inmediato y a su equipo de trabajo.																																				
S1	Elabora el informe de análisis de mercado	Elabora el informe de análisis de mercados a través de herramientas digitales empleando un software de procesador de textos, presentando el panorama general a su jefe inmediato sobre el estudio realizado incluyendo objetivos y resultados, presentando la información escrita creativamente, clara y concisa para la toma de decisiones posterior, actuando desde la autonomía y enfocado al logro de objetivos.	X		X		X									X	X		X			X			X	X	X									

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Presenta conclusiones con claridad verbal y no verbal, expresándose de manera respetuosa y oportuna hacia su equipo de trabajo, empleando herramientas tecnológicas de presentación de resultados como hojas de Excel, paneles interactivos y presentaciones electrónicas, actuando desde la autonomía y enfocado al logro de objetivos en un marco de empatía y colaboración con los miembros de la organización.	X		X		X									X	X		X		X	X			X	X						
S2	Elabora informes de promoción digital	Recopila información de clientes y tendencias para ello identifica el comportamiento de los consumidores que indiquen cambios en sus preferencias a través de herramientas tecnológicas trabajando colaborativa y	X		X		X									X	X		X				X	X	X		X					

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																				
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD										
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		oportunamente con el equipo de trabajo, en un entorno de autonomía en la ejecución de las tareas asignadas por su jefe inmediato.																																		
		Vincula datos con objetivos empresariales asegurando que la fuente de información sea confiable, consistente y así encontrar áreas de oportunidad en la forma en que las empresas interactúan con sus clientes, proporcionando un registro estadístico impreso para la toma de decisiones a su jefe inmediato, dentro de un entorno de empatía, trabajo en equipo y colaboración constante.	X		X		X									X	X		X				X	X	X		X								
S2	Auxilia en la elaboración	Describe a través de medios digitales un informe del enfoque general de la	X		X		X									X	X		X			X	X		X	X									

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																				
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	de estrategias de promoción digital	estrategia siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato de forma autónoma, proactiva y propositiva para lograr las metas establecidas y la toma de decisiones asertiva.																																				
		Contribuye en la formulación de mensajes clave, de posicionamiento de la marca y de propuesta de valor favoreciendo el logro de objetivos indicados por su jefe inmediato trabajando en equipo de forma colaborativa y creativa.	X				X									X	X		X			X			X	X											
		Auxilia en la elaboración de tácticas y acciones para la promoción digital optimizando las actividades y recursos en un marco de empatía y colaboración con los miembros de la organización.	X		X		X									X	X		X			X			X	X											X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																			
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD									
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Auxilia en la elaboración de un presupuesto para la estrategia de promoción digital de manera ordenada y coherente; considerando los requerimientos del jefe inmediato y los datos obtenidos en el estudio de mercado trabajando de forma colaborativa y activa con la organización para el cumplimiento de los objetivos establecidos.	X		X		X									X	X		X			X	X		X	X							
S2	Asiste en la ejecución de la estrategia de promoción digital	Apoya en la actualización de medios digitales ejecutando estrategias de comunicación de marca; maximizando la efectividad en el segmento de mercado con aportaciones colaborativas y resolviendo situaciones básicas de posicionamiento de tienda en línea bajo	X		X		X									X	X		X				X	X	X	X	X						

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																				
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD										
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		la supervisión de su jefe inmediato.																																		
		Colabora potenciando el posicionamiento de la tienda en línea en motores de búsqueda de manera organizada, creativa, ética, profesional y colaborativa siguiendo los objetivos empresariales indicados por su jefe inmediato.	X		X		X									X	X		X				X	X	X	X	X								
		Auxilia en la medición de resultados de estrategia promocional empleando herramientas digitales de acuerdo con los objetivos empresariales establecidos por la organización.	X		X		X									X	X		X				X	X	X	X	X								X

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación tiene el propósito de formar a través del acompañamiento constante y la retroalimentación a las y los estudiantes para el logro de las competencias laborales. Esta se lleva a cabo de forma permanente, oportuna, sistemática e integral, mediante un proceso formativo, creando las condiciones en las que se aplica y articula el currículo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias con enfoque formativo se recuperan las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros; mientras que las evidencias de producto, por medio de carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras; para lo cual se aplica una serie de prácticas demostrativas, guiadas, supervisadas y autónomas, que permitan arrojar evidencias del logro de las competencias laborales.

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Realiza investigación de mercado	Selecciona técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación de mercado de acuerdo con el propósito de la investigación siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato o las necesidades del emprendimiento con autonomía y habilidades para la comunicación efectiva, colaborando con los miembros de la organización.	El informe de análisis de mercado/Rubrica	
		Aplica técnicas de investigación de mercado a través de métodos estadísticos identificando motivaciones, creencias, actitudes y valores de los clientes atendiendo el propósito de la investigación, con autonomía y comunicación efectiva, trabajo en equipo y colaboración con los miembros de la organización para el logro de los objetivos establecidos por el jefe inmediato.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Clasifica resultados de la investigación de mercado	Contrasta los resultados obtenidos asegurando la validez, la fiabilidad y la utilidad de los datos comunicando eficientemente a su equipo de trabajo o jefe inmediato las áreas de oportunidad, para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos. Selecciona los resultados relevantes considerando los costos y beneficios de cada opción, los riesgos y el impacto a corto, mediano y largo plazo de acuerdo con el propósito de la investigación, operando de forma autónoma, comunicando eficientemente su decisión al jefe inmediato y a su equipo de trabajo.	El cuadro comparativo de los resultados obtenidos/ Rúbrica	
S1	Elabora informe de análisis de mercado	Elabora el informe de análisis de mercados a través de herramientas digitales empleando un software de procesador de textos, presentando el panorama general a su jefe inmediato sobre el estudio realizado incluyendo objetivos y resultados, presentando la información escrita creativamente, clara y concisa para la toma de decisiones posterior, actuando desde la autonomía y enfocado al logro de objetivos. Presenta conclusiones con claridad verbal y no verbal, expresándose de manera respetuosa y oportuna hacia su equipo de trabajo, empleando herramientas tecnológicas de presentación de resultados como hojas de Excel, paneles interactivos y presentaciones electrónicas, actuando desde la autonomía y enfocado al logro de objetivos en un marco de	El análisis de mercado/Rúbrica	

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		empatía y colaboración con los miembros de la organización.		
S2	Elabora informes de promoción digital	Recopila información de clientes y tendencias para ello identifica el comportamiento de los consumidores que indiquen cambios en sus preferencias a través de herramientas tecnológicas trabajando colaborativa y oportunamente con el equipo de trabajo, en un entorno de autonomía en la ejecución de las tareas asignadas por su jefe inmediato.	El informe de promoción digital/Lista de cotejo	
		Vincula datos con objetivos empresariales asegurando que la fuente de información sea confiable, consistente y así encontrar áreas de oportunidad en la forma en que las empresas interactúan con sus clientes, proporcionando un registro estadístico impreso para la toma de decisiones a su jefe inmediato, dentro de un entorno de empatía, trabajo en equipo y colaboración constante.		
S2	Auxilia en la elaboración de estrategias de promoción digital	Describe a través de medios digitales un informe del enfoque general de la estrategia siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato de forma autónoma, proactiva y propositiva para lograr las metas establecidas y la toma de decisiones asertiva.	La estrategia de promoción /Rúbrica	
		Contribuye en la formulación de mensajes clave, de posicionamiento de la marca y de propuesta de valor		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		favoreciendo el logro de objetivos indicados por su jefe inmediato trabajando en equipo de forma colaborativa y creativa.		
		Auxilia en la elaboración de tácticas y acciones para la promoción digital optimizando las actividades y recursos actuando con autonomía en el trabajo, colaboración y trabajo en equipo de acuerdo con los requerimientos del jefe inmediato.		
		Auxilia en la elaboración de un presupuesto para la estrategia de promoción digital de manera ordenada y coherente; considerando los requerimientos del jefe inmediato y los datos obtenidos en el estudio de mercado trabajando de forma colaborativa y activa con la organización para el cumplimiento de los objetivos establecidos.		
S2	Asiste en la ejecución de la estrategia de promoción digital	Apoya en la actualización de medios digitales ejecutando estrategias de comunicación de marca; maximizando la efectividad en el segmento de mercado con aportaciones colaborativas y resolviendo situaciones básicas de posicionamiento de tienda en línea bajo la supervisión de su jefe inmediato.		La ejecución de la estrategia promocional/Guía de observación
		Colabora potenciando el posicionamiento de la tienda en línea en motores de búsqueda de manera organizada, creativa, ética, profesional y colaborativa		

		siguiendo los objetivos empresariales indicados por su jefe inmediato.		
		Auxilia en la medición de resultados de estrategia promocional empleando herramientas digitales de acuerdo con los objetivos empresariales establecidos por la organización.		

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Alcaide, J. C., & Díez, M. (2023). *Comunicación y marketing digital para empresas*. ESIC Editorial.

Bautista Flores, E. (2022). *Investigación de mercados en la era digital: Métodos aplicados al contexto mexicano*. Trillas.

Cardona, P., & Tolsá, J. (2023). *Estrategias de marketing digital para pymes.* Ediciones Gestión 2000.

Estrade, J. M., & Jordán, D. (2024*). Marketing digital: Estrategia, implementación y práctica*. Anaya Multimedia.

Moreno, M. (2024). *El gran libro del marketing digital: Guía práctica para la promoción online*. Grupo Planeta.

Sánchez Torres, J. A. y Rivera, P. (2023). *Fundamentos de Marketing Digital para E-commerce*. Pearson Educación.

INMD. (2024). *Estándares profesionales para especialistas en marketing digital*. INMD Publishing.

Solé Moro, M., & Campo Fernández, J. (2020). *Marketing digital y dirección de e-commerce: Integración de las estrategias digitales*. Esic Editorial.

Recursos en línea:

Google. (2023). Google Digital Garage - *Fundamentos de Marketing Digital*. https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage-mx

HubSpot Academy. (2024). *Certificación gratuita en marketing digital*. https://academy.hubspot.com/es/courses

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas* (DENUE) - Filtrado por actividades de comercio electrónico. INEGI. https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO): https://www.profeco.gob.mx (sección de comercio electrónico)

PROFECO. (2023). *Lineamientos para la promoción digital*. https://www.profeco.gob.mx/promocion-digital/

MÓDULO III

EVALÚA EL RENDIMIENTO DE LA TIENDA VIRTUAL MEDIANTE INDICADORES DE DESEMPEÑO

272 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Realiza análisis de tendencias con medidores de desempeño (KPI).

160 horas

// SUBMÓDULO 2
Elabora informes de rendimiento para la toma de decisiones.
112 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
412	Trabajadores en actividades de apoyo administrativo
4213	Vendedores por teléfono

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de catálogos impresos, televisión y similares
469110	Intermediación de comercio al por menor a través de catálogos impresos, televisión y similares

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Evaluar el rendimiento de la tienda virtual mediante indicadores de desempeño
  - Realizar análisis de tendencias con medidores de desempeño (KPI).
  - Elaborar informes de rendimiento para la toma de decisiones

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Recopila métricas de rendimiento	Identifica los KPI's clave para evaluar una tienda virtual generando información valiosa sobre el rendimiento y el progreso de los objetivos estratégicos mostrando los resultados a su jefe inmediato.	X		X		X									X			X			X	X		X	X				
		Colabora en la interpretación de datos de rendimiento en plataformas digitales motivando la toma de decisiones fundamentada del equipo de trabajo siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato.	X		X		X									X			X			X	X		X	X				
S1	Analiza	Participa en la selección de KPI claves	X				X									X	X		X				X		X	X	X				

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	resultados de desempeño	que muestren información relevante en datos estadísticos representados gráficamente con herramientas de tecnología en un entorno participativo siguiendo las instrucciones del jefe inmediato.																																
		Contrasta resultados con KPI´s a partir de los datos recopilados permitiendo encontrar áreas de mejora del rendimiento de la tienda virtual siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato.	X		X		X									X	X		X				X		X	X	X				
		Elabora gráficas de desempeño basado en los resultados de KPI´s de la tienda en línea de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato para su seguimiento, ejerciendo la toma de	X		X		X									X	X		X				X		X	X	X				

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																			
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD									
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		decisiones de forma autónoma, trabajando colaborativamente.																																	
S1	Asiste en la elaboración de KPI´s	Reconoce la metodología Smart identificando el proceso de desarrollo de objetivos estratégicos de adaptabilidad e innovación, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	X		X		X									X			X			X	X		X	X								
		Replantea KPI´s en formato SMART garantizando que sean útiles para la evaluación y la mejora continua de la tienda virtual en el proceso de creación de métricas empresariales, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.	X		X		X									X			X			X	X		X	X								
S2	Genera	Selecciona la información de las ventas y	X		X		X									X	X		X				X		X	X	X							

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	reportes de ventas y tráfico web	el rendimiento de campañas en línea integrando herramientas de análisis (SEO Y SEM) en coordinación con los departamentos correspondientes, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.																																
		Comunica a los departamentos correspondientes los datos relacionados con la información de ventas y campañas en línea para el logro de objetivos, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.	X				X									X	X		X				X		X	X	X				
S2	Integra el reporte de rendimiento	Elabora reporte de rendimiento empleando la información obtenida de las herramientas digitales de análisis (SEO Y SEM) de acuerdo con los requerimientos del jefe inmediato,	X		X		X									X			X			X	X		X	X						

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		colaborando en equipo y de forma autónoma para el logro de los objetivos.																																
		Presenta reporte de rendimiento en tablas y gráficas de forma electrónica de acuerdo con las indicaciones del jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	X		X		X									X			X			X	X		X	X							
S2	Asiste en la presentación de conclusiones para toma de decisiones	Auxilia en la interpretación del reporte de rendimiento detectando áreas de oportunidad y proponiendo posibles soluciones, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	X				X									X	X		X				X		X	X	X						
		Reporta los hallazgos obtenidos en la	X				X									X	X		X				X		X	X	X						

| PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS | | |

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación tiene el propósito de formar a través del acompañamiento constante y la retroalimentación a las y los estudiantes para el logro de las competencias laborales. Esta se lleva a cabo de forma permanente, oportuna, sistemática e integral, mediante un proceso formativo, creando las condiciones en las que se aplica y articula el currículo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias con enfoque formativo se recuperan las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros; mientras que las evidencias de producto, por medio de carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras; para lo cual se aplica una serie de prácticas demostrativas, guiadas, supervisadas y autónomas, que permitan arrojar evidencias del logro de las competencias laborales.

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Recopila métricas de rendimiento	Identifica los KPI's clave para evaluar una tienda virtual generando información valiosa sobre el rendimiento y el progreso de los objetivos estratégicos mostrando los resultados a su jefe inmediato.	La identificación de datos de rendimiento en plataformas digitales/Lista de cotejo	
		Colabora en la interpretación de datos de rendimiento en plataformas digitales motivando la toma de decisiones fundamentada del equipo de trabajo siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato.		
S1	Analiza resultados de desempeño	Participa en la selección de KPI claves que muestren información relevante en datos estadísticos representados gráficamente con herramientas de tecnología en un entorno participativo siguiendo las instrucciones del jefe inmediato.	El análisis de resultados de desempeño/Rúbrica	

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		Contrasta resultados con KPI´s a partir de los datos recopilados permitiendo encontrar áreas de mejora del rendimiento de la tienda virtual siguiendo las indicaciones de su jefe inmediato.		
		Elabora gráficas de desempeño basadas en los resultados de KPI´s de la tienda en línea de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato para su seguimiento, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma, trabajando colaborativamente.		
S1	Asiste en la elaboración de KPI´s	Reconoce la metodología Smart identificando el proceso de desarrollo de objetivos estratégicos de adaptabilidad e innovación, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	Los KPI´s bajo la metodología SMART /Rúbrica	
		Replantea KPI´s en formato SMART garantizando que sean útiles para la evaluación y la mejora continua de la tienda virtual en el proceso de creación de métricas empresariales, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.		
S2	Genera reportes de ventas y tráfico web	Selecciona la información de las ventas y el rendimiento de campañas en línea integrando herramientas de análisis (SEO Y SEM) en coordinación con los departamentos correspondientes, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.	El reporte de ventas/ Lista de cotejo	

		Comunica a los departamentos correspondientes los datos relacionados con la información de ventas y campañas en línea para el logro de objetivos, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.		
S2	Integra el reporte de rendimiento	Elabora reporte de rendimiento empleando la información obtenida de las herramientas digitales de análisis (SEO Y SEM) de acuerdo con los requerimientos del jefe inmediato, colaborando en equipo, de forma autónoma para el logro de los objetivos.	El reporte de rendimiento de la organización/Lista de cotejo	
		Presenta reporte de rendimiento en tablas y gráficas de forma electrónica de acuerdo con las indicaciones del jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.		
S2	Asiste en la presentación de conclusiones para la toma de decisiones	Auxilia en la interpretación del reporte de rendimiento detectando áreas de oportunidad y proponiendo posibles soluciones, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	El reporte de análisis de resultados obtenidos /Lista de cotejo	
		Reporta los hallazgos obtenidos en la interpretación a su jefe inmediato integrando las tecnologías de la información, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.		

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Agüero, D. y Martínez, C. (2024). *Métricas y KPIs para comercio electrónico: Estrategias de análisis y optimización.* Editorial ESIC.

Domínguez, L. (2023). *Indicadores clave de rendimiento (KPI) para sitios de comercio electrónico*. McGraw-Hill Interamericana.

García Vilanova, N. (2024). *Analítica web para tiendas virtuales: Implementación y seguimiento de métricas*. Pearson Educación.

Martínez Valle, S. (2024). *Google Analytics para comercio electrónico: Fundamentos y aplicaciones prácticas*. Ediciones Anaya Multimedia.

Elósegui, T., & Muñoz, G. (2023). *Analítica web en una semana: Métricas para el comercio electrónico*. Editorial UOC.

Kaushik, A. (2023). *Analítica web para comercio electrónico.* Anaya Multimedia.

Maldonado, S. (2024*). KPIs en comercio electrónico: Medición y optimización*. Ediciones Díaz de Santos.

Rodrigo, J. A. (2024*). Análisis de datos para la toma de decisiones en e-commerce*. Marcombo.

MÓDULO IV

Auxilia en los procesos logísticos para negocios en línea

192 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Verifica la disponibilidad de inventarios para venta en línea
112 horas

// SUBMÓDULO 2
Gestiona el proceso de envío y devolución de productos
80 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
412	Trabajadores en actividades de apoyo administrativo
4213	Vendedores por teléfono

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de catálogos impresos, televisión y similares
469110	Intermediación de comercio al por menor a través de catálogos impresos, televisión y similares

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Auxiliar en los procesos logísticos para negocios en línea
  - Verificar la disponibilidad de inventarios para venta en línea
  - Gestionar el proceso de envío y devolución de productos

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN															
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Revisa el inventario de productos	Revisa en el inventario la disponibilidad de mercancías para verificar el control de existencias a través de bases de datos o plataformas tecnológicas a fin de garantizar que los niveles de inventarios sean adecuados, utilizando herramientas tecnológicas para gestión de inventarios.	X		X		X									X		X					X			X	X				
		Valida disponibilidad de inventario en las plataformas tecnológicas o en el sistema de gestión de inventarios para verificar	X		X		X									X		X					X			X	X				

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		en tiempo real la existencia de las mercancías de la tienda virtual en coordinación con el equipo de logística el envío de productos utilizando las TIC, haciendo las gestiones correspondientes comunicándose de manera efectiva.																																
S1	Actualiza la base de datos del inventario	Integra de manera efectiva y eficiente los sistemas de gestión de inventarios con plataformas de comercio electrónico asegurándose que los sistemas de gestión de inventarios estén conectados a la tienda en línea verificando que los datos se sincronicen correctamente y que las actualizaciones se reflejen en tiempo real en el sitio de ventas, trabajando estrechamente con los equipos de ventas, compras y tecnología a través de una comunicación efectiva, el	X		X		X									X	X		X			X	X	X	X	X						

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN															
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		trabajo en equipo y aplicando el uso de las TIC .																													
		Monitorea inventarios en tiempo real, asegurando que las existencias disponibles se actualicen en el sistema de inventarios; detectando oportunamente alguna discrepancia en comparación con la demanda y notificando a través de una bitácora; desajustes al equipo de operaciones, actuando de forma responsable, para el logro de metas y mediante el uso de las TIC.	X		X		X									X	X		X			X	X	X	X	X					
S1	Elabora informes de la disponibilidad del inventario	Recopila información adecuada de entrada y salida de mercancías desde el sistema de gestión inventarios de acuerdo con los procesos establecidos previamente; reportando los datos obtenidos a su jefe inmediato a través de	X		X		X									X			X				X		X	X					

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		un informe escrito, en un entorno de colaboración y trabajo en equipo para el logro de los objetivos organizacionales.																												
		Genera reportes periódicos con la información obtenida de la entrada y salida de mercancías en inventarios monitoreando las existencias de mercancías de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato.	X		X		X									X			X				X		X	X				
		Presenta reporte detallado de disponibilidad de inventario de forma concisa y eficiente utilizando gráficos y tablas comunicando a su equipo de trabajo o jefe inmediato los resultados para la toma de decisiones informadas considerando la existencia de productos en almacén, mediante el uso de las TIC.	X		X		X									X			X				X		X	X				

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S2	Procesa órdenes de compra o devolución	Registra órdenes de compra en el sistema de acuerdo con las políticas y procedimientos establecidos validando: número de orden de compra, descripción del producto, cantidad de producto, precio unitario y condición del producto, a través del trabajo colaborativo con el equipo de logística; confirmando disponibilidad y confirmando a los clientes el procesamiento de la orden de compra para mantenerlos informados, haciendo uso de las TIC.	X				X				X			X			X		X		X				X	X				X
		Registra devoluciones en el sistema de acuerdo con las políticas y procedimientos establecidos validando: número de orden de compra, descripción del producto, cantidad de producto, precio unitario y condición del producto,	X				X				X			X			X		X		X				X	X				X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		a través del trabajo colaborativo con el equipo de logística; verificando la información de la devolución.																												
		Proporciona al cliente las instrucciones del proceso y seguimiento de devolución, haciendo uso de las TIC, comunicándose de manera respetuosa y empática.	X				X				X			X			X		X		X				X	X				X
		Genera reportes de compra o devolución asegurándose que sean detallados mediante el uso de tablas y gráficos de acuerdo con las políticas y procedimientos, reportando de manera oportuna a su jefe inmediato, utilizando las TIC.	X		X		X				X			X			X		X		X				X	X				X
S2	Asiste en el	Registra movimientos de mercancías en	X		X		X									X		X					X			X	X				

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	proceso de envío o devolución con empresas de mensajería	el sistema de forma responsable, asegurándose que el proceso se realice correctamente y verificando que los datos coincidan con las órdenes y devoluciones realizadas. Estableciendo una comunicación efectiva con el equipo de logística para transmitir la información de los movimientos de manera precisa.																												
		Monitorea proceso de envío o devolución para realizar el seguimiento de los movimientos de mercancías garantizando la trazabilidad, de acuerdo con los plazos de entrega, siendo consciente de la importancia de la experiencia del cliente manteniéndolo informado del proceso.	X				X									X	X		X		X		X			X	X				

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO											EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN														
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Ejecuta protocolos de empaquetado y entrega de mercancías establecidos por la empresa, trabajando de forma colaborativa con el equipo de logística y mensajería para coordinar la entrega de los productos dentro de los plazos establecidos.	X				X									X	X		X		X		X		X	X					

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación tiene el propósito de formar a través del acompañamiento constante y la retroalimentación a las y los estudiantes para el logro de las competencias laborales. Esta se lleva a cabo de forma permanente, oportuna, sistemática e integral, mediante un proceso formativo, creando las condiciones en las que se aplica y articula el currículo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias con enfoque formativo se recuperan las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros; mientras que las evidencias de producto, por medio de carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras; para lo cual se aplica una serie de prácticas demostrativas, guiadas, supervisadas y autónomas, que permitan arrojar evidencias del logro de las competencias laborales.

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Revisa el inventario de productos	Revisa en el inventario la disponibilidad de mercancías para verificar el control de existencias a través de bases de datos o plataformas tecnológicas a fin de garantizar que los niveles de inventarios sean adecuados, utilizando herramientas tecnológicas para gestión de inventarios. Valida disponibilidad de inventario en las plataformas tecnológicas o en el sistema de gestión de inventarios para verificar en tiempo real la existencia de las mercancías de la tienda virtual en coordinación con el equipo de logística el envío de productos utilizando las TIC, haciendo las gestiones correspondientes comunicándose de manera efectiva.		La comprobación del inventario en tiempo real /Guía de observación

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Actualiza la base de datos del inventario	Integra de manera efectiva y eficiente los sistemas de gestión de inventarios con plataformas de comercio electrónico asegurándose que los sistemas de gestión de inventarios estén conectados a la tienda en línea verificando que los datos se sincronicen correctamente y que las actualizaciones se reflejen en tiempo real en el sitio de ventas, trabajando estrechamente con los equipos de ventas, compras y tecnología a través de una comunicación efectiva, el trabajo en equipo y aplicando el uso de las TIC .	La base de datos del inventario actualizado/Lista de cotejo	
		Monitorea inventarios en tiempo real, asegurando que las existencias disponibles se actualicen en el sistema de inventarios; detectando oportunamente alguna discrepancia en comparación con la demanda y notificando a través de una bitácora; desajustes al equipo de operaciones, actuando de forma responsable, para el logro de metas y mediante el uso de las TIC.		
S1	Elabora informes de la disponibilidad del inventario	Recopila información adecuada de entrada y salida de mercancías desde el sistema de gestión inventarios de acuerdo con los procesos establecidos previamente; reportando los datos obtenidos a su jefe inmediato a través de un informe escrito, en un entorno de colaboración y trabajo en equipo para el logro de los objetivos organizacionales.	El informe del inventario con los datos de entrada y salida de mercancías/Lista de cotejo	
		Genera reportes periódicos con la información		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		obtenida de la entrada y salida de mercancías en inventarios monitoreando las existencias de mercancías de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato.		
		Presenta reporte detallado de disponibilidad de inventario de forma concisa y eficiente utilizando gráficos y tablas comunicando a su equipo de trabajo o jefe inmediato los resultados para la toma de decisiones informadas considerando la existencia de productos en almacén, mediante el uso de las TIC.		
S2	Procesa órdenes de compra o devolución	Registra órdenes de compra en el sistema de acuerdo con las políticas y procedimientos establecidos validando: número de orden de compra, descripción del producto, cantidad de producto, precio unitario y condición del producto, a través del trabajo colaborativo con el equipo de logística; confirmando disponibilidad y confirmando a los clientes el procesamiento de la orden de compra para mantenerlos informados, haciendo uso de las TIC.	El reporte detallado de las órdenes de compras y devoluciones /Rúbrica	
		Registra devoluciones en el sistema de acuerdo con las políticas y procedimientos establecidos validando: número de orden de compra, descripción del producto, cantidad de producto, precio unitario y condición del producto, a través del trabajo colaborativo con el equipo de logística; verificando la información de la devolución.		

		Proporciona al cliente las instrucciones del proceso y seguimiento de devolución, haciendo uso de las TIC, comunicándose de manera respetuosa y empática.		
		Genera reportes de compra o devolución asegurándose que sean detallados mediante el uso de tablas y gráficos de acuerdo con las políticas y procedimientos, reportando de manera oportuna a su jefe inmediato, utilizando las TIC.		
S2	Asiste en el proceso de envío o devolución con empresas de mensajería	Registra movimientos de mercancías en el sistema de forma responsable, asegurándose que el proceso se realice correctamente y verificando que los datos coincidan con las órdenes y devoluciones realizadas. Estableciendo una comunicación efectiva con el equipo de logística para transmitir la información de los movimientos de manera precisa.		El seguimiento al proceso de envío y devolución/Guía de observación
		Monitorea proceso de envío o devolución para realizar el seguimiento de los movimientos de mercancías garantizando la trazabilidad, de acuerdo con los plazos de entrega, siendo consciente de la importancia de la experiencia del cliente manteniéndolo informado del proceso.		
		Ejecuta protocolos de empaquetado y entrega de mercancías establecidos por la empresa, trabajando de forma colaborativa con el equipo de logística y mensajería para coordinar la entrega de los productos dentro de los plazos establecidos.		

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Álvarez Rodríguez, M. A. (2023). *Gestión de inventarios para comercio electrónico: Sistemas y aplicaciones*. Editorial Alfaomega.

Fernández Torres, J. L. (2024*). Logística en tiendas virtuales: Procesos y optimización.* McGraw-Hill Interamericana.

Gómez Ruiz, S. y Martínez Sánchez, P. (2024). *Operaciones de distribución en e-commerce: De la tienda virtual al cliente*.

Pearson Educación.

Hernández López, C. (2023). *Sistemas de gestión de inventarios en plataformas digitales*. Ediciones ESIC.

Castillo Velázquez, M. (2024). *Software para gestión de inventarios en e-commerce*. Ra-Ma Editorial.

López Martínez, F. (2024*). Procesos de devolución y retorno en comercio electrónico*. Fondo de Cultura Económica.

Arias, M. (2023). *Gestión logística para el comercio electrónico*: Del almacén al cliente. Marge Books.

Castellanos, A. (2024). *Logística comercial nacional e internacional*. ECOE Ediciones.

López, C. (2023). *Gestión de inventarios y almacenes para tiendas virtuales*. Editorial Paraninfo.

Urbano, J., & Sánchez, V. (2024). *Cadena de suministro en el comercio electrónico*. FC Editorial.

Secretaría de Economía. (2023). *Guía de regulaciones para envíos nacionales e internacionales*.

https://www.economia.gob.mx/comercio-electronico/regulaciones

SICT. (2024). *Normatividad en logística para comercio electrónico*. https://www.gob.mx/sict/logistica-comercial

MÓDULO V

IMPLEMENTA MODELOS DE NEGOCIO EN E-COMMERCE

192 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Comercializa bienes y servicios en tiendas en línea
64 horas

// SUBMÓDULO 2
Aplica modelos de atención al cliente en canales electrónicos
64 horas

// SUBMÓDULO 3
Aplica protocolos de seguridad en transacciones electrónicas
64 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
412	Trabajadores en actividades de apoyo administrativo
4213	Vendedores por teléfono

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
4691	Comercio al por menor exclusivamente a través de catálogos impresos, televisión y similares
469110	Intermediación de comercio al por menor a través de catálogos impresos, televisión y similares

MÓDULO V

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- Implementar modelos de negocio en E-Commerce
  - Comercializar bienes y servicios en tiendas en línea
  - Aplicar modelos de atención al cliente en canales electrónicos
  - Aplicar protocolos de seguridad en transacciones electrónicas

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN															
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Establece canales de comercialización en medios digitales	Identifica los canales de comercialización en línea (sitio web de la tienda en línea, plataformas de redes sociales, mercados en línea, motores de búsqueda, motores de búsqueda de comparación, redes de afiliados, aplicaciones móviles) colaborando en la transición de tienda física a tienda digital atendiendo las necesidades del contexto empresarial y emprendedor, comunicando a su jefe inmediato por escrito los resultados obtenidos, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los	X				X				X			X				X			X	X	X		X						X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		objetivos con los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.																																
		Participa en la presentación digital de los resultados de la comparativa de los canales de comercialización en línea para facilitar la toma de decisiones del jefe inmediato, colaborando en equipo de forma creativa, para el logro de los objetivos con los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.	X		X		X				X						X	X			X	X	X		X							X
		Colabora en la selección del canal de comercialización comunicando las ventajas y desventajas de estos para la toma de decisiones dentro del contexto empresarial y emprendedor de	X		X		X				X							X			X	X	X		X		X					X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																				
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		referencia, comunicando a su jefe inmediato por escrito los resultados obtenidos, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos con los principios de la sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.																																				
S1	Programa catálogos en plataforma digital	Asiste en programación de catálogo de productos y servicios a comercializar elaborando una propuesta digital creativa en los canales seleccionados para mostrar la oferta al mercado, de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de	X				X													X	X	X	X			X	X					X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		crecimiento, bajo los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.																																
		Colabora en fijación de precios de venta aplicando las estrategias de bajo demanda, bajo producción y baja utilidad de acuerdo con las necesidades del entorno empresarial y de emprendimiento con cultura de calidad, crecimiento y sostenibilidad dirigido al cliente y de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato, participando activa y asertivamente con el equipo de trabajo.	X		X		X													X	X	X	X			X	X					X
S2	Determina necesidades del cliente	Identifica el tipo de interacción con clientes clasificándolas en: resolución de problemas, soporte preventivo o gestión de quejas, entendiendo las necesidades y	X		X		X				X							X	X			X	X	X		X							X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																								
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																		EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																							
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD															
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		expectativas de los clientes, aplicando un enfoque de acuerdo con la situación que se presente reconociendo el contexto social y tecnológico bajo la supervisión de su jefe inmediato; conduciéndose empáticamente y ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.																																					
		Jerarquiza necesidades de solución a problemas según el nivel de urgencia y relevancia, manteniendo un registro de las interacciones e identificando las áreas de mejora en el servicio, canalizando la información a su jefe inmediato utilizando las TIC, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	X		X		X				X						X	X				X	X	X		X								X	

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S2	Selecciona el modelo de atención a clientes	Identifica modelos de atención a clientes a través de la investigación y el estudio de los diferentes modelos existentes como atención reactiva, proactiva o personalizada, ajustándose a las políticas y procedimientos de la organización con responsabilidad bajo la supervisión de su jefe inmediato; colaborando con el equipo de trabajo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento.	X				X												X	X	X	X			X	X	X				
		Asiste en consultas en canales electrónicos conociendo los productos y servicios de la empresa, las políticas de venta, devolución y las promociones positiva y profesionalmente durante las interacciones, de acuerdo con las	X				X												X	X	X	X			X	X					X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																				
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		indicaciones de su jefe inmediato, colaborando en equipo, con empatía y responsabilidad.																																				
S2	Aplica protocolos de servicio al cliente	Opera canales de comunicación efectiva para atención al cliente siguiendo protocolos establecidos previamente, utilizando correo electrónico, chat en línea, instrumentos de medición comercial, redes sociales o aplicaciones de mensajería de forma responsable y profesional, de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato, colaborando en equipo, para el logro de los objetivos bajo los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.	X		X		X				X						X	X				X	X	X		X							X	
		Utiliza métodos de resolución eficiente	X		X		X				X						X	X				X	X	X		X							X	

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																					
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																			
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD										
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		de problemas ajustándose a las necesidades de los clientes mediante los canales de comunicación pertinentes, bajo la supervisión de su jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento, bajo los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.																																			
S3	Identifica riesgos y vulnerabilidades	Reconoce los principales riesgos en transacciones electrónicas mediante la investigación de los más frecuentes como: fraudes, ataques cibernéticos o robo de datos, utilizando fuentes confiables como artículos académicos o blogs especializados, y actuando con	X		X		X									X	X		X	X	X	X			X	X					X	

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																				
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		ética profesional y autonomía.																																				
		Informa riesgos y vulnerabilidades en el sistema elaborando un reporte en el que detalle los riesgos detectados y sus posibles soluciones, colaborando con el equipo de TI e informando a su jefe inmediato de los resultados por escrito, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento.	X		X		X				X					X	X		X	X	X	X		X	X	X					X
S3	Asiste en el monitoreo de medidas de seguridad	Identifica protocolos de seguridad apegados a las políticas de la empresa a través de la familiarización con las políticas de ciberseguridad en coordinación con el jefe inmediato superior ejerciendo la toma de	X		X		X				X						X	X				X	X	X		X						X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																			
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO															EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																		
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD									
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento.																																	
		Da seguimiento a la implementación de los protocolos de seguridad alineados con las políticas de ciberseguridad en coordinación con los departamentos de TI y operaciones con la finalidad de garantizar su correcta aplicación, bajo la supervisión de su jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	X		X		X				X						X	X			X	X	X		X						X
		Reporta problemas en la implementación de las medidas de ciberseguridad, resumiendo su efectividad y proponiendo áreas de	X		X		X				X						X	X			X	X	X		X						X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																		
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																	
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD								
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		mejora a su jefe inmediato ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.																																
S3	Asiste en la resolución de problemas de transacciones	Participa en la propuesta del plan de acción para la resolución de problemas con base en el análisis de los reportes de problemas identificados, ideando soluciones innovadoras, colaborando y trabajando en equipo, utilizando las TIC, con una mentalidad de crecimiento.	X		X		X												X	X	X	X			X	X							X
		Elabora el reporte escrito de los problemas presentados en las transacciones para que los equipos correspondientes puedan tomar las medidas necesarias, colaborando y trabajando en equipo, utilizando las TIC, con una mentalidad de crecimiento.	X		X		X												X	X	X	X			X	X							X
		Participa en la aplicación de	X				X												X	X	X	X			X	X							X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	ASIGNATURAS								FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL					HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																			EJES DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
																DIMENSIÓN																				
																EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	INGLÉS	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	PRÁCTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		protocolos de ciberseguridad bajo la supervisión del jefe inmediato, con responsabilidad comunicándose asertivamente y trabajando de forma colaborativa.																																				

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación tiene el propósito de formar a través del acompañamiento constante y la retroalimentación a las y los estudiantes para el logro de las competencias laborales. Esta se lleva a cabo de forma permanente, oportuna, sistemática e integral, mediante un proceso formativo, creando las condiciones en las que se aplica y articula el currículo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias con enfoque formativo se recuperan las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos, entre otros; mientras que las evidencias de producto, por medio de carpetas de trabajos, reportes, bitácoras y listas de cotejo, entre otras; para lo cual se aplica una serie de prácticas demostrativas, guiadas, supervisadas y autónomas, que permitan arrojar evidencias del logro de las competencias laborales.

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Establece canales de comercialización en medios digitales	Identifica los canales de comercialización en línea (sitio web de la tienda en línea, plataformas de redes sociales, mercados en línea, motores de búsqueda, motores de búsqueda de comparación, redes de afiliados, aplicaciones móviles) colaborando en la transición de tienda física a tienda digital atendiendo las necesidades del contexto empresarial y emprendedor, comunicando a su jefe inmediato por escrito los resultados obtenidos, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos con los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.	Los canales de comercialización establecidos/Lista de cotejo	
		Participa en la presentación digital de los resultados de la comparativa de los canales de comercialización		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		en línea para facilitar la toma de decisiones del jefe inmediato, colaborando en equipo de forma creativa, para el logro de los objetivos con los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.		
		Colabora en la selección del canal de comercialización comunicando las ventajas y desventajas de estos para la toma de decisiones dentro del contexto empresarial y emprendedor de referencia, comunicando a su jefe inmediato por escrito los resultados obtenidos, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos con los principios de la sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.		
S1	Programa catálogos en plataforma digital	Asiste en programación de catálogo de productos y servicios a comercializar elaborando una propuesta digital creativa en los canales seleccionados para mostrar la oferta al mercado, de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento, bajo los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.		La programación de catálogos en la plataforma digital/ Guía de observación
		Colabora en fijación de precios de venta aplicando las estrategias de bajo demanda, bajo producción y bajo utilidad de acuerdo con las necesidades del entorno empresarial y de emprendimiento con cultura de calidad, crecimiento y sostenibilidad dirigido al cliente		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		y de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato, participando activa y asertivamente con el equipo de trabajo.		
S2	Determina necesidades del cliente	Identifica el tipo de interacción con clientes clasificándolas en: resolución de problemas, soporte preventivo o gestión de quejas, entendiendo las necesidades y expectativas de los clientes, aplicando un enfoque de acuerdo con la situación que se presente reconociendo el contexto social y tecnológico bajo la supervisión de su jefe inmediato; conduciéndose empáticamente y ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.	La clasificación de las necesidades del cliente /Lista de cotejo	
		Jerarquiza necesidades de solución a problemas según el nivel de urgencia y relevancia, manteniendo un registro de las interacciones e identificando las áreas de mejora en el servicio, canalizando la información a su jefe inmediato utilizando las TIC, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.		
S2	Selecciona el modelo de atención al cliente	Identifica modelos de atención a clientes a través de la investigación y el estudio de los diferentes modelos existentes como atención reactiva, proactiva o personalizada, ajustándose a las políticas y procedimientos de la organización con responsabilidad bajo la supervisión de su jefe		La atención al cliente empleando modelos de atención / Guía de observación

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		inmediato; colaborando con el equipo de trabajo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento.		
		Asiste en consultas en canales electrónicos conociendo los productos y servicios de la empresa, las políticas de venta, devolución y las promociones positiva y profesionalmente durante las interacciones, de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato, colaborando en equipo, con empatía y responsabilidad.		
S2	Aplica protocolos de servicio al cliente	Opera canales de comunicación efectiva para atención al cliente siguiendo protocolos establecidos previamente, utilizando correo electrónico, chat en línea, instrumentos de medición comercial, redes sociales o aplicaciones de mensajería de forma responsable y profesional, de acuerdo con las indicaciones de su jefe inmediato, colaborando en equipo, para el logro de los objetivos bajo los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.		El uso de los protocolos de servicio al cliente mediante los canales de comunicación/Guía de observación
		Utiliza métodos de resolución eficiente de problemas ajustándose a las necesidades de los clientes mediante los canales de comunicación pertinentes, bajo la supervisión de su jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento, bajo los principios de sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos.		
S3	Identifica riesgos y vulnerabilidades	Reconoce los principales riesgos en transacciones electrónicas mediante la investigación de los más frecuentes como: fraudes, ataques cibernéticos o robo de datos, utilizando fuentes confiables como artículos académicos o blogs especializados, y actuando con ética profesional y autonomía. Informa riesgos y vulnerabilidades en el sistema elaborando un reporte en el que detalle los riesgos detectados y sus posibles soluciones, colaborando con el equipo de TI e informando a su jefe inmediato de los resultados por escrito, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento.	El reporte de los riesgos y vulnerabilidades en transacciones electrónicas/Lista de cotejo	
S3	Asiste en el monitoreo de medidas de seguridad	Identifica protocolos de seguridad apegados a las políticas de la empresa a través de la familiarización con las políticas de ciberseguridad en coordinación con el jefe inmediato superior ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento.	El reporte de incidencias de ciberseguridad /Lista de cotejo	

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	EVIDENCIA	
			PRODUCTO	DESEMPEÑO
		Da seguimiento a la implementación de los protocolos de seguridad alineados con las políticas de ciberseguridad en coordinación con los departamentos de TI y operaciones con la finalidad de garantizar su correcta aplicación, bajo la supervisión de su jefe inmediato, colaborando en equipo, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos.		
		Reporta problemas en la implementación de las medidas de ciberseguridad, resumiendo su efectividad y proponiendo áreas de mejora a su jefe inmediato ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma.		
S3	Identifica riesgos y vulnerabilidades	Reconoce los principales riesgos en transacciones electrónicas mediante la investigación de los más frecuentes como: fraudes, ataques cibernéticos o robo de datos, utilizando fuentes confiables como artículos académicos o blogs especializados, y actuando con ética profesional y autonomía.	El reporte de los riesgos y vulnerabilidades en transacciones electrónicas/Lista de cotejo	
		Informa riesgos y vulnerabilidades en el sistema elaborando un reporte en el que detalle los riesgos detectados y sus posibles soluciones, colaborando con el equipo de TI e informando a su jefe inmediato de los resultados por escrito, ejerciendo la toma de decisiones de forma autónoma para el logro de los objetivos y con mentalidad de crecimiento.		

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Castillo Ramírez, A. y Mendoza Torres, P. (2024). *Servicio al cliente en entornos digitales: Estrategias y protocolos.* Editorial ESIC.
Fernández López, J. (2023). *Protección de datos y seguridad en transacciones electrónicas*. McGraw-Hill Interamericana.
García Domínguez, S. (2024). *Gestión de la experiencia del cliente en comercio electrónico*. Pearson Educación.
Martínez Rodríguez, C. (2023). *Protocolos de atención al cliente en tiendas virtuales*. Alfaomega Grupo Editor.
Sánchez Velázquez, V. y Pérez Gallardo, M. (2024). *Resolución de problemas y gestión de crisis en entornos digitales*. Ra-Ma Editorial.
Delgado Fuentes, M. (2023). *Modelos de atención al cliente para comercio digital*. Ediciones Paraninfo.

Alcaide, J. C. (2023). *Servicio al cliente en entornos digitales*. ESIC Editorial.
González, L. (2024). *Gestión de conflictos en el comercio electrónico*. Editorial Síntesis.
Palomares, R. (2023). *Experiencia del cliente en retail digital*. ESIC Editorial.

Villanueva, J., & De Toro, J. M. (2024). *Marketing estratégico para el servicio al cliente en entornos virtuales*. Gestión 2000.

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2023). *Protección al usuario en servicios digitales*. http://www.ift.org.mx/usuarios/ protección-digital

PROFECO. (2024). *Derechos del consumidor en el comercio electrónico*. https://www.profeco.gob.mx/ecommerce/derechos
Secretaría de Economía. (2024). *Norma Mexicana de Comercio Electrónico.* https://www.economia.gob.mx/normalizacion/nmx-coe

3 Recursos didácticos de la carrera

RECURSOS DIDÁCTICOS DE LA CARRERA

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
Equipo de cómputo con acceso a internet	I,II,III,IV y V
Proyector	I,II,III,IV y V
Smart TV	I,II,III,IV y V
Smartphones y tablets con acceso a internet	I,II,III,IV y V
Cámara web para videollamadas	I,II,III,IV y V
Cámara o Smartphone para fotografía de productos	I,II,III,IV y V
Scanner	I,II,III,IV y V
Micrófono	I,II,III,IV y V
Bocinas	I,II,III,IV y V
Impresora	I,II,III,IV y V
MOBILIARIO	
Mesas de trabajo	I, II, III, IV y V
Escritorios para equipos de cómputo	I, II, III, IV y V
Sillas	I, II, III, IV y V
Pizarrón	I, II, III, IV y V

Pantalla	I, II, III, IV y V
Proyector	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
SOFTWARE	
Google Docs, Microsoft Office	I, II, III, IV y V
WooCommerce, PrestaShop (plataformas de E-commerce)	III, IV y V
GIMP, Canva (edición de imágenes)	III, IV y V
Google Workspace (Docs, Sheets, Slides)	I, II, III, IV y V
Google Analytics, OpenRefine (análisis de datos)	I, II, III, IV y V
HubSpot CRM (gestión de clientes)	III, IV y V
WordPress (diseño web)	III, IV y V

4 Consideraciones para desarrollar los módulos en la formación laboral

ANÁLISIS DEL PROGRAMA DE ESTUDIO	
Mediante el análisis del programa de estudio se podrá establecer la planeación y definir las estrategias de formación en el taller, laboratorio o aula, que favorezcan el logro de las competencias laborales básicas y extendidas, Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) y las Habilidades para el Desarrollo Sostenible (HaDeS), a través de los momentos de apertura, desarrollo y cierre, de acuerdo con las condiciones regionales, situación del plantel y características del estudiantado.	**Consideraciones pedagógicas** • Analice el resultado de aprendizaje del módulo e identifique lo que el estudiante debe lograr al finalizarlo. • Analice las competencias laborales en el apartado de desarrollo de la competencia, observe que algunas de ellas son transversales a dos o más submódulos. Esto significa que el contenido deberá desarrollarse tomando en cuenta las características propias de cada submódulo. • Observe que las Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) y las Habilidades para el Desarrollo Sostenible (HaDeS) sugeridas del módulo están incluidas en la redacción de las competencias laborales, esto significa que deben desarrollarse en forma simultánea. • En la fase de apertura se realiza la evaluación diagnóstica a fin de identificar si la o el estudiante cuenta con los aprendizajes que le dota el currículum fundamental y el ampliado. Se debe considerar que los aprendizajes de trayectoria y metas son indispensables para desarrollar las competencias laborales. • Considere que los recursos socioemocionales son fundamentales en la formación integral del estudiantado para su desarrollo humano, su práctica como ciudadana o ciudadano responsable, honesto, comprometido con el bienestar físico, mental y emocional, en lo personal, lo comunitario y social. • Analice el apartado de estrategia de evaluación e identifique las evidencias de producto o desempeño sugeridas para elaborar la estrategia didáctica. • Analice la estrategia didáctica sugerida, en la que se presentan las actividades de apertura, desarrollo y cierre relacionadas con el tipo de evaluación (autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación), la evidencia (desempeño o producto) y el instrumento que la recopila. • Considere la retroalimentación y el acompañamiento en todo el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes.

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Mediante el análisis de la información de la carrera y de las competencias por cada módulo, se podrá elaborar una propuesta de co-diseño curricular con la planeación de actividades y aspectos didácticos, de acuerdo con los contextos, necesidades e intereses de las y los estudiantes, para que puedan ejercer las competencias en la vida personal, académica y laboral, así mismo que los logros se reflejen en las producciones individuales o en equipo en un ambiente de cooperación.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA DEL SUBMÓDULO POR DESARROLLAR

FASE DE APERTURA

La fase de apertura permite explorar y recuperar los saberes previos e intereses del estudiantado, así como los aspectos del contexto relevantes para su formación. Al explicitar estos hallazgos en forma continua, es factible reorientar o afinar las estrategias didácticas centradas en el aprendizaje, los recursos didácticos y el proceso de evaluación, entre otros aspectos seleccionados.	**Consideraciones pedagógicas** • Recuperación de experiencias, saberes y preconcepciones del estudiantado, para crear andamios de aprendizaje y adquirir nuevas experiencias y competencias. • Reconocimiento de competencias por experiencia o formación, por medio de un diagnóstico, con fines de certificación académica y posible acreditación del submódulo. • Integración grupal para crear escenarios y ambientes de aprendizaje. • Mirada general del estudio, ejercitación y evaluación de los aprendizajes de trayectoria y metas de aprendizaje.

FASE DE DESARROLLO

La fase de desarrollo permite crear escenarios de aprendizaje y ambientes de colaboración para la construcción y reconstrucción del pensamiento a partir de la realidad y el aprovechamiento de apoyos didácticos, para la apropiación o reforzamiento de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, así como para crear situaciones que permitan el desarrollo de las competencias laborales, Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible en contextos de aula, escuela y comunidad.	**Consideraciones pedagógicas** • Creación de escenarios y ambientes de aprendizaje y cooperación, mediante la aplicación de estrategias, métodos, técnicas y actividades centradas en el aprendizaje, como aprendizaje basado en problemas (ABP), método de casos, método de proyectos, visitas al sector productivo, simulaciones o juegos, uso de las TICCAD, investigaciones y mapas o redes mentales, entre otras, para favorecer la generación, apropiación y aplicación de competencias laborales, Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible en diversos contextos. • Fortalecimiento de ambientes de cooperación y colaboración en el aula, escuela y comunidad, a partir del desarrollo de trabajo individual, en equipo y grupal. • Integración y ejercitación de competencias y experiencias para aplicarlas, en situaciones reales o parecidas al ámbito laboral. • Aplicación de la evaluación formativa para verificar y retroalimentar el desempeño del estudiantado de forma continua, oportuna y pertinente. • Recuperación de evidencias de desempeño y producto, para verificar el logro de la competencia laboral.

FASE DE CIERRE

La fase de cierre propone la elaboración de síntesis, conclusiones y reflexiones argumentativas que, entre otros aspectos, permiten advertir los avances o resultados del aprendizaje en el estudiantado y, con ello, la situación en que se encuentran, con la posibilidad de identificar los factores que promovieron u obstaculizaron su proceso de formación.	**Consideraciones pedagógicas** • Verificar el logro de las competencias laborales, Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como las Habilidades para el Desarrollo Sostenible planteadas en el submódulo, y brindar la retroalimentación o reorientación, si la o el estudiante lo requiere o solicita. • Valorar el proceso de enseñanza, el empleo de los materiales didácticos, además de otros aspectos que considere necesarios en su labor docente. • Verificar las evidencias del estudiante y retroalimentarlo.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Administra la tienda en línea para la comercialización (112 horas)	
ACTIVIDAD CLAVE	**DESARROLLO DE LA COMPETENCIA**
Realiza el análisis de la estructura de una tienda en línea	Investiga los fundamentos del comercio electrónico, identificando la estructura de un negocio en línea para comprender su organización y funcionalidad dentro de un contexto emprendedor y empresarial a través de herramientas digitales y de información de un negocio en línea, promoviendo la colaboración el trabajo en equipo y la comunicación efectiva dentro de los principios básicos de Economía Ecológica. Distingue los diferentes modelos de negocios digitales; B2B (business-to-business), B2C (business-to-consumer) y C2C (consumer-to-consumer), de acuerdo con las transacciones que se realizan y los participantes involucrados mediante la comunicación efectiva y colaboración, teniendo en cuenta la sostenibilidad y la viabilidad a largo plazo. Colabora en el diseño de la estructura del modelo de negocios adecuado según las necesidades del emprendimiento o la empresa posibilitando el desarrollo de un negocio en línea en el corto, mediano o largo plazo de acuerdo con la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.

TRANSVERSALIDAD DEL CONOCIMIENTO	
CURRÍCULUM FUNDAMENTAL	**CURRÍCULUM AMPLIADO**
Lengua y comunicación Lengua extranjera Cultura digital	Responsabilidad Social

HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO	EJE DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Comunicación Colaboración y trabajo en equipo	Economía ecológica

// SUBMÓDULO 1 Administra la tienda en línea para la comercialización– 112 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante atiende la presentación del docente, en que menciona las competencias laborales del módulo y de los submódulos, las normas de convivencia y de trabajo escolar, evidencias de evaluación, prácticas a desarrollar y horarios.	N/A	N/A	N/A
El estudiante través de una técnica de presentación conoce al resto del grupo. El docente motiva a los integrantes del grupo a participar. Se pasará una pelota, al estudiante que le toque, se presentará ante el grupo mencionando un país, así como un producto representativo del lugar al que haga referencia.	N/A	N/A	N/A
El estudiante resuelve la evaluación diagnóstica aplica por el docente, contestando en plenaria las siguientes preguntas relacionadas al comercio electrónico: ¿Qué es el comercio?, ¿Has comprado productos en línea?, ¿Cuáles productos has adquirido?, ¿ Conoces cómo operan las plataformas de venta en línea?, Menciona algunas tiendas en línea, ¿Sabes cuál es la función de un técnico en E-commerce? Toma nota y realiza un glosario de los términos que desconoce y que servirá de apoyo en los módulos.	Diagnóstica	Cuestionario diagnóstico/Lista de cotejo	0%

// SUBMÓDULO 1 Administra la tienda en línea para la comercialización– 112 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante atiende la explicación del docente referente al fundamento del comercio electrónico; situándose en el contexto nacional, el comercio tradicional, el concepto y las expectativas dentro de un mundo globalizado y tecnologizado.	N/A	N/A	N/A
El estudiante investiga los métodos tradicionales de comercio que existen en su ciudad; los categoriza de acuerdo con su importancia.	Heteroevaluación	Cuadro comparativo de los métodos tradicionales de comercio /Lista de cotejo	5%
El estudiante investiga cuáles son las ventajas y desventajas del E-commerce; las categoriza para exponerlas en plenaria considerando el contexto de nuestro país recibiendo retroalimentación del docente. Atiende la clase y toma nota y evidencias de las participaciones de sus pares, organiza la información de manera escrita en su libreta.	Coevaluación y Heteroevaluación	Participación con los resultados de la investigación / Guía de observación	5%
El estudiante expone en plenaria las características del E-commerce y las diferencias con el comercio tradicional utilizando un lenguaje asertivo y claro; al finalizar, reflexiona sobre sus aciertos y áreas de oportunidad atendiendo la retroalimentación del docente y sus pares durante el proceso.	Coevaluación y Heteroevaluación	Exposición de las características de E-commerce/lista de cotejo	15%
El estudiante se integra en equipos y realiza el análisis sobre las características, ventajas y desventajas, atendiendo las áreas de oportunidad de su región y argumenta sobre posibles oportunidades de Ecommerce en su localidad, promoviendo el trabajo en equipo y el intercambio de ideas entre pares.	Coevaluación y Heteroevaluación	Participación oral clara, contextualizada, objetiva, relevante y de información suficiente y coherente / Guía de observación	15%
El estudiante atiende la explicación del docente sobre los modelos de negocio digitales; B2B (business-to-business), B2C (business-to-consumer) y C2C (consumer-to-consumer), de acuerdo con las transacciones que se realizan y los participantes involucrados y argumenta claramente de acuerdo con su contexto; ejemplos locales,	Heteroevaluación	El análisis de los modelos de negoción de acuerdo con su región/Guía de observación	25%

regionales, nacionales e internacionales de aplicación de cada modelo.			
Al concluir, en plenaria, el estudiante reconoce los diferentes ejemplos entre los modelos y participa respondiendo la pregunta ¿Cuál es el mejor modelo de negocios para aplicar en su comunidad, zona o región?, utilizando un lenguaje asertivo y claro, recibe retroalimentación del docente y de sus pares.	Autoevaluación	N/A	0%

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante, integrado en equipo, reflexiona sobre la estructura de una tienda en línea; fomentando un entendimiento colectivo y profundo sobre el funcionamiento y los elementos clave de las tiendas online de acuerdo con el modelo de negocios pertinente para su región y con argumentos sólidos basados en los principios básicos de la economía ecológica, utilizando un lenguaje asertivo y claro.	Heteroevaluación	El análisis de la estructura de una tienda en línea / Lista de cotejo	35%

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Administra la tienda en línea para la comercialización–112 horas	
ACTIVIDAD CLAVE	**DESARROLLO DE LA COMPETENCIA**
Gestiona información del comercio electrónico	Recopila datos estadísticos sobre las tendencias y contexto actual del comercio electrónico, empleando las TICs, trabajando en equipo e informando a su jefe inmediato utilizando la comunicación verbal y escrita de forma asertiva optimizando el uso de recursos tecnológicos a su disposición. Almacena la información recopilada en dispositivos de almacenamiento portátil, atendiendo a las necesidades de su jefe inmediato y de su equipo de trabajo en un entorno de comunicación y participación en equipo, considerando la sostenibilidad y el uso eficiente de las herramientas y recursos digitales. Analiza tendencias y contexto actual del comercio electrónico empleando bases de datos actualizadas, para obtener información estadística de crecimiento, participación de mercado, competencias, canales de distribución y mercadeo; comprendiendo el entorno en el cual opera un negocio en línea, mediante la comunicación y trabajo en equipo utilizando las TICs, informando a su jefe inmediato. Redacta la información en el documento empleando software de procesamiento de textos, de acuerdo con su finalidad y gestión, considerando los requerimientos del jefe inmediato, empleando la comunicación efectiva y el logro de objetivos, trabajando en equipo dentro de un entorno sostenible y de optimización de recursos. Identifica casos de éxito de negocios en línea, analizando factores cualitativos y cuantitativos que evidencian un rendimiento sobresaliente y sostenible trabajando en equipo y estableciendo un canal de comunicación efectiva con su jefe inmediato.

TRANSVERSALIDAD DEL CONOCIMIENTO	
CURRÍCULUM FUNDAMENTAL	**CURRÍCULUM AMPLIADO**
Lengua y comunicación Lengua extranjera Cultura digital Pensamiento matemático	Responsabilidad Social

HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO	EJE DE LAS HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Comunicación Colaboración y trabajo en equipo Autoconocimiento	Economía ecológica

// SUBMÓDULO 1 Administra la tienda en línea para la comercialización 112 – horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante atiende la presentación del docente, las evidencias de evaluación y prácticas a desarrollar.	N/A	N/A	N/A
El estudiante describe los conocimientos previos del tema fundamentos del comercio electrónico para atender los lineamientos administrativos de las tiendas en línea participando en una lluvia de ideas a partir de la pregunta detonadora ¿Cuál es la diferencia entre el comercio tradicional y el E-commerce? ¿Qué debo conocer del E-commerce? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del E-commerce? ¿Qué es un modelo de negocios? ¿Cuál es la estructura de una tienda en línea? Participa en plenaria atendiendo las del resto del grupo, así como la retroalimentación del docente.	N/A	N/A	N/A

// SUBMÓDULO 1 Administra la tienda en línea para la comercialización 112– horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante atiende la presentación que realiza el docente sobre el tema de tendencias del comercio electrónico a nivel local, regional, nacional e internacional con respecto a México.	Autoevaluación	N/A	0%
El estudiante realiza una investigación sobre el contexto de los negocios en línea de México y su región de origen, centrándose en los productos y servicios de mayor desplazamiento y demanda e identificando aquellos que utiliza o percibe como más utilizables dentro de su comunidad. Integra la información obtenida en su libreta y la compara con sus pares.	Coevaluación	Reporte de investigación/Lista de cotejo	5%
El estudiante atiende la práctica demostrativa sobre la importancia de los datos estadísticos en el mundo de los negocios y utiliza motores de búsqueda (google, yahoo, bing, entre otros) para indexar contenido y clasificarlo según su relevancia, empleando términos específicos que le permitan filtrar resultados y reconocer fuentes confiables, aprovechando los filtros disponibles para hallar información precisa y toma nota y evidencia atendiendo las indicaciones del docente durante el desarrollo de la actividad.	Heteroevaluación	Práctica guiada / Guía de observación	10%
El estudiante utiliza motores de búsqueda (google, yahoo, bing, entre otros) para recopilar información estadística sobre crecimiento, participación de mercado, competencia, canales de distribución y mercadeo de la tienda en línea del territorio nacional, atendiendo las indicaciones del docente durante el desarrollo de la actividad.	Heteroevaluación	Práctica supervisada/ Guía de observación	15%
El estudiante, organizado en equipo, condensa la información estadística a través de tablas y gráficas en un informe escrito aplicando los criterios de interpretación indicados por su docente para su posterior implementación, atendiendo la retroalimentación del docente.	Heteroevaluación	Informe escrito de interpretación estadística de la información analizada/Rúbrica	20%

El estudiante organizado en equipo expone en plenaria sus conclusiones tras el análisis de la información y la creación de juicios de valor, utilizando un lenguaje asertivo y claro, recibe retroalimentación del docente y de sus pares.	Coevaluación y Heteroevaluación	Exposición del análisis de la información/ Guía de observación	10%
El estudiante atiende la presentación que realiza el docente sobre el éxito en los negocios online las características que identifican las prácticas exitosas. Toma nota y evidencia en su libreta.	Autoevaluación	N/A	N/A
El estudiante sigue las instrucciones del docente, utiliza medios de búsqueda digitales para encontrar casos de éxito de tiendas en línea basado en las tendencias y contextos del mercado mexicano, reflexionando y atendiendo la retroalimentación del docente.	Heteroevaluación	Práctica supervisada/ Guía de observación	15%

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante, de manera individual utilizando un lenguaje asertivo y claro; presenta en plenaria los casos de éxito de tiendas en línea, proporcionando evidencias cuantitativas y cualitativas del por qué se considera un negocio exitoso, así mismo es capaz de identificar las áreas de oportunidad en los ejemplos expuestos por sus pares, recibiendo retroalimentación de su docente.	Heteroevaluación	Informe escrito de interpretación estadística de la información analizada /Rúbrica	25%

ANEXO

MARCO DE HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO

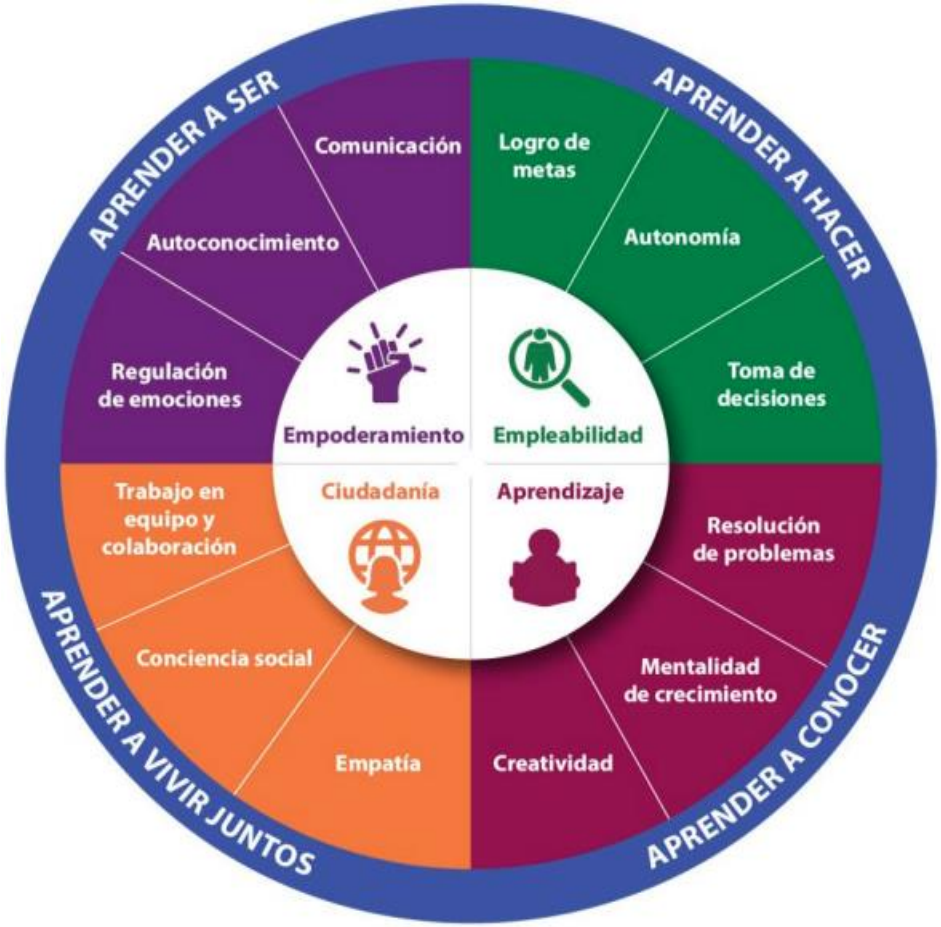
En la construcción del Marco se entrevistaron a estudiantes, egresados, docentes, instructores, directores de plantel, instituciones del sector público, cámaras empresariales y agencias internacionales. El resultado del proceso consultivo permitió contar con un marco de habilidades para la vida y el trabajo en la educación dual del tipo medio superior, sin embargo, son aplicables para toda la formación laboral, de esta manera permitirá:

▪ Tener un lenguaje común entre las escuelas y las empresas en cuanto a las habilidades para la vida y el trabajo a desarrollar en las y los estudiantes.

▪ Desarrollar contenidos curriculares, materiales didácticos y procesos de formación con un enfoque común.

La importancia que tienen las HVyT dentro del sector productivo y en la vida de las personas, se considera importante incluirlas en el currículo no solo de la Educación Dual, sino en las modalidades y opciones educativas en que se imparte la formación laboral a la que hace referencia el MCCEMS.

El marco de HVyT contiene las principales habilidades que pueden ser adaptables a las necesidades de diferentes sectores, por lo que es importante, que se puedan seleccionar aquellas que son prioritarias fortalecer en las y los jóvenes, sin perder de vista la importancia de ofrecer una formación integral que procure su bienestar físico y socioemocional.


APRENDER A SER
APRENDER A HACER
APRENDER A VIVIR JUNTOS
APRENDER A CONOCER
Comunicación
Autoconocimiento
Regulación de emociones
Logro de metas
Autonomía
Toma de decisiones
Empoderamiento
Empleabilidad
Ciudadanía
Aprendizaje
Trabajo en equipo y colaboración
Conciencia social
Empatía
Resolución de problemas
Mentalidad de crecimiento
Creatividad

Dimensión	Habilidad	Definición	Habilidades relacionadas
Empoderamiento	Comunicación	Capacidad para compartir significados, deseos, necesidades y preocupaciones de forma verbal, no verbal o escrita, a través del intercambio de información y comprensión común.	Autoconocimiento, empatía, colaboración y trabajo en equipo.
	Regulación de emociones	Habilidad para reconocer y regular la expresión de emociones, sentimientos e impulsos de manera efectiva.	Toma de decisiones, resolución de problemas, empatía, comunicación.
	Autoconocimiento	Conocimiento y comprensión de sí mismo, toma de conciencia sobre motivaciones, necesidades, valores, pensamientos y emociones propias; identificación de las propias fortalezas, limitaciones y potencialidades.	Autoestima, empatía, confianza, regulación de emociones, autoeficacia.
Ciudadanía activa	Colaboración y trabajo en equipo	Capacidad para establecer relaciones interpersonales sanas y armónicas con personas y grupos diversos, que lleven al logro de metas grupales.	Comunicación, conciencia social, empatía, regulación de emociones, asertividad, resolución de problemas.
	Conciencia social	Habilidad para adoptar la perspectiva de otras personas con antecedentes y culturas distintas; implica sentir empatía y entender formas sociales	Empatía, respeto por la diversidad, colaboración, comunicación, resolución de problemas.
	Empatía	Capacidad de comprender los sentimientos y emociones de los demás sin juzgarles, y ser capaz de experimentarlas por sí mismo.	Respeto por la diversidad, resolución de conflictos, comunicación, colaboración y trabajo en equipo.
Aprendizaje	Creatividad	Capacidad de generar, articular o aplicar ideas, técnicas y perspectivas innovadoras, ya sea de forma individual o colaborativa.	Resolución de problemas, manejo de emociones, toma de decisiones, autonomía.
	Resolución de problemas	Capacidad para identificar una dificultad, tomar medidas lógicas a fin de encontrar una solución deseada, así como supervisar y evaluar la implementación de tal solución.	Toma de decisiones, conciencia social, creatividad, empatía, pensamiento crítico.

Dimensión	Habilidad	Definición	Habilidades relacionadas
	Mentalidad de crecimiento	Conocimiento sobre los talentos y habilidades que son maleables y se pueden desarrollar con esfuerzo, perseverancia y práctica.	Autoconocimiento, resolución de problemas, toma de decisiones, autonomía en el trabajo, regulación de emociones.
Empleabilidad	**Toma de decisiones**	Proceso sistemático de elección entre un conjunto de alternativas, con base en criterios específicos e información disponible.	Autoconocimiento, regulación de emociones, comunicación, resolución de problemas, logro de metas.
	Logro de metas	Capacidad para establecer, planificar y trabajar para el logro de objetivos a corto y largo plazo, con criterios de éxito tangibles e intangibles. Implica organizar el trabajo, gestionar el tiempo adecuadamente y sostener la motivación, el impulso y el compromiso.	Persistencia, resolución de problemas, regulación de emociones, autoconocimiento, autonomía, propósito.
	Autonomía en el trabajo	Capacidad de aplicar aprendizaje personal (qué y cómo aprendemos) y hacer uso de la orientación para buscar continuamente el aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades para mejorar.	Resolución de problemas, creatividad, toma de decisiones, autoconocimiento, regulación de emociones.

ANEXO

HABILIDADES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
HaDeS

Ejes	Definición	Habilidades para el Desarrollo Sostenible	Acciones sugeridas para implementarse en el aula, la escuela, la comunidad y la empresa para el logro de las HDS
Nexo Agua-Energía-Alimento	Es un concepto que resalta la interdependencia y las relaciones complejas entre el agua, la energía y los alimentos. Este enfoque integral busca gestionar y entender cómo la demanda y la gestión de uno de estos recursos impacta en los otros dos. Es una herramienta conceptual que permite tomar decisiones que favorecen el acceso y disponibilidad al agua, la energía y los alimentos implicados en el desarrollo de las competencias laborales mediante la ejecución de estrategias, acciones y tareas en los espacios de aprendizaje.	1. Identifica interconexiones del Nexo con la competencia laboral para detectar áreas de oportunidad e incidir en el contexto. 2. Implementa soluciones que contribuyan a conservar el Nexo a la par del desarrollo de la competencia laboral.	• Reconoce cómo se relaciona el agua, la energía y los alimentos con su carrera técnica. • Propone ideas para mejorar procesos productivos sin dañar el ambiente o la sociedad. • Aplica soluciones sostenibles en su formación laboral y en el entorno donde se desenvuelve.
Servicios Ecosistémicos	Son todos los procesos ecológicos y servicios que los ecosistemas proveen a los seres vivos y al planeta (SEMARNAT, 2021), por lo que fungen como motor del medio ambiente y son esenciales para la vida. Existen cuatro tipos de servicios: 1. **abastecimiento** (agua, alimentos,	3. Identifica los tipos de servicios ecosistémicos vinculados a su localidad o región que se relacionan con el desarrollo de la competencia laboral. 4. Incorpora soluciones basadas en la	• Identifica servicios que la naturaleza ofrece en su región y cómo se conectan con su carrera. • Sugiere soluciones basadas en la

Ejes	Definición	Habilidades para el Desarrollo Sostenible	Acciones sugeridas para implementarse en el aula, la escuela, la comunidad y la empresa para el logro de las HDS
	medicinas, materias primas, entre otros); **2. regulación** (calidad del aire y del agua, polinización, moderación de eventos extremos, entre otros); **3. apoyo** (fotosíntesis, ciclo de nutrientes, formación del suelo, entre otros) y **4. culturales** (recreación, salud física y mental, valores espirituales y religiosos, entre otros).	naturaleza para reducir compensaciones o externalidades presentes en los servicios ecosistémicos de la localidad, ciudad o región en el desarrollo de la competencia laboral. 5. Interviene en acciones que integren los servicios ambientales locales y considere las necesidades y deseos de la sociedad en el desarrollo de la competencia laboral.	naturaleza para cuidar el ambiente. • Participa en acciones que respondan a necesidades sociales y ambientales locales. • Explica cómo la producción de bienes afecta los servicios que brinda la naturaleza.
Sistemas Socio-ecológicos	Son sistemas de interdependencia entre la sociedad y la naturaleza, desde la escala local, regional y global. Se delimitan a partir de las interacciones de sus sistemas sociales y ecológicos, por lo que no hay dos iguales. Las personas son dependientes del funcionamiento de los ecosistemas y sus contribuciones al bienestar humano y al desarrollo social.	6. Delimita los sistemas a partir de las interacciones entre los componentes sociales (cultura, sociedad, economía y política) y ecológicos (naturaleza y ambiente) relacionados entre sí y la competencia laboral. 7. Diseña productos o servicios locales o regionales de uso, conservación o restauración de los ecosistemas contemplando las dimensiones social, ambiental y económica, que contribuyan a la regeneración de los ecosistemas y la resiliencia social. 8. Interviene en acciones de uso, conservación o restauración de los ecosistemas contemplando las	• Distingue cómo se conectan sociedad, cultura, economía y naturaleza en su entorno. • Diseña un producto o servicio que ayude a cuidar, regenerar o restaurar los ecosistemas. • Apoya actividades para conservar, regenerar o restaurar la naturaleza en su comunidad.

Ejes	Definición	Habilidades para el Desarrollo Sostenible	Acciones sugeridas para implementarse en el aula, la escuela, la comunidad y la empresa para el logro de las HDS
		dimensiones social, ambiental y económica, durante el desarrollo de la competencia laboral.	
Economía Ecológica	La Economía ecológica estudia las relaciones entre los sistemas económicos y los sistemas ecológicos (sociedad-ecosistema). Busca el uso de sistemas menos contaminantes a los actuales en distintos sectores, así como una correcta gestión de los recursos, teniendo en cuenta la capacidad de carga de los territorios. Es un concepto que permite tomar decisiones que favorecen el análisis de la interdependencia e interrelaciones entre la forma cómo los humanos subsisten y satisfacen sus necesidades y deseos, y las relaciones entre seres vivos con sus ambientes orgánicos e inorgánicos.	9. Identifica las interrelaciones entre los servicios ecosistémicos y la producción de bienes y servicios definiendo las sinergias y/o compensaciones presentes. 10. Analiza las cadenas de suministro y de valor, desde una perspectiva de interdependencia y circular con el medio ambiente. 11. Interpreta el desarrollo/actividad económica como parte de un proceso al interior de la gestión ambiental. 12. Realiza acciones para el cuidado, conservación o restauración del capital natural asociado con la comunidad y la competencia laboral.	• Identifica el impacto ambiental de la producción de bienes y servicios en el contexto. • Identifica cadenas de producción considerando el cuidado ambiental y el reciclaje. • Comprende cómo la economía depende del ambiente y que las personas forman parte de la naturaleza, en donde las sociedades son consideradas organismos vivos y parte del capital natural a cuidar, conservar y restaurar. • Diseña acciones para conservar, regenerar o restaurar los socioecosistemas con participación de la comunidad.

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Subsecretaría de Educación Media Superior

Coordinación Sectorial Académica

Dirección General de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios

Enero 2026