EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

SERVICIOS

COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE FORMACIÓN LABORAL TÉCNICA

Programa de estudios
de la Carrera Técnica

GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA

Carrera
específica

Acuerdo
02/02/22
09/08/23

DIRECTORIO

Leticia Ramírez Amaya
Secretaría de Educación Pública

Carlos Ramírez Sámano
Subsecretario de Educación Media Superior

Silvia Aguilar Martínez
Coordinadora Sectorial de Fortalecimiento Académico

Rolando de Jesús López Saldaña
Director General de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios

CRÉDITOS

COMITÉ TÉCNICO DIRECTIVO DE LA FORMACIÓN LABORAL

Silvia Aguilar Martínez / Coordinadora Sectorial de Fortalecimiento Académico / COSFAC

Brenda Georgina Lara Vázquez / Secretaria Técnica del Comité Directivo de la Educación Dual / SEMS

Laura Leal Sorcia / Subdirectora de Innovación Académica / DGETI

ENLACE INSTITUCIONAL DE EDUCACIÓN DUAL

Norma Toriz Álvarez / Enlace Institucional de Educación Dual / DGETI

COORDINACIÓN DEL CURRÍCULUM LABORAL

Delia Carmina Tovar Vázquez / Directora de Innovación Educativa y Desarrollo Curricular / COSFAC

COORDINACIÓN DEL COMITÉ PEDAGÓGICO

Adriana Hernández Fierro / COSFAC
Miguel Ángel Mendoza Castro / DGETI
Cecilia Bazán Torres / DGETI
María Guadalupe Díaz Zacarias / DGETI
María Luisa Torres Fragoso / DGETI

PARTICIPANTES DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN LABORAL DE LA CARRERA TÉCNICA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA

Rogelio Huerta Alcocer /CETis 052 / DGETI
Lorely Cogordan Sánchez / CETis 141 /DGETI
Estela Leyva Mejía / CETIS 41 /DGETI
Guadalupe García Gaspar / CETis 090 /DGETI
Armida Delgado Trujillo / CBTis 057/DGETI
Eva Judith Gurrión Altmann / CBTis 068 /DGETI
Luis Felipe Mesa Herrera / CETis 120 / DGETI
Sebastián Cadena López / CBTis 100 / DGETI
Tania Ximena Castillo Villasana / CETis 142 /DGETI
Gustavo Valencia Vázquez / CBTis 028 /DGETI
Felipe Efraín Dzib Pech / CBTis 111 /DGETI

María Luisa Solís Ibarra / CBTis 051 /DGETI
Alejandra Martínez Suárez / CBTis 051 / DGETI
Oriana Guadalupe Atondo Nubes / CBTis 040 /DGETI
Gabriel García Álvarez / CBTis 135 /DGETI
Ana Laura Montalvo Leal / CBTis 079 /DGETI

DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Luis Noé Ayala Aparicio / DGETI

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Septiembre, 2024.

CLAVE XXXX-24

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO

ENTREVISTAS

María Celina Agraz López / Universidad Autónoma de Nayarit
Claudia Valencia / Mundo Joven
Leonel Jesús Rodríguez Soberanis / Universidad Autónoma del estado de Quintana Roo
Ximena Peña Patiño / San Ángel Inn
Jorge Sánchez / Hotel Fray Junipero Serra
Francisco Paul Gasca Torres / Plaza Altea Guaymas
Eliana Montoya Castillo / Dirección de Desarrollo Económico y Turístico
Miguel Ángel Torres Ponce / Acapulco Omega
Edilson Aldahir Pérez Rodríguez / Restaurante Bar Charbel
Claudia Elizabeth Medina Aguilar / Travesia Cora
Cecilio de Jesús Andrade / Restaurante Tres Coyotes
Abel Reyes Espino / Hotel River Park
Jorge Belmonte Martínez / Centro Latinoamericano de Formación y Capacitación para Guías de Turismo
Cynthia Valdez / Soleitours Viajes
Sarahi Cervantes Lugo / Vive Traveling
Alejandro Bretón Ortiz / Ecomuk Professional Outdoor
Anel Pérez Melo / Universidad Autónoma de Occidente
Luis Enrique Arana / Tecnológico Universitario Cancún
Fátima Molina / Grupo Vidanta
Héctor Luis Soto Soto / Universidad Tecnológica de Cancún
Alberta Garza Sánchez / COQHCYT
Karina Vázquez Jiménez / Universidad Autónoma del estado de Quintana Roo
Yaraly Nayeli Trujillo Vázquez / The Palace Company
Valeria Guadalupe González Peraza / Secretaria de Turismo Mazatlán, Sinaloa
Rafael Rivera / Secretaria de Turismo del Estado de Sinaloa
Jaqueline López Leal / SECTUR Sinaloa
Atziri Edelmira Urquiza Rodríguez / Universidad Politécnica de Mar y la Sierra
Alejandra Valdez Lerios / The Palace Company

Nora Moya / Moon Palace Nizuc
María de Lourdes Sanjuan Gallardo / Secretaria de Turismo de Sinaloa
Rosaura Gascón Villa / Festival Internacional de Aves Migratorias de San Blas
Ibsan Trujillo / The Palace Company Quintana Roo
Jennifer Gahona / Scuba Cancún
María Virginia Paredes Sánchez / Museos del Municipio de Concordia, Sinaloa
Samanta Olvera Olaeta / Aquatic Funday Park Quintana Roo
Gabriela Reyes Valdez / The Palace Company Quintana Roo
Agustín Díaz Guzmán / Grupo ARHE Mazatlán, Sinaloa
José Ramón Manguart Sánchez / Asociación de Hoteles y Moteles 3 Islas de Mazatlán, Sinaloa
Jesús Francisco Barrios Moreno / Universidad Autónoma de Occidente de Mazatlán, Sinaloa
Jesús Rigel Sánchez Garzón / Secretaría de Desarrollo Económico de Mazatlán, Sinaloa
Angélica María Zatarain Hernández / Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa
Carolina Lizeth Pérez Noris / Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Mazatlán, Sinaloa
Nadia Ilenia Peinado Osuna / Universidad Autónoma de Sinaloa
Imelda Libertad Gordian González / Hotel Canto del Sol, Puerto Vallarta, Jalisco
José Francisco Ortega Ontiveros / Secretaria de Turismo de Sinaloa
Laura Hernández Sánchez / Barceló Ixtapa, Zihuatanejo
Yanet Salgado González / Sunscape Dorado Pacifico Ixtapa, Zihuatanejo
Juan José Bazua Puga / Universidad Politécnica del Mar y la Sierra, Sinaloa
Viviana Vargas Alcaraz / Hotel Sierra de Álica, Tepic Nayarit
Esbeida Pano Vázquez / Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero
Alma Aurelia Rodríguez Meza /Tropical Tours de Mazatlán, Sinaloa
Reyna Esmeralda Buenfil Ek / The Palace Company, Quintana Roo
Emmanuel Enrique Chacon Medina / Instituto Mexicano de Psicología y Salud Mental, A.C., Quintana Roo
Rafael Moreno / Café el Portal, Sinaloa
Miguel Ángel Carrillo Chan / Universidad UNISEA, Quintana Roo
Fernando Castellanos / Universidad para el Desarrollo y la Innovación, Quintana Roo
Randhy Mizzraim Yam Albornoz / Universidad Tecnológica de Cancún
Francisco Samaniego González / Dirección General de Educación Municipal, Quintana Roo
Magdalena Gómez López / Grupo Hong Kong, Quintana Roo
Baroni Martínez / Universidad para el Desarrollo y la Innovación, Quintana Roo
Diana Vázquez / Universidad para el Desarrollo y la Innovación, Quintana Roo

Leticia Berenice Becerra García / Hotelera Canco S.A. de C.V. (Crown Paradise), Puerto Vallarta, Jalisco
Enna Zitta Barba Anduze / Hotel el Marqués, Cozumel, Quintana Roo
Coral Espadas / Hotel Vista del Mar, Cozumel, Quintana Roo
Omar de Jesús Tegoma Aguilar / Mundo Joven, Xalapa, Veracruz
Bryan Domínguez Díaz / Hotel Emporio Veracruz, Veracruz
Virgen Emma Rosa Santamaría Vivas / Hotel Posada Edem, Cozumel, Quintana Roo
Florencia Jiménez Frías / Hotel Galería Plaza Veracruz
Karla Melissa Santana López / Hotel Playa Suites, Acapulco de Juárez, Guerrero
Ricardo Eduardo Hernández Rojo / Cadena Enoturistica, Tequisquiapan, Querétaro
Angélica García / Angelik Banquetes, Lázaro Cárdenas, Michoacán
Daniela Rivero Reyes / Restaurante Don Micho, Teotihuacán, Estado de México
Jessica Hernández / Universidad del Caribe, Quintana Roo
David / UDI, Cancún, Quintana Roo
Xanin García / CECAPRO,
Diana Tinoco Montoya / Hotel Pórtico, Morelia, Michoacán
Jessica Alejandra Ahumada Franco / Consorcio Punta Arena, S.A. de C.V., Puerto Vallarta, Jalisco
Diana Cambuston Cárdenas / UTG, Guaymas, Sonora
Benjamin Ruíz Soto / Iguanas ranas – punta azul, Boca del Río, Veracruz
Hugo Girón Mendoza / Club Regina PV, Puerto Vallarta, Jalisco
Perla Villa / Universidad Veracruzana, Veracruz
Silvia Caballero Galarza / American Express, Benito Juárez, Ciudad de México
Evelid Reyna Jaimes / Cocina Evelid y Grupo Tecampa, Teloloapan, Guerrero
Laura Magallanes Encinas / Rancho nuevo ecoturismo de aventura, Guaymas, Sonora
Cristian Alvarado Toledo / Hotel Camino Real, Boca del Río, Veracruz
Olga Zepeda Angulo / Hotel Barceló Cozumel, Quintana Roo
Blanca Estela Leyva Gutiérrez / Escuela Superior de Turismo Zihuatanejo, Guerrero
Mauro E. Barron Robles / Casa de la Cultura, Guaymas, Sonora
Daniel Moreno Blanco / Instituto Municipal de la Cultura y Arte en Guaymas, Sonora
David Eustasio Vega / Universidad la Salle, Nezahualcóyotl, México
René Ocampo / Restaurant “El arroyo”, Iguala, Guerrero
Eyla Fabiola Martínez Avalos / Sky Balloons México, México
Noema Farias Huitrón / Despegar, Benito Juárez, CDMX
Nancy Elena Bermúdez Cuadros / AdeV Fantasty Tours, Matamoros, Tamaulipas

José Armando Flores / Hotel y Centro de Convenciones Jardín, Matamoros, Tamaulipas
Gerardo Rodríguez Puente / Losanto Inmobilidaria, S.A. de C.V., Matamoros, Tamaulipas
José Luis Torres Domínguez / De Plata de Perro Tours, Matamoros, Tamaulipas
Iris Lizeth Pérez Ortiz / Hotel Jardín Matamoros, Tamaulipas
Carlo Mario Gómez Álvarez / Holiday Inn Matamoros, Tamaulipas
Adriana Mejoa Molina / Hotel Posada del Virrey, Tequisquiapan, Querétaro
Julio César Vega Rojo / Restaurante El Patron, Tequisquiapan, Querétaro
Halina Gama Arriago / Dirección de Turismo de Tequisquiapan, Querétaro

EMPRESAS

Explora Caribe Tours
Hacienda San Antonio
Moon Palace Cancún
Secretaria de Turismo Mazatlán, Sinaloa
Management Group, S. A. de C.V., Hotel All Ritmo Cancún & Waterpark
Bianca Tours Mazatlán
Centro Universitario Gastronómico, Institución - Colegio Universitario Quintana Roo
Viajes con Amor a México, Acolman Estado de México
Sun Palace, Palace Resorts, Cancún, Quintana Roo
Centro de Vinculación y Desarrollo Regional Cancún
Luan Tours, Morelia, Michoacán
Hotel Historia, Morelia, Michoacán
Hotel Bello Veracruz, S.A. de C.V., Boca del Río, Veracruz
Hotel Casona Tequisquiapan, Querétaro
Hotel Fiesta Americana / Grupo Posadas S.A. de C.V., Cozumel Quintana Roo

ÍNDICE

Presentación 1

1. Descripción general de la carrera 3

1.1 Estructura curricular de la modalidad escolarizado opción presencial 4

1.2 Justificación de la carrera 5

1.3 Perfil de egreso 6

1.4 Mapa de competencias laborales de la carrera técnica en Gestión e innovación turística 8

1.5 Características principales de la articulación de competencias y los procesos de formación laboral 9

2. Módulos que integran la carrera

Módulo I Atiende al cliente en el entorno turístico. 12

Módulo II Auxilia en la gestión operativa de productos y servicios turísticos. 23

Módulo III Aplica estrategias tecnológicas de comercialización de productos y servicios turísticos. 42

Módulo IV Colabora en la elaboración de esquemas de negocios para proyectos turísticos innovadores. 54

Módulo V Elabora productos y servicios turísticos innovadores. 65

Recursos didácticos de la carrera 78

3. Consideraciones para desarrollar los módulos en la formación laboral

Lineamientos metodológicos para la elaboración de estrategias didácticas de los submódulos 82

Estrategia didáctica sugerida 85

Anexo

Habilidades para la Vida y el Trabajo 95

Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible 99

PRESENTACIÓN

La Dirección General de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios (DGETI), como subsistema de Educación Media Superior, se encuentra comprometida con el desarrollo integral de los educandos, a fin de prepararlos para un desempeño exitoso en el sector productivo y social.

En este contexto, la DGETI promueve el desarrollo de competencias laborales básicas y extendidas, las cuales se fundamentan en conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y valores, con fundamento en el Acuerdo número 02/02/22 por el que se emiten los Lineamientos Generales para la impartición del Tipo Medio Superior mediante la Opción de Educación Dual y el Acuerdo número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS). Estas competencias son esenciales para impulsar aprendizajes significativos y de trayectoria, que respondan a las necesidades actuales y futuras del país. Con este objetivo, la formación laboral debe adaptarse a las demandas de los diversos sectores, a las nuevas formas de trabajo y a las realidades del entorno, lo cual implica una reinvención de la oferta formativa y una innovación en las prácticas de enseñanza, de aprendizaje y en los procesos de diseño curricular.

Para tal efecto, es fundamental identificar los factores de cambio que potenciarán las ventajas competitivas de los estudiantes y técnicos egresados. De igual manera, es necesario fortalecer las oportunidades de empleabilidad, a través de la vinculación con el sector productivo y el fomento del emprendimiento.

Así, la Coordinación Sectorial de Fortalecimiento Académico (COSFAC), ha coordinado los trabajos de diseño curricular en que la DGETI reitera su compromiso con la formación integral de los educandos, a fin de contribuir al desarrollo económico y social del país. La colaboración entre ambos subsistemas será fundamental para alcanzar este objetivo común mediante el diseño curricular planes y programas de estudio de carreras técnicas afines a las necesidades regionales del sector productivo y a la identidad y misión de cada subsistema educativo. En este sentido, el componente de formación laboral se cursa a partir del segundo semestre del bachillerato tecnológico, apegándose a lo establecido en los acuerdos antes referidos.

Conforme a lo anterior, el perfil común del estudiante se construye a partir de las competencias laborales básicas, competencias laborales extendidas, Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) y los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDS), que se articulan con los aprendizajes de trayectoria del Currículum Fundamental y del Currículum Ampliado, las cuales favorecen a la formación integral del estudiante para su mejor desarrollo social, laboral y personal, desde la posición de la sostenibilidad y el humanismo.

La Coordinación Sectorial de Fortalecimiento Académico (COSFAC), dependiente de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS), funge como coordinadora técnica de los trabajos de diseño y actualización de planes y programas de estudios. Su contribución tiene como propósito articular los esfuerzos institucionales de la DGETI para avanzar hacia esquemas cada vez más cercanos a la dinámica productiva del país.

Estos programas de estudio se integran de cuatro apartados generales:

1. Descripción general de la carrera.
2. Módulos que integran la carrera.
3. Consideraciones pedagógicas para desarrollar los módulos de la formación laboral.
4. Propuesta de secuencia didáctica.

Cada uno de los módulos que integran el programa de estudios de la carrera técnica tiene competencias laborales valoradas y reconocidas en el mercado laboral, así como la identificación de los sitios de inserción, de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2023), además de la relación de las ocupaciones según el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO-2019), las cuales serán un referente para llevar a cabo la planeación didáctica, así como sugerir los espacios laborales del sector productivo en donde el técnico egresado podrá desempeñarse con base en las competencias laborales desarrolladas.

1

Descripción general de la carrera

1.1. Estructura curricular de la opción de educación dual

Subsecretaría de Educación Media Superior
Marco Curricular Común de la Educación Media Superior
Estructura curricular del Bachillerato Tecnológico con carrera técnica
Opción de educación dual, modalidad mixta

Currículum Fundamental	Componente de formación	Recursos, áreas o competencias laborales		Semestre 1	H/S MD	H/S EI	T/H UAC	C	Semestre 2	H/S MD	H/S EI	T/H UAC	C	Semestre 3	H/S MD-P	H/S MD-V	H/S EI	T/H UAC Mes	C	Semestre 4	H/S MD-P	H/S MD-V	H/S EI	T/H UAC Mes	C	Semestre 5	H/S MD-P	H/S MD-V	H/S EI	T/H UAC Mes	C	Semestre 6	H/S MD-P	H/S MD-V	H/S EI	T/H UAC Mes	C
Currículum fundamental	Fundamental	Recursos sociocognitivos	Lengua y comunicación	Lengua y comunicación I	3 horas	45 minutos	60 horas	6	Lengua y comunicación II	3 horas	45 minutos	60 horas	6	Lengua y comunicación III	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6																	
				Inglés I	3 horas	45 minutos	60 horas	6	Inglés II	3 horas	45 minutos	60 horas	6	Inglés III	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	Inglés IV	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	Inglés V	5 horas	10 horas	10 horas	100 horas	10					
			Pensamiento matemático	Pensamiento matemático I	4 horas	1 hora	80 horas	8	Pensamiento matemático II	4 horas	1 hora	80 horas	8	Pensamiento matemático III	4 horas	8 horas	8 horas	80 horas	8	Temas selectos de matemáticas I	4 horas	8 horas	8 horas	80 horas	8	Temas selectos de matemáticas II	5 horas	10 horas	10 horas	100 horas	10	Temas selectos de matemáticas III	5 horas	10 horas	10 horas	100 horas	10
			Conciencia histórica																	Conciencia histórica I. Perspectivas del México antiguo en los contextos globales	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	Conciencia histórica II. México durante el expansionismo capitalista	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	Conciencia histórica III. La realidad actual en perspectiva histórica	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6
			Cultura digital	Cultura digital I	3 horas	45 minutos	60 horas	6	Cultura digital II	2 horas	30 minutos	40 horas	4																							
		Áreas de conocimiento	Ciencias naturales, experimentales y tecnología	La materia y sus interacciones	4 horas	1 hora	80 horas	8	La conservación de la energía y su interacción con la materia	4 horas	1 hora	80 horas	8	Ecosistemas: interacciones, energía y dinámica	4 horas	8 horas	8 horas	80 horas	8	Reacciones químicas: conservación de la materia en la formación de nuevas sustancias	4 horas	8 horas	8 horas	80 horas	8	La energía en los procesos de la vida diaria	4 horas	8 horas	8 horas	80 horas	8	Organismos: Estructuras y procesos. Herencia y evolución biológica	4 horas	8 horas	8 horas	80 horas	8
			Humanidades	Humanidades I	4 horas	1 hora	80 horas	8						Humanidades II	4 horas	8 horas	8 horas	80 horas	8												Humanidades III	5 horas	10 horas	10 horas	100 horas	10
			Ciencias sociales	Ciencias sociales I	2 horas	30 minutos	40 horas	4	Ciencias sociales II	2 horas	30 minutos	40 horas	4							Ciencias sociales III	2 horas	4 horas	4 horas	40 horas	4											
	Fundamental extendida		Área de conocimiento a elegir																						UAC fundamental extendida a elegir *	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	UAC fundamental extendida a elegir *	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6
Currículum laboral	Laboral	Competencias laborales	Competencias laborales básicas y extendidas						Módulo I	17 horas	4 horas 15 min.	340 horas	34	Módulo II	17 horas		4 horas 15 min.	340 horas	34	Módulo III	17 horas		4 horas 15 min.	340 horas	34	Módulo IV	12 horas		3 horas	240 horas	24	Módulo V	12 horas		3 horas	240 horas	24
Currículum ampliado	Ampliada	Recursos socioemocionales	Ámbitos de la formación socioemocional	Recursos socioemocionales I	3 horas	45 minutos	60 horas	6	Recursos socioemocionales II	3 horas	45 minutos	60 horas	6	Recursos socioemocionales III	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	Recursos socioemocionales IV	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	Recursos socioemocionales V	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6	Recursos socioemocionales VI	3 horas	6 horas	6 horas	60 horas	6

UAC: Unidad de Aprendizaje Curricular
MD-P: Mediación docente presencial
MD-V: Mediación docente virtual en plataforma académica
EI: Estudio independiente
T/H UAC: Total de horas de la UAC por semestre
C: Créditos

UAC fundamental extendida*	Modelación matemática de fenómenos físicos Desarrollo empresarial Bioquímica para el desarrollo de estilos de vida saludable

Currículum	Componente de Formación	Horas	Créditos
Fundamental	Fundamental	1800	180
	Fundamental extendido	500	50
Laboral	Laboral	1500	150
Ampliado	Ampliada	360	36
Total		**4160**	**416**

*Las UAC del tercer a sexto semestre del componente de formación fundamental, componente fundamental extendido y componente ampliado se cursan de manera mensual, es decir, 4 semanas.
* Se consideran como mínimo 16 semanas de clases efectivas para el componente laboral.
* Se considera que el Currículum fundamental es tronco común para el bachillerato.

1.2 Justificación de la carrera

El currículum laboral se concibe con la finalidad de fomentar en los estudiantes el desarrollo de competencias laborales fundamentales y ampliadas. Estas competencias les capacitan para aplicar de manera integrada los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores adquiridos, con responsabilidad y autonomía. Dichas habilidades les permiten desenvolverse en diversos contextos, ya sean personales, académicos, sociales o profesionales, tanto en situaciones cotidianas como en entornos laborales y de estudio a lo largo de su vida. Este enfoque busca una preparación integral que pueda ser aplicada en el ámbito local, regional y nacional, abarcando una amplia gama de escenarios y desafíos.

La creciente actividad turística, la necesidad de que el turismo cada vez tenga una visión hacia la sostenibilidad, la competitividad del mercado, la influencia de la tecnología, el cambio en las preferencias del consumidor y el impacto económico y social del sector.

La industria turística ha tenido un gran crecimiento, siendo así un pilar económico de México ya que aporta cerca del 10% de Producto Interno Bruto (PIB) la cual representa una fuente importante de ingresos en el país apoyando a la generación de empleos, siendo este el primer empleador de jóvenes, además de ser la segunda fuente de empleo a nivel nacional (García, 2022).

Aunado a esto el sector turístico demostró su importancia económica al contribuir con el 8.5% del PIBT (producto interno bruto turístico) en el 2021 (Conocer, 2023) y aportó 4,801,000 fuentes de empleo en el año 2023 (DATATUR, 2024), fortaleciendo las oportunidades a mujeres fomentando la igualdad social donde los municipios turísticos presentan índices de marginación inferiores a la media nacional según INEGI.

La carrera técnica en Gestión e innovación turística proporciona al estudiante la formación en competencias laborales para tener las herramientas suficientes para participar en el sector turístico, orientando sus saberes, apoyando y ejecutando bajo supervisión proyectos, productos y servicios; prácticas sostenibles, fomentando en todo momento una comunicación asertiva y en segunda lengua, siendo así un embajador turístico. Satisfaciendo necesidades actuales del sector productivo turístico, generando técnicos competentes con las nuevas prioridades dinámicas que el sector exige, capaces de colaborar eficientemente en la gestión de empresas turísticas y de diseñar estrategias innovadoras que permitan mejorar la experiencia del turista.

A la par de la formación en competencias, el estudiantado fortalecerá las Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) que les permitan aprender, tomar decisiones informadas y ejercer derechos para llevar una vida sana, productiva y convertirse en agentes de cambio. Asimismo, incorporarán los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDS) que contribuyan a la formación de un pensamiento holista, crítico y sistémico, coadyuvando a la generación de soluciones socialmente aceptables, ambientalmente amigables y económicamente viables, construyendo estilos de vida sostenible en la comunidad educativa.

El inicio de la formación laboral se da a partir del segundo semestre y se concluye en el sexto. Los primeros tres módulos de la carrera técnica tienen una duración de 272 horas cada uno y, los dos últimos, de 192, contando un total de 1,200 horas de formación laboral con mediación docente y 300 horas de estudio independiente. Cabe destacar que los módulos de formación laboral tienen carácter transdisciplinario, por cuanto corresponden con objetos y procesos de transformación que implica la integración de saberes de distintas disciplinas.

1.3 Perfil de egreso

La formación que ofrece la carrera técnica en Gestión e innovación turística permite al egresado, a través de la articulación de saberes de diversos campos, realizar actividades dirigidas a la articulación de saberes; del saber, saber hacer y ser de diversos campos, realizar actividades dirigidas a dicha gestión, mismas que permitirá al egresado insertarse colaborando en proyectos, productos y servicios turísticos, tanto de la iniciativa pública y privada integrando la tecnología y practicas sostenibles con actitud de servicio ético con habilidades comunicativas en una segunda lengua, promoviendo el desarrollo local y regional mediante empresas y organizaciones públicas o privadas.

Durante el proceso de formación de los cinco módulos, los estudiantes de la carrera técnica en Gestión e innovación turística desarrollarán o fortalecerán las siguientes competencias laborales:

- Atiende al cliente en el entorno turístico.
- Auxilia en la gestión operativa de productos y servicios turísticos.
- Aplica estrategias tecnológicas de comercialización de productos y servicios turísticos.
- Colabora en la elaboración de esquemas de negocios para proyectos turísticos innovadores.
- Elabora productos y servicios turísticos innovadores.

Además, se presentan las Habilidades para la Vida y el Trabajo agrupadas en cuatro dimensiones, que enriquecen el perfil de egreso del bachiller:

1. Empoderamiento: Regulación de emociones, autoconocimiento y comunicación.
2. Empleabilidad: Logro de metas, autonomía y toma de decisiones.
3. Aprendizaje: Resolución de problemas, mentalidad de crecimiento y creatividad.
4. Ciudadanía: Trabajo en equipo y colaboración, conciencia social y empatía.

De la misma manera, los egresados serán capaces de aplicar los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDS) en la generación de soluciones socialmente aceptables, ambientalmente amigables y económicamente viables, así como construir estilos de vida sostenible en los contextos donde se desenvuelven:

1. Nexo Agua – Energía – Alimentos
2. Servicios ecosistémicos
3. Servicios socioecológicos
4. Economía ecológica

Es importante recordar que, en este modelo educativo, el egresado de la Educación Media Superior fortalece conocimientos y experiencias adquiridos en el Currículum Fundamental y el Currículum Ampliado, a partir de la contribución de las competencias que desarrolla en el Currículum Laboral, y no en forma aislada e individual, sino a través de una propuesta de formación integral desde el Programa Aula, Escuela y Comunidad (PAEC).

1.4 Mapa de competencias laborales de la carrera técnica en Gestión e innovación turística

Módulo I

Atiende al cliente en el entorno turístico
Submódulo 1 - Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo
Submódulo 2 - Orienta al cliente sobre los atractivos turísticos en el entorno turístico

Módulo II

Auxilia en la gestión operativa de productos y servicios turísticos
Submódulo 1 - Implementa actividades de animación y recreación turística
Submódulo 2 - Asiste en la operación del guía de turistas
Submódulo 3 - Colabora en la gestión de contratos de alquiler turístico

Módulo III

Aplica estrategias tecnológicas de comercialización de productos y servicios turísticos
Submódulo 1 - Colabora en las propuestas de comercialización de productos y servicios turísticos
Submódulo 2 - Colabora en la comercialización productos y servicios turísticos

Módulo IV

Colabora en la elaboración de esquemas de negocios para proyectos turísticos innovadores
Submódulo 1 - Detecta necesidades del mercado turístico
Submódulo 2 - Participa en el diseño del plan de negocios del proyecto turístico

Módulo V

Elabora productos y servicios turísticos innovadores
Submódulo 1 -Rediseña rutas y circuitos turísticos innovadores
Submódulo 2 -Rediseña productos y servicios turísticos

1.5 Características principales de la articulación de competencias en los procesos de formación laboral

El currículum laboral tiene como objetivo desarrollar en los estudiantes competencias laborales básicas y competencias laborales extendidas, que les permitan aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida.

1. Competencias laborales

Se definen como la capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo. Las competencias pueden describirse en términos de responsabilidades y autonomía, para desenvolverse en contextos específicos y diversos a lo largo de la vida.

Competencia laboral básica

Capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo para que el estudiantado desarrolle la formación elemental o básica para el trabajo, que les permite desempeñar funciones laborales de nivel dos de competencia, aplicando soluciones a problemas simples en contextos conocidos y específicos. Tienen validez oficial dentro del Sistema Educativo Nacional (SEN), lo cual se expresa con la emisión del documento que acredita su formación.

Competencia laboral extendida

Capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desempeño de funciones laborales de grado de complejidad de nivel tres de competencia, aplicando procedimientos técnicos específicos. Tienen validez oficial dentro del SEN, lo cual se expresa con la emisión del certificado de estudios y título que acreditan su formación.

2. Proceso para la formación en competencias

El proceso de formación se lleva a cabo con el enfoque por competencias, se desarrolla en escenarios cercanos a los laborales y sociales mediante métodos, estrategias, técnicas, recursos, materiales didácticos, actividades y prácticas, que desarrollen en el estudiantado capacidades para integrarse en la sociedad como ciudadanos y trabajadores. Está conformado por las actividades clave, el desarrollo de la competencia y la transversalidad de saberes y experiencias adquiridos mediante el Currículum Fundamental, Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, y los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible.

3. Actividades clave de la competencia laboral

Hacen referencia a los aprendizajes esperados de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber ser) fundamentales requeridos al demostrar una competencia laboral, deben ser observables, evaluables, relevantes y factibles de lograr en un contexto de aprendizaje tanto en la escuela como en la empresa.

4. Desarrollo de la competencia

Actividades ordenadas didácticamente que responden a una lógica formativa para la adquisición de la competencia laboral. Está integrada de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber ser), así como de las Habilidades para la Vida y el Trabajo, y los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible; teniendo en cuenta las características del estudiante y el contexto (aula, escuela y comunidad-empresa), así como los métodos, técnicas, recursos, insumos, herramientas, equipos, normatividad y aquellas condiciones que permita adquirir la competencia y evidenciar el aprendizaje.

5. Transversalidad curricular

Articulación de contenidos esenciales del Currículum Fundamental, del Currículum Ampliado, así como con las Habilidades para la Vida y el Trabajo, y los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDS). Ver Anexo 1

Se seleccionan bajo los criterios de pertinencia y relevancia que permiten la ejecución y demostración de las actividades clave para el logro de la competencia laboral, considerando el tiempo y recursos disponibles.

2

Módulos que integran la carrera

MÓDULO I

Atiende al cliente en el entorno turístico

272 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo
128 horas

// SUBMÓDULO 2
Orienta al cliente sobre los atractivos turísticos en el entorno turístico.
144 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
3212	Trabajadores que brindan información por teléfono (centro de llamadas) y anunciadores
3213	Telefonistas y telegrafistas
3221	Trabajadores en agencias de viajes
3222	Guías de turismo en museos, casinos, parque, cines y otros centros recreativos

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
561422	Servicios de recepción de llamadas telefónicas y promoción por teléfono.
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes (operadores de tours).
561590	Otros servicios de reservaciones
711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos.
711312	Promotores del sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos.
813230	Asociaciones y organizaciones civiles y empresas privadas y públicas que requieran información según el contexto turístico.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

Atender al cliente en el entorno turístico.

- Orientar al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo
- Orientar al cliente sobre los atractivos turísticos en el entorno turístico

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Brinda información de empresas turísticas de acuerdo con las necesidades del cliente	Clasifica empresas prestadoras de servicios relacionados al turismo de acuerdo con sus características, mediante una cultura digital y trabajo en equipo, formulando acciones para mejorar la sostenibilidad.					X										X												X
		Elabora directorio de empresas prestadoras de servicios relacionados al turismo, mostrando empatía; reconociendo sus emociones y necesidades para procurar el bienestar personal y establecer vínculos interpersonales saludables.											X	X					X										

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN														
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Aplica técnicas de atención al cliente	Clasifica clientes de acuerdo con sus características, teniendo habilidades verbales y cognitivas fundamentales, tales como la comprensión, análisis y comparación.	X												X														
		Selecciona técnicas y herramientas de atención al cliente en función de la situación, mediante la comunicación, observación y formulación de hipótesis, aplicando tecnología y siendo creativo.								X				X							X								
		Utiliza técnicas y herramientas de atención a clientes en función de la situación, usando vocabulario técnico, tomando decisiones asertivas.	X	X																				X					

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S2	Elabora un inventario de atractivos turísticos	Recolecta datos del atractivo turístico, usando herramientas tecnológicas y creativas manteniendo comunicación asertiva, mostrando empatía con el entorno.												X				X	X											
		Categoriza atractivos naturales, culturales, históricos y recreativos para el desarrollo de los diferentes destinos turísticos, describiendo sus características, valorando el patrimonio histórico y cultural, tangible e intangible con que cuenta su localidad, identificando desafíos y sinergia en los sectores agua-energía-alimento, distinguiendo el tipo de servicio ecosistémico urbano/rural procesado en la cadena de valor				X																			X	X		X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN														
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		(provisión, regulación/soporte y cultural).																										
		Recomienda atractivos turísticos de acuerdo con las necesidades del cliente, considerando las técnicas de atención al cliente, empleando comunicación asertiva, valorando el patrimonio histórico y cultural, tangible e intangible con que cuenta su localidad, comunicándose a través del intercambio de información y comprensión común.				X								X					X										

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S2	Promueve la cultura turística en la orientación del entorno turístico.	Identifica elementos que conforman la cultura turística, adoptando la perspectiva de diferentes personas con antecedentes y culturas distintas, mostrando empatía.												X				X	X											
		Sitúa al cliente y prestadores de servicios turísticos en los principios de la cultura turística como instrumento de sensibilización en el destino, usando vocabulario técnico, dando resolución a posibles problemáticas interactuando socialmente.	X	X					X												X									

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Brinda información de empresas turísticas de acuerdo con las necesidades del cliente	Clasifica empresas prestadoras de servicios relacionados al turismo de acuerdo con sus características, mediante una cultura digital y trabajo en equipo, formulando acciones para mejorar la sostenibilidad.	El catálogo clasificador de empresas turísticas con sus características/Lista de cotejo	
		Elabora directorio de empresas prestadoras de servicios relacionados al turismo, mostrando empatía; reconociendo sus emociones y necesidades para procurar el bienestar personal y establecer vínculos interpersonales saludables.	El directorio de empresas turísticas elaborado/Lista de cotejo	
S1	Aplica técnicas de atención al cliente	Clasifica clientes de acuerdo con sus características, teniendo habilidades verbales y cognitivas fundamentales, tales como la comprensión, análisis y comparación.	El catálogo clasificador de clientes según características/Rúbrica	
		Selecciona técnicas y herramientas de atención al cliente en función de la situación, mediante la comunicación, observación y formulación de hipótesis, aplicando tecnología y siendo creativo.		La exposición de técnicas de atención a clientes, tomando en cuenta situaciones más comunes /Lista de cotejo
		Utiliza técnicas y herramientas de atención a clientes en función de la situación, usando		La ejecución de sociodrama usando

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		vocabulario técnico, tomando decisiones asertivas.		diferentes panoramas de atención a clientes /Rúbrica
S2	Elabora un inventario de atractivos turísticos	Recolecta datos del atractivo turístico, usando herramientas tecnológicas y creativas manteniendo comunicación asertiva, mostrando empatía con el entorno.	El compendio digital de atractivos turísticos elaborado/Rúbrica	
		Categoriza atractivos naturales, culturales, históricos y recreativos para el desarrollo de los diferentes destinos turísticos, describiendo sus características, valorando el patrimonio histórico y cultural, tangible e intangible con que cuenta su localidad, identificando desafíos y sinergia en los sectores agua-energía-alimento, distinguiendo el tipo de servicio ecosistémico urbano/rural procesado en la cadena de valor (provisión, regulación/soporte y cultural).	Las fichas técnicas de atractivos naturales, culturales, históricos y recreativos elaboradas /Rúbrica	
		Recomienda atractivos turísticos de acuerdo con las necesidades del cliente, considerando las técnicas de atención al cliente, empleando comunicación asertiva, valorando el patrimonio histórico y cultural, tangible e intangible con que cuenta su localidad, comunicándose a través del intercambio de información y comprensión común.		La práctica de simulación en la que se recomiendan atractivos turísticos de acuerdo con las necesidades del cliente /Rúbrica

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S2	Promueve la cultura turística en la orientación del entorno turístico.	Identifica elementos que conforman la cultura turística, adoptando la perspectiva de diferentes personas con antecedentes y culturas distintas, mostrando empatía.		La exposición caracterizada de los elementos que conforman la cultura turística /Lista de cotejo
		Sitúa al cliente y prestadores de servicios turísticos en los principios de la cultura turística como instrumento de sensibilización en el destino, usando vocabulario técnico, dando resolución a posibles problemáticas interactuando socialmente.		La ejecución de promoción turística situando al cliente y prestadores de servicios turísticos, mostrando diferentes situaciones y contextos /Rúbrica

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO I

Cristóbal, C. R. (2016). *Empresas y Organizaciones Turísticas*. (3. edición, Ed.) Pirámide.

Desconocido, M. (2024). *Pueblos Mágicos*. Obtenido de https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/

González Herrera, M. R. (2017). *Empresas de Servicios de Viajes Turísticos*. Trillas.

Hernández Castillo, C. (2020). *Calidad en el Servicio*. Trillas.

Historia, I. N. (2020). *Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles*. Obtenido de https://catalogonacionalmhi.inah.gob.mx/autenticacion/login

JULIO, G. D. (2002). *Organización y Gestión de Empresas Turísticas.* Pirámide.

SLIM, F. C. (2024). *Capacítate para el empleo*. Obtenido de Actitud de servicio: https://capacitateparaelempleo.org/cursos/view/100064

SLIM, F. C. (2024). *Capacítate para el empleo*. Obtenido de Anfitrión Turístico: https://capacitateparaelempleo.org/cursos/view/144

UNESCO. (2024). *World Heritage Convention*. Obtenido de https://whc.unesco.org/es/list/

MÓDULO II

Auxilia en la gestión operativa de productos y servicios turísticos

272 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Implementa actividades de animación y recreación turística
80 horas

// SUBMÓDULO 2
Asiste en la operación del guía de turistas
128 horas

// SUBMÓDULO 3
Colabora en la gestión de contratos de alquiler turístico
64 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)

2552	Animadores y organizadores de eventos
3222	Guía de excursión, Guía de sitios
4301	Supervisor en servicios de alquiler de automóviles, Supervisor en la renta de locales.

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
487110	Transporte turístico por tierra
487210	Transporte turístico por agua
487990	Otro transporte turístico
561590	Otros servicios de reservaciones
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes (operadores de tours)
712111	Museos del sector privado
712112	Museos del sector público
712120	Sitios históricos
712131	Jardines botánicos y zoológicos del sector privado
712132	Jardines botánicos y zoológicos del sector público
712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación.
713111	Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
7131112	Parques de diversiones y temáticos del sector público.
7131113	Parques acuáticos y balnearios del sector privado.
713114	Parques acuáticos y balnearios del sector público.
721111	Hoteles con otros servicios integrados.
721190	Cabañas, villas y similares
721210	Campamentos y albergues recreativos.
813140	Asociaciones regulatorias de actividades recreativas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- **Auxiliar en la gestión operativa de productos y servicios turísticos**
  - Implementar actividades de animación y recreación turística
  - Asistir en la operación del guía de turistas
  - Colaborar en la gestión de contratos de alquiler turístico

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Colabora en la planeación de actividades de animación y recreación turística.	Identifica actividades de animación y recreación turística para el cliente en función de su actividad turística considerando la normatividad vigente, fomentando la inclusión, empatía y respeto a la diversidad de todas las personas en la sociedad.						X											X										
		Ordena actividades de animación y recreación turística utilizando la tecnología y la cultura digital.					X			X																			
		Propone actividades de animación y recreación turística en función de su actividad recreativa trabajando en						X									X	X	X										

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		equipo, comprendiendo necesidades e intereses del cliente y fomentando una cultura de paz, resolviendo imprevistos y gestionando el tiempo adecuadamente para mantener la motivación en el grupo.																										
S1	Ejecuta actividades de animación y recreación turística	Colabora en la planeación del itinerario con conciencia histórica, responsabilidad social y en trabajo en equipo.										X					X											
		Selecciona técnicas de animación y recreación turística de acuerdo con el programa con base a las necesidades del cliente empleando el pensamiento creativo.																		X			X			X			
		Organiza actividades de animación turística fomentando la inclusión y el respeto a la diversidad de todas las																											X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN														
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		personas en la sociedad, actuando con perspectiva de género e incorporando hábitos saludables y actividades físicas, teniendo autoconocimiento de estas y actuando empáticamente.																										
		Realiza actividades de animación turística compartiendo significados, deseos, necesidades y preocupaciones, generando o aplicando ideas, técnicas y perspectivas innovadoras, ya sea de forma individual o colaborativa.															X			X								
S2	Apoya en las actividades de guía de turistas	Identifica actividades del guía de turistas reconociendo sus deberes y responsabilidades, liderando y comunicando información específica sobre manejo de incidentes,	X								X						X		X									

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		recorridos y prestadores de servicios turísticos utilizando vocabulario técnico, trabajo en equipo, empatía y vocación de servicio.																										
		Colabora en la identificación de necesidades del turista bajo las instrucciones del guía con conciencia social, a través de una comunicación empática y asertiva.												X				X	X									
		Aplica técnicas y actividades del guía turístico fomentando la inclusión y el respeto a la diversidad de todas las personas, empleando conceptos técnicos de acuerdo con el recorrido, utilizando una comunicación asertiva de manera verbal y no verbal, atendiendo recomendaciones para la								X				X															X

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																				
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																		CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																				
															EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD										
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		actividad, considerando la normatividad vigente.																																		
S2	Asiste en la resolución de conflictos sobre la actividad turística	Distingue necesidades del grupo turístico contribuyendo a la resolución de conflictos de su entorno de manera autónoma, colaborativa y creativa, identificando fortalezas, limitaciones y potencialidades, así como la comprensión de sentimientos y emociones del cliente.												X					X		X		X												
		Sigue protocolo de solución a situaciones bajo la normatividad vigente con capacidad de respuesta a quejas, sugerencias y conflictos, todos ellos en un marco de responsabilidad social valorando la comunicación afectiva y empática.	X											X					X																

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S2	Colabora en la conducción de grupos turísticos	Reconoce el entorno donde se llevará a cabo la actividad turística, procurando la conservación y protección de este, trabajando en el bienestar físico y comprendiendo las emociones, bajo las obligaciones que se tienen como individuos y como sociedad, considerando el impacto social, económico y ambiental de las acciones en el entorno.								X	X		X				X		X									
		Sigue el plan de conducción de grupos turísticos bajo el cuidado físico, con una comunicación afectiva entre los miembros del grupo, trabajando en equipo, promoviendo prácticas de cuidado y prevención para garantizar una experiencia										X		X							X									

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		turística satisfactoria y potencializando la creatividad.																												
S3	Auxilia en el llenado de contratos de alquiler turístico	Identifica las necesidades del cliente en los servicios de alquiler turístico utilizando pensamiento matemático para recopilar y analizar datos relevantes, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo y con ello obtener la toma de decisiones.			X		X																X						
		Corrobora los elementos del contrato de alquiler turísticos y partes que lo estructuran conforme a las políticas de la empresa, normatividad vigente y bajo la supervisión de su jefe inmediato.															X	X											

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
															EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Informa al cliente las responsabilidades de todas las partes involucradas, así como derechos, obligaciones y cláusulas establecidas por las políticas de la empresa, con comunicación asertiva trabajado de forma colaborativa.				X								X																
S3	Auxilia en el cierre de contratos de alquiler turístico	Propone soluciones a situaciones específicas de acuerdo con las necesidades del cliente considerando políticas de la empresa que cumpla con las regulaciones y normativas establecidas para garantizar un alquiler turístico exitoso, evaluando diferentes opciones para seleccionar la más adecuada en función de los objetivos.																			X										

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																						
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																					CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																							
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD			NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
														COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO				
		Auxilia en la conclusión y firma del contrato de alquiler turístico, precisando términos y condiciones al establecer acuerdos entre arrendadores y arrendatarios, comunicándose asertivamente, trabajando en forma colaborativa, con una actitud de respeto.												X										X						

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Colabora en la planeación de actividades de animación y recreación turística.	Identifica actividades de animación y recreación turística para el cliente en función de su actividad turística considerando la normatividad vigente, fomentando la inclusión, empatía y respeto a la diversidad de todas las personas en la sociedad.	La planeación de actividades de animación y recreación turística / Lista de cotejo	
		Ordena actividades de animación y recreación turística utilizando la tecnología y la cultura digital.		
		Propone actividades de animación y recreación turística en función de su actividad recreativa trabajando en equipo, comprendiendo necesidades e intereses del cliente y fomentando una cultura de paz, resolviendo imprevistos y gestionando el tiempo adecuadamente para mantener la motivación en el grupo.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Ejecuta actividades de animación y recreación turística	Colabora en la planeación del itinerario con conciencia histórica, responsabilidad social y en trabajo en equipo. Selecciona técnicas de animación y recreación turística de acuerdo con el programa con base a las necesidades del cliente empleando el pensamiento creativo. Organiza actividades de animación turística fomentando la inclusión y el respeto a la diversidad de todas las personas en la sociedad, actuando con perspectiva de género e incorporando hábitos saludables y actividades físicas, teniendo autoconocimiento de estas y actuando empáticamente. Realiza actividades de animación turística compartiendo significados, deseos, necesidades y preocupaciones, generando o aplicando ideas, técnicas y		La ejecución de técnicas y actividades de animación y recreación turística para grupos diversos / Guía de observación

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		perspectivas innovadoras, ya sea de forma individual o colaborativa.		
S2	Apoya en las actividades de guía de turistas	Identifica actividades del guía de turistas reconociendo sus deberes y responsabilidades, liderando y comunicando información específica sobre manejo de incidentes, recorridos y prestadores de servicios turísticos utilizando vocabulario técnico, trabajo en equipo, empatía y vocación de servicio.		La aplicación de técnicas y actividades del guía de turistas / Guía de observación
		Colabora en la identificación de necesidades del turista bajo las instrucciones del guía con conciencia social, a través de una comunicación empática y asertiva.		
		Aplica técnicas y actividades del guía turístico fomentando la inclusión y el respeto a la diversidad de todas las personas, empleando conceptos técnicos de acuerdo con el recorrido, utilizando una comunicación asertiva de manera verbal y no verbal, atendiendo		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		recomendaciones para la actividad, considerando la normatividad vigente.		
S2	Asiste en la resolución de conflictos sobre la actividad turística	Distingue necesidades del grupo turístico contribuyendo a la resolución de conflictos de su entorno de manera autónoma, colaborativa y creativa, identificando fortalezas, limitaciones y potencialidades, así como la comprensión de sentimientos y emociones del cliente. Sigue protocolo de solución a situaciones bajo la normatividad vigente con capacidad de respuesta a quejas, sugerencias y conflictos, todos ellos en un marco de responsabilidad social valorando la comunicación afectiva y empática.	El plan estratégico para resolución de conflictos elaborado/ Rúbrica	
S2	Colabora en la conducción de grupos turísticos	Reconoce el entorno donde se llevará a cabo la actividad turística, procurando la conservación y protección de este, trabajando en el		La ejecución de recorridos turísticos /

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		bienestar físico y comprendiendo las emociones, bajo las obligaciones que se tienen como individuos y como sociedad, considerando el impacto social, económico y ambiental de las acciones en el entorno.		Guía de observación
S3	Auxilia en el llenado de contratos de alquiler turístico	Identifica las necesidades del cliente en los servicios de alquiler turístico utilizando pensamiento matemático para recopilar y analizar datos relevantes, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo y con ello obtener la toma de decisiones.	La recopilación de diversos precios de alquiler turístico en el mercado local / Lista de cotejo	
		Corrobora los elementos del contrato de alquiler turísticos y partes que lo estructuran conforme a las políticas de la empresa, normatividad vigente y bajo la supervisión de su jefe inmediato.		
		Informa al cliente las responsabilidades de todas las partes involucradas, así como derechos, obligaciones y cláusulas		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		establecidas por las políticas de la empresa, con comunicación asertiva trabajado de forma colaborativa.		
S3	Auxilia en el cierre de contratos de alquiler turístico	Propone soluciones a situaciones específicas de acuerdo con las necesidades del cliente considerando políticas de la empresa que cumpla con las regulaciones y normativas establecidas para garantizar un alquiler turístico exitoso, evaluando diferentes opciones para seleccionar la más adecuada en función de los objetivos.	El contrato de alquiler elaborado / Lista de cotejo	
		Auxilia en la conclusión y firma del contrato de alquiler turístico, precisando términos y condiciones al establecer acuerdos entre arrendadores y arrendatarios, comunicándose asertivamente, trabajando en forma colaborativa, con una actitud de respeto.		

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO II

Bojórquez Rodríguez, M. del C. (2015). *Derecho turístico: Conceptos fundamentales y legislación*. Trillas.

Código de Comercio de México. (s.f.). *Diario Oficial de la Federación*.

De La Hoz, Álvaro (2023). *El arte de la animación turística*: un viaje a la innovación. (versión española) Ed. EDIQUID

Diario Oficial de la Federación (DOF). (s.f.). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado de DOF

Díaz Rebolledo, F. J. (2018). *Derecho del turismo en México*. Porrúa.

Gómez Sabaini, A. (2020). *Manual de derecho turístico en México*. Tirant lo Blanch.

González Alcántara, J. L. (s.f.). *Derecho turístico y responsabilidad civil*. UNAM Biblioteca Virtual. Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2722/9.pdf

Diario Oficial de la Federación (2021) *Ley General de Turismo*.

Martínez, S. (2022). *Animación Turística*. Paraninfo S.A.

Norma Oficial Mexicana NOM-07-TUR-2002. (2002). *Diario Oficial de la Federación*.

NORMA Oficial Mexicana NOM-08-TUR-2002, q*ue establece los elementos a que deben sujetarse los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural*.

Diario Oficial de la Federación. DOF (2002) *Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002, que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas*. (Cancela a la Norma Oficial Mexicana NOM09-TUR-1997).

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO II

Palacios Moguel, J. (s.f.). *Apuntes de derecho turístico*. Recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://citlalilarablog.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/12/derecho-turistico-apuntes.pdf

Secretaría de Turismo (SECTUR). (s.f.). *Portal de la Secretaría de Turismo*. Recuperado de SECTUR

MÓDULO III

Aplica estrategias tecnológicas de comercialización de productos y servicios turísticos.

272 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Colabora en las propuestas de comercialización de productos y servicios turísticos.
128 horas

// SUBMÓDULO 2
Colabora en la comercialización de productos y servicios turísticos.
144 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
2113	Profesionistas en hotelería y turismo.
2511	Auxiliares en administración, mercadotecnia comercialización y comercio exterior.

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
712111	Museos del sector privado.

712112	Museos del sector público.
712120	Sitios Históricos.
712131	Jardines botánicos y zoológicos del sector privado.
712132	Jardines botánicos y zoológicos del sector público.
712190	Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio cultural de la nación.
713111	Parques de diversiones y temáticos del sector privado.
713112	Parques de diversiones y temáticos del sector público.
713113	Parques acuáticos y balnearios del sector privado.
7131114	Parques acuáticos y balnearios del sector público.
713910	Campos de golf.
721111	Hoteles con otros servicios integrados.
721112	Hoteles sin otros servicios integrados.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- **Aplicar estrategias tecnológicas de comercialización de productos y servicios turísticos.**
  - Colaborar en las propuestas de comercialización de productos y servicios turísticos.
  - Colaborar en la comercialización de productos y servicios turísticos.

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD							
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Detecta las necesidades del cliente.	Recolecta información de experiencias de los clientes con relación al producto o servicio recibido, con responsabilidad social, trabajando de manera autónoma o de forma colaborativa.			X		X				X																			
		Procesa la información haciendo uso de la estadística, utilizando las tecnologías de la comunicación y la información, empleando el pensamiento matemático, trabajando de forma autónoma o colaborativa y empática.			X				X																					

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO													CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Analiza la información recabada en diferentes medios para determinar nuestros clientes potenciales, trabajando de forma colaborativa o autónoma, para sugerir decisiones bajo las indicaciones de su jefe superior.												X			X													
S1	Colabora en el diseño de estrategias creativas de promoción del producto o servicio turístico.	Determina los medios de promoción al producto o servicio turístico, considerando la detección de las necesidades del mercado, utilizando técnicas y herramientas del pensamiento creativo, empleando herramientas tecnológicas de vanguardia, trabajando en forma autónoma o colaborativa.	X						X		X						X			X									
		Presenta las opciones de promoción y publicidad al jefe inmediato	X						X											X						X		X		

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																				
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																	CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																				
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD												
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		enfocadas al mercado meta del producto o servicio turístico, empleando una actitud proactiva, trabajando de forma autónoma colaborativa y comunicándose asertivamente.																																		
		Desarrolla el diseño de la estrategia de promoción seleccionada, bajo la supervisión del jefe inmediato, trabajando de forma colaborativa y autónoma.	X					X				X					X			X															
S2	Colabora en la determina-ción de las estrategias de	Colabora en la realización del análisis y estudio de mercado conforme a las necesidades de este, aplicando la normatividad vigente.	X				X									X	X										X							
		Selecciona la estrategia de comercialización de acuerdo con sus					X	X																												

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN														
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	comercialización.	características, la región, las necesidades del cliente objetivo y el segmento al que se enfoca la empresa, trabajando de manera autónoma, con un pensamiento creativo, haciendo uso de las tecnologías.																										
S2	Aplica herramientas de comercialización a productos y servicios turísticos.	Desarrolla la propuesta de contenidos de acuerdo con los productos y servicios turísticos, para las estrategias de comercialización On line, trabajando de forma autónoma o colaborativa, bajo la supervisión de su jefe inmediato.	X				X								X										X			X
		Promociona el producto o servicio turístico, utilizando las tecnologías de la información y comunicación, empleando el pensamiento crítico,			X		X				X												X					

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS																																					
SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO																		CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD			NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
														COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO				
		creativo y atendiendo las indicaciones de su jefe inmediato.																																			
		Verifica la estrategia de comercialización, para realizar los ajustes necesarios, considerando la aceptación en el mercado de los productos o servicios turísticos, empleando una actitud proactiva, trabajando en forma autónoma o colaborativa y utilizando una comunicación asertiva.												X			X						X													X

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Detecta las necesidades del cliente.	Recolecta información de experiencias de los clientes con relación al producto o servicio recibido, con responsabilidad social, trabajando de manera autónoma o de forma colaborativa.	El Informe de las necesidades de comercialización elaborado/ Lista de cotejo	
		Procesa la información haciendo uso de la estadística, utilizando las tecnologías de la comunicación y la información, empleando el pensamiento matemático, trabajando de forma autónoma o colaborativa y empática.		
		Analiza la información recabada en diferentes medios para determinar nuestros clientes potenciales, trabajando de forma colaborativa o autónoma, para sugerir decisiones bajo las indicaciones de su jefe superior.		
S1	Colabora en el diseño de estrategias creativas de promoción del producto o servicio turístico.	Determina los medios de promoción al producto o servicio turístico, considerando la detección de las necesidades del mercado, utilizando técnicas y herramientas del pensamiento creativo, empleando herramientas tecnológicas de	La propuesta de nuevo producto o innovación al ya existente/	

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		vanguardia, trabajando en forma autónoma o colaborativa.	Rúbrica	
		Presenta las opciones de promoción y publicidad al jefe inmediato enfocadas al mercado meta del producto o servicio turístico, empleando una actitud proactiva, trabajando de forma autónoma colaborativa y comunicándose asertivamente.		
		Desarrolla el diseño de la estrategia de promoción seleccionada, bajo la supervisión del jefe inmediato, trabajando de forma colaborativa y autónoma.		
S2	Colabora en la determinación de las estrategias de comercialización.	Colabora en la realización del análisis y estudio de mercado conforme a las necesidades de este, aplicando la normatividad vigente.	La propuesta de estrategia de comercialización seleccionada / Lista de cotejo	
		Selecciona la estrategia de comercialización de acuerdo con sus características, la región, las necesidades del cliente objetivo y el segmento al que se enfoca la empresa, trabajando de manera autónoma, con un pensamiento creativo, haciendo uso de las tecnologías.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S2	Aplica herramientas de comercialización a productos y servicios turísticos.	Desarrolla la propuesta de contenidos de acuerdo con los productos y servicios turísticos, para las estrategias de comercialización On line, trabajando de forma autónoma o colaborativa, bajo la supervisión de su jefe inmediato.		La aplicación de la herramienta de comercialización / Rúbrica
		Promociona el producto o servicio turístico, utilizando las tecnologías de la información y comunicación, empleando el pensamiento crítico, creativo y atendiendo las indicaciones de su jefe inmediato.		
		Verifica la estrategia de comercialización, para realizar los ajustes necesarios, considerando la aceptación en el mercado de los productos o servicios turísticos, empleando una actitud proactiva, trabajando en forma autónoma o colaborativa y utilizando una comunicación asertiva.		

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Cárdenas Tabares Fabio, *Segmentación del Mercado Turísticos*, CDMX/ Trillas

Cárdenas Tabares Fabio, *Mercadotecnia y Productividad Turística*, CDMX/Trillas

Cárdenas, F. *Producto Turísticos* CDMX Trillas: México

Cordero Ramírez J. (2015) *Markenting Estratégico en Turismo*.

Rodríguez Zulaica A. (2015) *Asesoramiento, Venta y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos UF00*.

Kloter Philip, *Marketing Turístico* https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf

Lovelock C., Wirtz Jochen, *Marketing de Servicios, personal, tecnología y estrategias*, PEARSON

Palmer A. *Los Principios del Marketing de Servicios*, Trillas

Blog Andalucía Lab., *Artículos de Innovación en Turismo Dirigido a Profesionales y Estudiantes*, https://www.andalucialab.org/category/blog/

García I, Ronco V. (2018) *Markenting Digital para Dummies*.

Sánchez M., Ahumana S. (2024) *Inteligencia Artificial para el Marketing*

Blog, *Cumplimiento de la Normativa en Materia de Marketing*.https://filestage.io/es/blog/cumplimiento-de-las-normas-de-comercializacion/

Norma Mexicana NMX-COE-001-SCFI-2018, *Norma Mexicana de Comercio Electrónico*.

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico (LSSICE): *Aplica a quienes realicen operaciones económicas a través de Internet.*

Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) 2019:

MÓDULO IV

Colabora en la elaboración de esquemas de negocios para proyectos turísticos innovadores

192 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Detecta necesidades del mercado turístico
96 horas

// SUBMÓDULO 2
Participa en el diseño del plan de negocios del proyecto turístico
96 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
2113	Profesionistas en hotelería y turismo.
2511	Auxiliares en administración, mercadotecnia, comercialización y comercio exterior.
3115	Trabajadores de apoyo en actividades administrativas diversas.

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
487110	Transporte turístico por tierra.
487210	Transporte turístico por agua.

487990	Otro transporte turístico.
541910	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública.
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes (operadores de tours).
561590	Otros servicios de reservaciones.
711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos.
711312	Promotores del sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos.
712120	Sitios históricos.
813230	Asociaciones y organizaciones civiles.
813140	Asociaciones regulatorias de actividades recreativas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- **Colaborar en la elaboración de esquemas de negocios para proyectos turísticos innovadores**
  - Detectar necesidades del mercado turístico
  - Participar en el diseño del plan de negocios del proyecto turístico

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Analiza información sobre el mercado.	Recopila la información (tendencias, histórica, necesidades, competidores, demanda, y perfil del cliente.) sobre el mercado turístico, utilizando las TIC con responsabilidad, trabajando en forma colaborativa.					X				X						X												
		Clasifica información para determinar la necesidad del mercado turístico, utilizando las TIC con conciencia social, trabajando en forma colaborativa.					X										X	X											
S1	Aplica técnicas de	Selecciona la técnica de medición de acuerdo con la región y el tipo de					X							X						X				X					

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
	medición en el modelo de negocio turístico.	información que se requiere, utilizando las herramientas digitales, empleando comunicación asertiva con creatividad.																											
		Recopila los resultados de la técnica de medición seleccionada, por medio de estadísticas gráficas y comparativas, empleando las herramientas digitales, con responsabilidad en la toma de decisiones de los resultados obtenidos.			X		X				X											X								
S1	Determina el mercado potencial del proyecto turístico.	Depura información para Identificar el mercado objetivo, recabada con responsabilidad, en trabajo colaborativo.			X									X			X												
		Evalúa los resultados de la detección de necesidades derivada de las	X					X			X						X							X						

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		encuestas, de manera colaborativa y ética.																												
S2	Define el proyecto a desarrollar que requiere la región.	Construye el perfil del cliente con base en el análisis estratégico del mercado para el desarrollo del proyecto turístico.									X					X	X												
		Realiza el estudio comparativo del mercado, para identificar las áreas de oportunidad del proyecto, mediante TIC y trabajo colaborativo.	X		X						X						X												
S2	Realiza el estudio técnico del proyecto turístico.	Identifica las actividades necesarias para la ejecución del proyecto turístico de manera colaborativa.															X							X		X			

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN														
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Realiza el plan operativo estableciendo procesos y asignación de actividades, participando ética y activamente en la resolución de problemas. (aplicando la normatividad vigente)			X			X												X			X			X			

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Analiza información sobre el mercado.	Recopila la información (tendencias, histórica, necesidades, competidores, demanda, y perfil del cliente.) sobre el mercado turístico, utilizando las TIC con responsabilidad, trabajando en forma colaborativa.	El reporte de la investigación del mercado / Lista de Cotejo	
		Clasifica información para determinar la necesidad del mercado turístico, utilizando las TIC con conciencia social, trabajando en forma colaborativa.		
S1	Aplica técnicas de medición en el modelo de negocio turístico.	Selecciona la técnica de medición de acuerdo con la región y el tipo de información que se requiere, utilizando las herramientas digitales, empleando comunicación asertiva con creatividad.	Los gráficos de los resultados / Lista de Cotejo	
		Recopila los resultados de la técnica de medición seleccionada, por medio de estadísticas gráficas y comparativas, empleando las herramientas digitales, con responsabilidad en la toma de decisiones de los resultados obtenidos.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Determina el mercado potencial del proyecto turístico.	Depura información para Identificar el mercado objetivo, recabada con responsabilidad, en trabajo colaborativo. Evalúa los resultados de la detección de necesidades derivada de las encuestas, de manera colaborativa y ética.		La participación en exposiciones para comunicar ideas y debatir / Rúbrica
S2	Define el proyecto a desarrollar que requiere la región.	Construye el perfil del cliente con base en el análisis estratégico del mercado para el desarrollo del proyecto turístico. Realiza el estudio comparativo del mercado, para identificar las áreas de oportunidad del proyecto, mediante TIC y trabajo colaborativo.	El modelo de cascada del proyecto/ Lista de Cotejo	
S2	Realiza el estudio técnico del proyecto turístico.	Identifica las actividades necesarias para la ejecución del proyecto turístico de manera colaborativa. Realiza el plan operativo estableciendo procesos y asignación de actividades, participando ética y activamente en la resolución de problemas. (aplicando la normatividad vigente).	El plan operativo del proyecto turístico elaborado/ Rúbrica	

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

González, J. S., & Santa Cruz, A. (2020). Innovación y competitividad en turismo: Desarrollo y gestión de productos turísticos. Ediciones Paraninfo. España (https://www.paraninfo.mx/catalogo/9788428342698/gestion-de-productos-turisticos)

López-Guzmán, T., & González-Serrano, L. (2020). *Gestión de destinos turísticos: Innovación y sostenibilidad. Ediciones Paraninfo*. España https://www.paraninfo.es/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwtsy1BhD7ARIsAHOi4xZK0Tm-DmoLy2OwlFEhQAo63qghgr32gRXdRG1hDKXa9_mOiuybINUaAkRqEALw_wcB

Gutiérrez-Cillán, J., & Serrano-Meneses, J. (2020). *Gestión de empresas turísticas: Innovación y sostenibilidad*. Ediciones Pirámide. España https://www.edicionespiramide.es/

Sanabria, J. C. (Ed.). (2020). *Innovación y Tecnología en Turismo*. Editorial Universidad del Rosario. Colombia. https://editorial.urosario.edu.co/

Moreno-Gil, S., & Aledo-Tur, A. (2020). *Gestión turística innovadora: Herramientas para la competitividad del destino*. Ediciones Pirámide https://www.edicionespiramide.es/libro/economia-y-empresa/innovacion-aplicada-en-el-sector-turistico-ana-belen-bastidas-manzano-9788436848267/

Castillo-Castillo, A., & Gómez-López, R. (2020). *Innovación en la gestión turística: Estrategias y tendencias*. Editorial Dykinson. España. https://www.dykinson.com/libros/

Ramos, M. M., & Sáez, R. J. (2020). *Innovación y sostenibilidad en el sector turístico*. Editorial UOC. México. https://www.editorialuoc.com/

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

García, J. L., & García, J. M. (2020). *Gestión de la innovación en turismo: Estrategias y casos prácticos*. Editorial Síntesis. España. https://www.sintesis.com/

Buhalis, D., & Costa, C. (Eds.). (2020). *Turismo inteligente: Innovación, transformación digital y sostenibilidad*. Editorial Síntesis. España. https://www.sintesis.com/

Medina-Muñoz, D. R. (2020). *Turismo y transformación digital: Innovación en la gestión turística*. Editorial Tirant lo Blanch. México. https://editorial.tirant.com/mex/

García, J. L., & García, J. M. (2021). *Gestión turística innovadora: Estrategias y tendencias*. Editorial Síntesis. España https://www.sintesis.com/

Buhalis, D., & Costa, C. (Eds.). (2021). *Turismo inteligente: Innovación, transformación digital y sostenibilidad*. Editorial Síntesis. España https://www.sintesis.com/

Martínez-González, J. A., & González-Serrano, L. (2021). *Gestión de la innovación en turismo: Estrategias y casos prácticos*. Editorial Síntesis. https://www.sintesis.com/

Castillo-Castillo, A., & Gómez-López, R. (2021). *Innovación y sostenibilidad en el sector turístico*. Editorial Dykinson. México. https://www.dykinson.com/libros/

Moreno-Gil, S., & Aledo-Tur, A. (2021). *Turismo y transformación digital: Innovación en la gestión turística*. Editorial Tirant lo Blanch. México. https://editorial.tirant.com/mex/

Díaz, M. A., & Ramón-Rodríguez, A. B. (Eds.). (2021). *Tendencias en gestión e innovación turística*. Editorial UOC. México. https://www.editorialuoc.com/

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

González, J. S., & Santa Cruz, A. (2021). *Innovación y competitividad en turismo: Desarrollo y gestión de productos turísticos*. Ediciones Paraninfo. España https://www.paraninfo.es/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwtsy1BhD7ARIsAHOi4xZK0Tm-DmoLy2OwlFEhQAo63qghgr32gRXdRG1hDKXa9_mOiuybINUaAkRqEALw_wcB

López-Guzmán, T., & González-Serrano, L. (2021). *Gestión de destinos turísticos: Innovación y sostenibilidad*. Ediciones Paraninfo. España https://www.paraninfo.es/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwtsy1BhD7ARIsAHOi4xZK0Tm-DmoLy2OwlFEhQAo63qghgr32gRXdRG1hDKXa9_mOiuybINUaAkRqEALw_wcB

Gutiérrez-Cillán, J., & Serrano-Meneses, J. (2021). *Gestión de empresas turísticas: Innovación y sostenibilidad*. Ediciones Pirámide. España. https://www.edicionespiramide.es/

Ramos, M. M., & Sáez, R. J. (2021). *Gestión turística sostenible: Estrategias y buenas prácticas*. Editorial UOC. México. https://foem.edomex.gob.mx/sites/foem.edomex.gob.mx/files/catalogo/gui%CC%81a%20de%20buenas%20pra%CC%81cticas%20para%20el%20turismo%20sostenible.pdf

MÓDULO V

Elabora productos y servicios turísticos innovadores

192 horas

Información General

// SUBMÓDULO 1
Rediseña rutas y circuitos turísticos innovadores
96 horas

// SUBMÓDULO 2
Rediseña productos y servicios turísticos
96 horas

OCUPACIONES DE ACUERDO CON EL SISTEMA NACIONAL DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (SINCO-2019)	
2113	Profesionistas en hotelería y turismo.
3221	Trabajadores en agencias de viajes.
2113	Profesionistas en hotelería y turismo.
2552	Animadores y organizadores de eventos.
3221	Trabajadores en agencias de viajes.

SITIOS DE INSERCIÓN DE ACUERDO CON EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL DE AMÉRICA DEL NORTE (SCIAN-2023)	
487110	Transporte turístico por tierra
487210	Transporte turístico por agua
487990	Otro transporte turístico
541910	Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión pública
561520	Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencia de viaje (operadores de tours)
561590	Otros servicios de reservaciones
711311	Promotores del sector privado de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
711312	Promotores del sector público de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares que cuentan con instalaciones para presentarlos
712120	Sitios históricos
813230	Asociaciones y organizaciones civiles
813140	Asociaciones regulatorias de actividades recreativas

MÓDULO V

RESULTADO DE APRENDIZAJE

Al finalizar el módulo el estudiante será capaz de:

- **Elaborar productos y servicios turísticos innovadores**
  - Rediseñar rutas y circuitos turísticos innovadores
  - Rediseñar productos y servicios turísticos

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S1	Detecta las oportunidades de innovación de las rutas turísticas y los nichos de mercado.	Investiga las rutas y circuitos turísticos de la región considerando los aspectos históricos, culturales, naturales y socioeconómicos con responsabilidad, trabajando de manera colaborativa.					X				X						X											X	
		Identifica la infraestructura existente para determinar áreas de mejora y potenciales rutas y circuitos turísticos, utilizando las TIC mediante trabajo colaborativo de manera empática.					X										X		X										

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN																
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		Identifica la oferta de servicios para determinar áreas de mejora y potenciales rutas y circuitos turísticos, utilizando las TIC mediante trabajo colaborativo de manera empática.					X										X		X											
		Analiza las rutas y circuitos turísticos para determinar las oportunidades de innovación, utilizando las TIC mediante trabajo colaborativo, identificando las rutas y circuitos turísticos con potencial para innovarse.					X				X						X							X						
S1	Propone rutas y circuitos turísticos.	Consulta el inventario turístico de la región para definir los lugares a los que se dirige el cliente, considerando datos históricos, trabajando en forma				X	X				X						X													

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN														
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
		colaborativa y de con responsabilidad, empleando las TIC.																										
		Traza la nueva ruta y circuito turístico de acuerdo con las tendencias de la región, considerando la normatividad oficial vigente, empleando la creatividad con responsabilidad para mejorar la sustentabilidad de los recursos naturales.									X									X						X			
		Realiza itinerarios turísticos, tiempos, lugares, etc., tomando decisiones de manera autónoma preservando los recursos naturales.																				X				X	X			

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN														
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD					
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S2	Reestructu-ra productos turísticos.	Selecciona los métodos innovadores para planificar el diseño de productos turísticos, utilizando la cultura digital de manera sostenible, trabajando en forma colaborativa, empleando creatividad.					X										X			X						X			
		Aplica los métodos y herramientas considerando las necesidades del cliente, utilizando las estadísticas mediante las TIC con responsabilidad.			X		X				X																		
		Aplica tendencias en el diseño de productos turísticos empleando la colaboración en equipo y considerando los sistemas ecológicos con creatividad.															X			X								X	

PROCESO PARA LA FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS					ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES			HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
														DIMENSIÓN															
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE				EMPLEABILIDAD						
			LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓNN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO	NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
S2	Reestructu-ra servicios turísticos	Selecciona los métodos innovadores para planificar la creación de experiencias turísticas, utilizando las herramientas digitales de manera sostenible, trabajando en forma colaborativa, empleando la creatividad.					X										X			X							X			
		Aplica los métodos y herramientas considerando las necesidades del cliente, utilizando las estadísticas mediante las TIC con responsabilidad.			X		X				X																			
		Aplica tendencias en el diseño de productos turísticos empleando la colaboración en equipo y considerando los servicios ecológicos con creatividad.															X			X								X		

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Detecta las oportunidades de innovación de las rutas turísticas y los nichos de mercado.	Investiga las rutas y circuitos turísticos de la región considerando los aspectos históricos, culturales, naturales y socioeconómicos con responsabilidad, trabajando de manera colaborativa.	El cuadro de análisis de las rutas y circuitos turísticos/ Lista de Cotejo	
		Identifica la infraestructura existente para determinar áreas de mejora y potenciales rutas y circuitos turísticos, utilizando las TIC mediante trabajo colaborativo de manera empática.		
		Identifica la oferta de servicios para determinar áreas de mejora y potenciales rutas y circuitos turísticos, utilizando las TIC mediante trabajo colaborativo de manera empática.		
		Analiza las rutas y circuitos turísticos para determinar las oportunidades de innovación, utilizando las TIC mediante trabajo colaborativo, identificando las rutas y circuitos turísticos con potencial para innovarse.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
S1	Propone rutas y circuitos turísticos.	Consulta el inventario turístico de la región para definir los lugares a los que se dirige el cliente, considerando datos históricos, trabajando en forma colaborativa y de con responsabilidad, empleando las TIC.	El tríptico digital para promocionar una nueva ruta o circuito turístico / Rúbrica	
		Traza la nueva ruta y circuito turístico de acuerdo con las tendencias de la región, considerando la normatividad oficial vigente, empleando la creatividad con responsabilidad para mejorar la sustentabilidad de los recursos naturales.		
		Realiza itinerarios turísticos, tiempos, lugares, etc., tomando decisiones de manera autónoma preservando los recursos naturales.		
S2	Reestructura productos turísticos.	Selecciona los métodos innovadores para planificar el diseño de productos turísticos, utilizando la cultura digital de manera sostenible, trabajando en forma colaborativa, empleando creatividad.	El prototipo de producto, su desarrollo y lanzamiento / Rúbrica	
		Aplica los métodos y herramientas considerando las necesidades del cliente, utilizando las estadísticas mediante las TIC con responsabilidad.		

SUBMÓDULO	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
		Aplica tendencias en el diseño de productos turísticos empleando la colaboración en equipo y considerando los sistemas ecológicos con creatividad.		
S2	Reestructura servicios turísticos	Selecciona los métodos innovadores para planificar la creación de experiencias turísticas, utilizando las herramientas digitales de manera sostenible, trabajando en forma colaborativa, empleando la creatividad.	El paquete turístico para el destino/ Lista de cotejo	
		Aplica los métodos y herramientas considerando las necesidades del cliente, utilizando las estadísticas mediante las TIC con responsabilidad.		
		Aplica tendencias en el diseño de productos turísticos empleando la colaboración en equipo y considerando los servicios ecológicos con creatividad.		

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

González, J. S., & Santa Cruz, A. (2020). *Innovación y competitividad en turismo: Desarrollo y gestión de productos turísticos*. Ediciones Paraninfo. España. https://www.paraninfo.es/

López-Guzmán, T., & González-Serrano, L. (2020). *Gestión de destinos turísticos: Innovación y sostenibilidad.* Ediciones Paraninfo. España. https://www.paraninfo.es/

Gutiérrez-Cillán, J., & Serrano-Meneses, J. (2020). *Gestión de empresas turísticas: Innovación y sostenibilidad*. Ediciones Pirámide. España. https://www.edicionespiramide.es/

Sanabria, J. C. (Ed.). (2020). *Innovación y Tecnología en Turismo*. Editorial Universidad del Rosario. Colombia. https://editorial.urosario.edu.co/

Moreno-Gil, S., & Aledo-Tur, A. (2020). *Gestión turística innovadora: Herramientas para la competitividad del destino*. Ediciones Pirámide. España https://www.edicionespiramide.es/libro/economia-y-empresa/innovacion-aplicada-en-el-sector-turistico-ana-belen-bastidas-manzano-9788436848267/

Castillo-Castillo, A., & Gómez-López, R. (2020). *Innovación en la gestión turística: Estrategias y tendencias*. Editorial Dykinson. España. https://www.dykinson.com/libros/

Ramos, M. M., & Sáez, R. J. (2020). *Innovación y sostenibilidad en el sector turístico*. Editorial UOC México. https://www.paraninfo.mx/

García, J. L., & García, J. M. (2020). *Gestión de la innovación en turismo: Estrategias y casos prácticos*. Editorial Síntesis. España. https://www.sintesis.com/

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

Buhalis, D., & Costa, C. (Eds.). (2020). *Turismo inteligente: Innovación, transformación digital y sostenibilidad.* Editorial Síntesis. España. https://www.sintesis.com/

Medina-Muñoz, D. R. (2020). *Turismo y transformación digital: Innovación en la gestión turística*. Editorial Tirant lo Blanch. México. https://editorial.tirant.com/mex/

García, J. L., & García, J. M. (2021). *Gestión turística innovadora: Estrategias y tendencias.* Editorial Síntesis. España. https://www.sintesis.com/

Buhalis, D., & Costa, C. (Eds.). (2021). *Turismo inteligente: Innovación, transformación digital y sostenibilidad*. Editorial Síntesis. España. https://www.sintesis.com/

Martínez-González, J. A., & González-Serrano, L. (2021). *Gestión de la innovación en turismo: Estrategias y casos prácticos*. Editorial Síntesis. España. https://www.sintesis.com/

Castillo-Castillo, A., & Gómez-López, R. (2021). *Innovación y sostenibilidad en el sector turístico*. Editorial Dykinson. México. https://www.paraninfo.mx/

Moreno-Gil, S., & Aledo-Tur, A. (2021). *Turismo y transformación digital: Innovación en la gestión turística*. Editorial Tirant lo Blanch. México. https://editorial.tirant.com/mex/

Díaz, M. A., & Ramón-Rodríguez, A. B. (Eds.). (2021). *Tendencias en gestión e innovación turística*. Editorial UOC. México. https://www.paraninfo.mx/

González, J. S., & Santa Cruz, A. (2021). *Innovación y competitividad en turismo: Desarrollo y gestión de productos turísticos*. Ediciones Paraninfo. España. https://www.paraninfo.es/

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO

López-Guzmán, T., & González-Serrano, L. (2021). *Gestión de destinos turísticos: Innovación y sostenibilidad*. Ediciones Paraninfo, España. https://www.paraninfo.es/

Gutiérrez-Cillán, J., & Serrano-Meneses, J. (2021). *Gestión de empresas turísticas: Innovación y sostenibilidad*. Ediciones Pirámide. España. https://www.edicionespiramide.es/

Ramos, M. M., & Sáez, R. J. (2021). *Gestión turística sostenible: Estrategias y buenas prácticas*. Editorial UOC. México. https://foem.edomex.gob.mx/sites/foem.edomex.gob.mx/files/catalogo/gui%CC%81a%20de%20buenas%20pra%CC%81cticas%20para%20el%20turismo%20sostenible.pdf

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
MOBILIARIO	
	I, II, III, IV y V
Mesas para pc de madera	I, II, III, IV y V
Sillas de color negro acolchonada Offiho de acero	I, II, III, IV y V
Escritorio secretarial metálico	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
EQUIPO	
	I, II, III, IV y V
Computadora de escritorio y/o portátil. 32 GB SDRAM DDR5 44800 MHz. Unidad de estado sólido (SSD) NVMe M.2 de 1 TB de almacenamiento interno. Monitor 24 pulgadas, pantalla FHD, 1920 x 1080 de resolución, 75Hz de frecuencia de actualización. Altavoces integrados. Unidad Central de procesamiento con arquitectura hibrida: Performance-cores y Efficient-cores, 24 núcleos, 32 hilos y una frecuencia 3,4 GHz, Wi-Fi, Tarjeta de video 12G OC, 12GB 192-bit GDDR6X, PCI Express 4.0, con sistema operativo comercial de licenciamiento actualizado, con interacción de voz. Sistema operativo Versión Pro N Full. Similar o superior.	I, II, III, IV y V
Proyector portátil · LCD · Bluetooth · HDMI · USB · RCA · Cable VGA · Componente	I, II, III, IV y V
Reguladores conmutados para pc, voltaje según la localidad	I, II, III, IV y V
Pantalla T.V, Tamaño 65” tecnología LED, resolución 4K, Bluetooth, Wi-Fi, USB, Ethernet, HDMI, dimensiones 2,6D x 145,1W x 83,2H centímetros, Smart TV	I, II, III, IV y V
Pantalla para proyectar Tamaño 100” Incorpora sistema motorizado para desplegarla, ya sea cómodamente por medio del control remoto o con su control alámbrico.	I, II, III, IV y V

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN TÉCNICA	MÓDULOS
SOFTWARE	
	I, II, III, IV y V
Licenciamiento para software Ofi.es de la compañía ofimática turismo para todos los equipos de cómputo, con base en los antecedentes técnicos para la interactividad en la institución. Similar o superior.	I, II, III, IV y V
Licenciamiento para software GDS, (sabre o galleo) turismo para todos los equipos de cómputo, con base en los antecedentes técnicos para la interactividad en la institución. Similar o superior.	I, II, III, IV y V
Internet adecuado para 20 pc y usp de software. Bajada de 500 megas	I, II, III, IV y V

3

Consideraciones para desarrollar los módulos en la formación profesional

CONSIDERACIONES PEDAGÓGICAS	
Mediante el análisis del programa de estudios de la carrera técnica, usted podrá diseñar una planeación didáctica y definir las estrategias de formación en el taller, laboratorio o aula, que favorezcan el desarrollo de las competencias laborales básicas y extendidas, así como las Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) y los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDS) que entran en juego para el desarrollo de las competencias laborales. Es importante que los momentos de la secuencia didáctica que planee (apertura, desarrollo y cierre) estén alineados a su contexto regional, la situación del plantel y las características particulares de los estudiantes.	
FASE 1: CONOZCA SU PROGRAMA DE ESTUDIOS	
Paso 1. Identifique los datos generales del programa de estudios	En la portada del programa de estudios, identifique sector, CIFLT, nombre de la carrera, tipo de carrera, normatividad, modalidad y opción educativa.
Paso 2. Identifique a los participantes del sector productivo	Se refiere a los participantes del sector productivo, que participaron en el análisis para la determinación de competencias laborales de la carrera.
Paso 3. Ubique el módulo dentro de la estructura curricular de la carrera técnica o tecnológica	Ubique el módulo correspondiente dentro de la estructura curricular de la carrera técnica o tecnológica.
Paso 4. Identifique los elementos curriculares del programa de estudios	Identifique los elementos curriculares del programa de estudios. a) Perfil de egreso b) Justificación de la carrera c) Mapa de competencias d) Portada del módulo (competencias laborales, número de horas, ocupaciones y sitios de inserción). e) Contenidos del módulo (resultados de aprendizaje, actividades clave, situaciones de aprendizaje y transversalidad) f) Estrategia de evaluación (tipo de evaluación y de evidencia) g) Fuentes de información h) Secuencia didáctica sugerida.

FASE 2: DISEÑE LA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE	
Paso 1. Los resultados de aprendizaje	Analice los resultados de aprendizaje del módulo y submódulo correspondientes para identificar lo que se espera que el estudiante logre al finalizarlo y su relación con otras UAC. Identifique las actividades clave presentadas en forma progresiva para alcanzar el logro de la competencia laboral y las evidencias de producto y desempeño en que se concretan.
Paso 2. La evaluación	Identifique las evidencias de producto o desempeño. Contextualice los productos y desempeños en la comunidad o empresa. Establezca las características de los productos (físicas y sensoriales) y desempeños (actitudinales y procedimentales). Elabore el instrumento que ayude a valorar las características de las evidencias. Estos instrumentos pueden ser listas de cotejo y escalas valorativas para los productos y, guía de observación y escala valorativa para desempeños, entre otros instrumentos.
Paso 3. Los contenidos	Establezca los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes requieren desarrollar al obtener los productos determinados para la evaluación y los desempeños esperados. Identifique la transversalidad a partir de las metas de aprendizaje de las UAC del currículum fundamental que están relacionadas con los conocimientos, habilidades y actitudes que requiere el estudiantado para lograr las competencias laborales. Identifique las HVyT, así como los CoCEDS, que fortalecerán las competencias laborales. Verifique si las evidencias pueden concretarse mediante un proyecto con impacto comunitario, alineándose con el Programa Aula, Escuela y Comunidad (PAEC). Determine una estrategia de enseñanza y de aprendizaje por cada actividad clave del submódulo.
Paso 4. Selección de la estrategia de aprendizaje	Considere los productos y desempeños, conocimientos, habilidades, actitudes y características de los estudiantes y del contexto, seleccione la estrategia de aprendizaje activo que utilizará en su estrategia didáctica, colocando al estudiante como protagonista de su propio aprendizaje y motivándolo a participar de manera activa y consciente en su proceso. Analice los métodos de aprendizaje activo, los productos y desempeños, así como los instrumentos de evaluación. Establezca las prácticas que ayudarán a los estudiantes a lograr las competencias (demostración, guiada/supervisada o autónoma) propuestos para el desarrollo de las competencias, considerando

	la transversalidad con los diferentes elementos curriculares y la evaluación formativa; contextualícelos en la comunidad o empresa y, de ser posible, dentro del Programa Aula, Escuela y Comunidad del plantel.
Paso 5. Programación	Considere los productos y desempeños y dosifique su obtención en tiempos parciales o semanas, según el calendario escolar.
FASE 3: ELABORE SU SECUENCIA DIDÁCTICA	
Paso 1. Apertura	Explore y recupere los saberes previos e intereses del estudiante, así como otros aspectos del contexto, relevantes para su formación. Defina el tipo de evaluación de acuerdo con el momento didáctico y por los agentes que intervienen: diagnóstica, formativa y sumativa. Determine el tipo de evaluación de acuerdo con quienes participan: heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación.
Paso 2. Desarrollo	Cree escenarios de aprendizaje y ambientes de colaboración para el desarrollo de competencias a partir de la realidad y el aprovechamiento de apoyos didácticos. A partir de la información del análisis realizado en la Fase 2, determine las actividades de enseñanza y aprendizaje de cada método activo seleccionado, integrando el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y prácticas que conduzcan al desarrollo de la competencia. La evaluación será formativa.
Paso 3. Cierre	Proponga la elaboración de síntesis, conclusiones y reflexiones argumentativas para identificar el grado de desarrollo de las competencias laborales. Elabore un informe que verifique el logro de competencias laborales alcanzado por los estudiantes y el desempeño propio como docente para la integración y ejercitación de competencias y experiencias aplicadas en situaciones reales o simuladas, mediante prácticas autónomas en el aula, la escuela y la comunidad. La evaluación será sumativa y eminentemente, formativa. Determine el tipo de evaluación de acuerdo con quienes participan: heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo **128 horas**	
ACTIVIDAD CLAVE	**DESARROLLO DE LA COMPETENCIA**
Brinda información de empresas turísticas de acuerdo con las necesidades del cliente.	Clasifica empresas prestadoras de servicios relacionados al turismo de acuerdo con sus características, mediante una cultura digital y trabajo en equipo, formulando acciones para mejorar la sostenibilidad.
	Elabora directorio de empresas prestadoras de servicios relacionados al turismo, mostrando empatía; reconociendo sus emociones y necesidades para procurar el bienestar personal y establecer vínculos interpersonales saludables.

TRANSVERSALIDAD DEL CONOCIMIENTO	
CURRÍCULUM FUNDAMENTAL	**CURRÍCULUM AMPLIADO**
Recursos sociocognitivos: Cultura digital	

HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO	CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Ciudadanía activa: Comunicación, colaboración y trabajo en equipo	Economía ecológica

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo

128 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El alumno socializa con sus compañeros y ayuda del profesor el encuadre del módulo	N/A	Documento encuadre firmado	N/A
El alumno colabora para la elaboración de un concepto de empresas turísticas mediante una lluvia de ideas, considerando el entorno bajo una perspectiva sistémica, transdisciplinaria y circular	Coevaluación	Notas de clase	N/A
El alumno aplica evaluación diagnóstica de un texto completando las palabras faltantes.	Heteroevaluación	Prueba escrita	N/A

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo

128 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El alumno realiza investigación documental donde identifica características del turismo, tipos de turismo, tipos de empresas turísticas y prestadores de servicio con la finalidad de identificar su significado y características.	Heteroevaluación	Resumen / rúbrica	10
El alumno realiza un catálogo descriptivo en donde clasifica a las empresas turísticas de acuerdo con su función.	Coevaluación	Cuadro comparativo / lista de cotejo	10
Los alumnos de dividen por equipos de trabajo y exponen las características de las empresas turísticas destacando su función principal.	Coevaluación	Exposición / guía de observación	20
Los alumnos realizan un inventario bajo supervisión, de las empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo que se encuentran en su comunidad.	Heteroevaluación/co evaluación	Directorio / Rúbrica	10
Los alumnos en quipos de trabajo ejecutan un sociodrama usando diferentes panoramas para brindar información asertiva de empresas prestadoras de servicios relacionado al turismo.	Heteroevaluación	Guía de observación	20

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo

128 horas

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El alumno analiza su contexto e identifica las empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo de las cuales se apoya a la actividad turística de su región.	Coevaluación	Diario de notas	10
El alumno realiza un video, donde se muestren diferentes contextos y situaciones (Agencia de viajes, hoteles, aerolíneas, arrendadores, servicios náuticos, etc.) en los que se orienten a los clientes en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo.	Heteroevaluación	Video/Rúbrica	15
Realiza actividades de retroalimentación.	Coevaluación/ Heteroevaluación	Portafolio de registro	5

ESTRATEGIA DIDÁCTICA SUGERIDA

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo **128 horas**	
ACTIVIDAD CLAVE	**DESARROLLO DE LA COMPETENCIA**
Aplica técnicas de atención al cliente	Clasifica clientes de acuerdo con sus características, teniendo habilidades verbales y cognitivas fundamentales, tales como la comprensión, análisis y comparación.
	Selecciona técnicas y herramientas de atención al cliente en función de la situación, mediante la comunicación, observación y formulación de hipótesis, aplicando tecnología y siendo creativo.
	Utiliza técnicas y herramientas de atención a clientes en función de la situación, usando vocabulario técnico, tomando decisiones asertivas.

TRANSVERSALIDAD DEL CONOCIMIENTO	
CURRÍCULUM FUNDAMENTAL	**CURRÍCULUM AMPLIADO**
Recursos sociocognitivos: lengua y comunicación, lengua extranjera (inglés)	

Áreas de conocimiento: Ciencias naturales, experimentales y tecnología, ciencias sociales	

HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO	CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Empoderamiento: Comunicación Aprendizaje: Creatividad, resolución de problemas	

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo
128 horas

Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El alumno mediante una pregunta detonadora analiza el tema de clientes y su clasificación, atención al cliente, herramientas y técnicas de atención al cliente.	Coevaluación	Síntesis del tema	N/A
Aplica evaluación diagnóstica por medio de un cuestionario que abordan los temas mencionados.	Heteroevaluación	Prueba diagnóstica	N/A

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo

128 horas

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El alumno realiza investigación documental sobre los temas de clientes y su clasificación.	Heteroevaluación	Resumen/ rubrica	10
El alumno investiga usando fuentes digitales o físicas, el tema de atención al cliente y sus elementos.	Heteroevaluación	Resumen/ rubrica	10
El alumno elabora un cuadro comparativo sobre las herramientas y técnicas de atención al cliente.	Heteroevaluación / coevaluación	Cuadro comparativo/ lista de cotejo	10
El alumno analiza los procesos normativos que regulan la atención al cliente norma ISO vigente, ley de servicio y atención al cliente y la normativa relacionada con atención al cliente.	Heteroevaluación	Resumen /rubrica	10
El alumno analiza las técnicas y herramientas de atención al cliente.	Coevaluación	Mapa conceptual/guía de observación	10
El alumno se organiza en equipos de trabajo y realizan un sociodrama representando las características de los tipos de clientes en diferentes panoramas.	Coevaluación	Exposición/guía de observación	10
El alumno en equipo de trabajo representa y exponen soluciones a problemas relacionados con los tipos de clientes dando la atención correspondiente	Coevaluación	Exposición / guía de observación	10
El alumno en equipos de trabajo aplica las técnicas y herramientas de atención al cliente, interpretando los tipos de clientes y dando soluciones a problemáticas reales.	Heteroevaluación / coevaluación	Exposición / guía de observación	10

// SUBMÓDULO 1 Orienta al cliente en empresas prestadoras de servicios relacionadas al turismo

128 horas

Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El alumno analiza su contexto e identifica los tipos de clientes, su clasificación, atención a clientes, las técnicas y herramientas para atender a clientes en situaciones específicas.	Coevaluación	Diario de notas	10
Realiza actividades de retroalimentación.	Coevaluación/ Heteroevaluación	Portafolio de registro	10

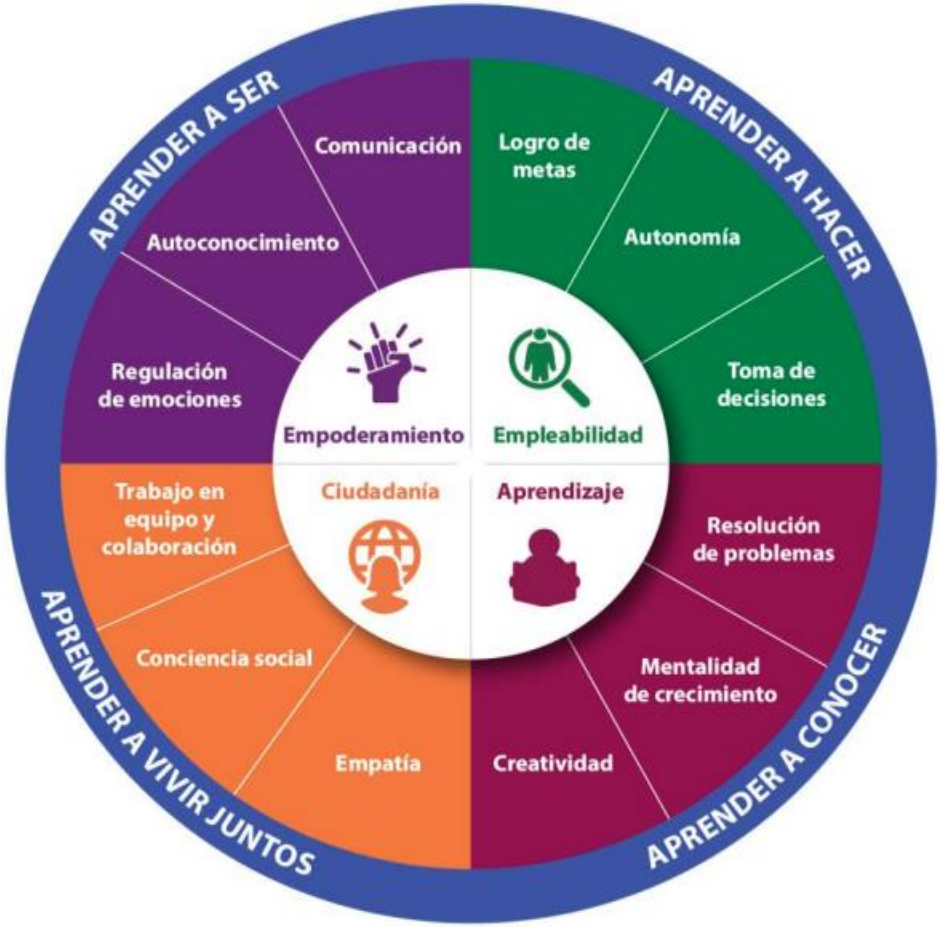
MARCO DE HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO

En la construcción del Marco se entrevistaron a estudiantes, egresados, docentes, instructores, directores de plantel, instituciones del sector público, cámaras empresariales y agencias internacionales. El resultado del proceso consultivo permitió contar con un marco de habilidades para la vida y el trabajo en la educación dual del tipo medio superior, así permitirá:

- Tener un lenguaje común entre las escuelas y las empresas en cuanto a las habilidades para la vida y el trabajo a desarrollar en las y los estudiantes registrados en algún modelo de educación dual.
- Desarrollar contenidos curriculares, materiales didácticos y procesos de formación con un enfoque común.
- Tener una referencia para procesos de selección, formación y evaluación de estudiantes que la autoridad educativa convenga para la opción educativa dual.

La importancia que tienen las HVyT dentro del sector productivo y en la vida de las personas, se considera importante incluirlas en el currículo no solo de la Educación Dual, sino en las modalidades y opciones educativas en que se imparte la formación laboral a la que hace referencia el MCCEMS.

El marco de HVyT contiene las principales habilidades que pueden ser adaptables a las necesidades de diferentes sectores, por lo que es importante, que se puedan seleccionar aquellas que son prioritarias fortalecer en las y los jóvenes, sin perder de vista la importancia de ofrecer una formación integral que procure su bienestar físico y socioemocional.


APRENDER A SER
APRENDER A HACER
APRENDER A VIVIR JUNTOS
APRENDER A CONOCER
Comunicación
Autoconocimiento
Regulación de emociones
Logro de metas
Autonomía
Toma de decisiones
Empoderamiento
Empleabilidad
Ciudadanía
Aprendizaje
Trabajo en equipo y colaboración
Conciencia social
Empatía
Resolución de problemas
Mentalidad de crecimiento
Creatividad

Dimensión	Habilidad	Definición	Habilidades relacionadas
Empoderamiento	**Comunicación**	Capacidad para compartir significados, deseos, necesidades y preocupaciones de forma verbal, no verbal o escrita, a través del intercambio de información y comprensión común.	Autoconocimiento, empatía, colaboración y trabajo en equipo.
	Regulación de emociones	Habilidad para reconocer y regular la expresión de emociones, sentimientos e impulsos de manera efectiva.	Toma de decisiones, resolución de problemas, empatía, comunicación.
	Autoconocimiento	Conocimiento y comprensión de sí mismo, toma de conciencia sobre motivaciones, necesidades, valores, pensamientos y emociones propias; identificación de las propias fortalezas, limitaciones y potencialidades.	Autoestima, empatía, confianza, regulación de emociones, autoeficacia.
Ciudadanía activa	**Colaboración y trabajo en equipo**	Capacidad para establecer relaciones interpersonales sanas y armónicas con personas y grupos diversos, que lleven al logro de metas grupales.	Comunicación, conciencia social, empatía, regulación de emociones, asertividad, resolución de problemas.
	Conciencia social	Habilidad para adoptar la perspectiva de otras personas con antecedentes y culturas distintas; implica sentir empatía y entender formas sociales	Empatía, respeto por la diversidad, colaboración, comunicación, resolución de problemas.
	Empatía	Capacidad de comprender los sentimientos y emociones de los demás sin juzgarles, y ser capaz de experimentarlas por sí mismo.	Respeto por la diversidad, resolución de conflictos, comunicación, colaboración y trabajo en equipo.
Aprendizaje	**Creatividad**	Capacidad de generar, articular o aplicar ideas, técnicas y perspectivas innovadoras, ya sea de forma individual o colaborativa.	Resolución de problemas, manejo de emociones, toma de decisiones, autonomía.

Dimensión	Habilidad	Definición	Habilidades relacionadas
	Resolución de problemas	Capacidad para identificar una dificultad, tomar medidas lógicas a fin de encontrar una solución deseada, así como supervisar y evaluar la implementación de tal solución.	Toma de decisiones, conciencia social, creatividad, empatía, pensamiento crítico.
	Mentalidad de crecimiento	Conocimiento sobre los talentos y habilidades que son maleables y se pueden desarrollar con esfuerzo, perseverancia y práctica.	Autoconocimiento, resolución de problemas, toma de decisiones, autonomía en el trabajo, regulación de emociones.
Empleabilidad	**Toma de decisiones**	Proceso sistemático de elección entre un conjunto de alternativas, con base en criterios específicos e información disponible.	Autoconocimiento, regulación de emociones, comunicación, resolución de problemas, logro de metas.
	Logro de metas	Capacidad para establecer, planificar y trabajar para el logro de objetivos a corto y largo plazo, con criterios de éxito tangibles e intangibles. Implica organizar el trabajo, gestionar el tiempo adecuadamente y sostener la motivación, el impulso y el compromiso.	Persistencia, resolución de problemas, regulación de emociones, autoconocimiento, autonomía, propósito.
	Autonomía en el trabajo	Capacidad de aplicar aprendizaje personal (qué y cómo aprendemos) y hacer uso de la orientación para buscar continuamente el aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades para mejorar.	Resolución de problemas, creatividad, toma de decisiones, autoconocimiento, regulación de emociones.

CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CoCEDS

Concepto	Definición	Habilidad
Nexo Agua-Energía-Alimento	Es un enfoque holístico e integrado para asegurar el acceso al agua, la energía y los alimentos a largo plazo, por lo que los ecosistemas desempeñan un papel central en el concepto. Se centra en la base de los recursos biofísicos y socioeconómicos de los que dependemos para lograr objetivos sociales, ambientales y económicos relacionados con el agua, la energía y los alimentos. Surge de la necesidad de ver cada sector como algo que no está separado; sino como algo complejo e inextricablemente entrelazado.	• Comienza por examinar todo el sistema y sus interrelaciones para entender dónde hay que actuar para mejorar la sostenibilidad de los recursos y/o servicios; solo entonces se formulan acciones (centradas en el agua o no). • Gestiona los conflictos e identifica los desafíos y las sinergias en los sectores Agua-Energía-Alimento; así como sus interrelaciones en el contexto local, regional y/o nacional de los y las estudiantes. • Pondera igualitariamente todos los sectores y tiene una perspectiva sistémica e integral para la protección del bienestar humano y la salud de los ecosistemas. • Ofrece un enfoque holístico e integrado para coadyuvar al acceso y disponibilidad al agua, la energía y los alimentos a largo plazo.
Servicios Ecosistémicos	Son todos los servicios que la naturaleza provee a la sociedad para sustentar la vida; varían en función de los ecosistemas (latitud, topografía, estado de conservación, entre otros), y del uso que la sociedad hace de ellos. Existen cuatro tipos de servicios: aprovisionamiento (productos obtenidos de la naturaleza); regulación (beneficios de la regulación de	• Identifica el tipo de servicio ecosistémico urbano/rural procesado en la cadena de valor (provisión, regulación/soporte y cultural), y definido por la estructura física de la localidad, ciudad o región y no sólo por sus límites administrativos y/o normativos. • Desarrolla una lógica de interacción recíproca y equilibrada entre el capital natural y el social, para salvaguarda del bienestar humano y la regeneración de los servicios ofrecidos por los ecosistemas en el mediano y largo plazo. • Identifica compensaciones y externalidades e incorpora soluciones basadas en la naturaleza a las funciones ecológicas y sociales de los

Concepto	Definición	Habilidad
	procesos de los ecosistemas); sostenimiento (servicios necesarios para la producción de otros servicios de los ecosistemas) y culturales (beneficios no materiales).	servicios ecosistémicos urbanos y las áreas protegidas urbanas (p.e. zonas verdes seminaturales como parques, cementerios), dentro un contexto socioeconómico particular.
Sistemas Socio-ecológicos	Es un concepto holístico, sistémico e inclusivo del ser humano en la naturaleza, es decir, un sistema adaptativo y complejo en el que interactúan componentes culturales, políticos, sociales, económicos, ecológicos y tecnológicos. La condición para asumirse como tal es que la delimitación del sistema se realice a partir de sus interacciones con los sistemas sociales y ecológicos con los que se relaciona.	• Identifica interacciones y componentes vitales que contribuyan al desarrollo de eco-comunidades resilientes (urbanas, rurales o mixtas; locales, nacionales, regionales). • Diseña sistemas complejos con enfoque en el desarrollo de la *resiliencia socio-ecológica* y la regeneración de los servicios ecosistémicos. • Transmite claramente los fundamentos de los sistemas sostenibles, sin importar el tipo particular de sistema socio-ecológico. • Delimita los sistemas a partir de las interacciones entre los componentes sociales (cultura, sociedad, economía y política) y ecológicos (naturaleza y ambiente) relacionados.
Economía Ecológica	Es el estudio de las distintas interacciones entre sistemas económicos y sistemas ecológicos. Por lo tanto, el campo de estudio de la economía es un subconjunto del campo de estudio de la ecología. Tiene en cuenta que el funcionamiento de los ecosistemas es complejo y no lineal, por lo que rebasar los umbrales, genera consecuencias irreversibles e impredecibles. Además, considera que el capital natural requiere ser preservado a un nivel crítico (Principio Precautorio), a través de proyectos de restauración de los ecosistemas.	• Analiza los procesos de crecimiento económico y de desarrollo desde una perspectiva sistémica, transdisciplinaria y circular. • Evalúa las cadenas de suministro y de valor, a través de análisis multicriterio y criterios bioéticos. • Interpreta la actividad económica y la gestión ecológica como un proceso co-evolucionario, en donde las sociedades son consideradas organismos vivos (metabolismo social). • Diseña sistemas de restauración de ecosistemas para la compensación parcial de la pérdida de capital natural (principio precautorio).

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Subsecretaría de Educación Media Superior

Coordinación Sectorial de Fortalecimiento Académico

Dirección General de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios

Mayo, 2024